

2023-2029年中国自动驾驶重卡行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国自动驾驶重卡行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/894778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自动驾驶重卡行业发展状况分析

1.1 自动驾驶重卡行业定义及分级

1.1.1 自动驾驶重卡定义

1.1.2 自动驾驶重卡分级

1.2 中国自动驾驶重卡行业发展环境分析

1.2.1 中国自动驾驶重卡政策环境

1.2.2 中国自动驾驶重卡需求环境

1.2.3 中国自动驾驶重卡技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

1.3 中国自动驾驶重卡行业发展状况分析

1.3.1 中国重卡产销量分析

(1) 重卡产量

(2) 重卡销量

(3) 卡车主要产品规模分析

(4) 不同场景下重卡需求规模分析

1.3.2 中国自动驾驶重卡发展周期

1.3.3 中国自动驾驶重卡发展优势分析

1.3.4 中国自动驾驶重卡商业化应用具备因素分析

1.3.5 中国自动驾驶重卡发展现状分析

(1) 无人驾驶示范区发展现状分析

(2) 自动驾驶重卡试运营牌照发放

(3) 重卡企业自动驾驶布局状况分析

(4) 自动驾驶重卡上市或量产状况分析

1.3.6 中国自动驾驶重卡竞争状况分析

(1) 市场竞争主体

(2) 市场竞争强度

1.3.7 中国自动驾驶重卡行业发展痛点

1.3.8 中国自动驾驶重卡行业发展对策研究

第二章 自动驾驶重卡行业重点技术领域发展分析

2.1 ADAS系统市场发展分析

2.1.1 ADAS系统定义及功能

2.1.2 ADAS系统发展现状分析

2.1.3 ADAS系统在重卡领域应用状况分析

2.1.4 ADAS系统市场竞争状况分析

2.1.5 重卡领域ADAS系统领先集成商分析

(1) 天津清智

(2) 极目智能

(3) 智驾科技

(4) 中天安驰

(5) 佑驾科技

2.1.6 ADAS系统市场发展前景

2.2 智能重卡传感器市场发展分析

2.2.1 智能驾驶重卡传感器相关概述

2.2.2 智能重卡传感器发展现状分析

2.2.3 智能重卡传感器重点产品市场分析

(1) 激光雷达市场及入局企业分析

(2) 车载摄像头市场分析

(3) 毫米波雷达市场分析

2.2.4 智能重卡传感器市场发展前景

2.3 算法和芯片在智能驾驶重卡市场发展分析

2.3.1 算法和芯片在智能驾领域应用相关概述

2.3.2 算法和芯片市场在智能驾驶重卡领域发展现状分析

2.3.3 算法和芯片在重卡领域发展前景

2.4 高精地图市场发展分析

2.4.1 高精地图概述

2.4.2 市场格局分析

2.4.3 高精地图市场规模

2.4.4 市场发展前景

第三章 中国自动驾驶重卡OEM领先企业分析

3.1 国自动驾驶重卡EM领先企业总体概况分析

3.2 重卡OEM重点企业自动驾驶布局及运营模式分析

3.2.1 中国重汽

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业
- (4) 自动驾驶重卡业务运营模式
- (5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.2 - -汽解放

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业
- (4) 自动驾驶重卡业务运营模式
- (5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.3 东风商用车

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业
- (4) 自动驾驶重卡业务运营模式
- (5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.4 福田戴姆勒

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业
- (4) 自动驾驶重卡业务运营模式
- (5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.5 .上汽红岩

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业
- (4) 自动驾驶重卡业务运营模式
- (5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.6 东风柳汽

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析
- (3) 自动驾驶重卡业务合作企业

(4) 自动驾驶重卡业务运营模式

(5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.7 三-集团

(1) 自动驾驶重卡布局状况分析

(2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析

(3) 自动驾驶重卡业务合作企业

(4) 自动驾驶重卡业务运营模式

(5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.8 陕汽控股

(1) 自动驾驶重卡布局状况分析

(2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析

(3) 自动驾驶重卡业务合作企业

(4) 自动驾驶重卡业务运营模式

(5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.9 徐工集团

(1) 自动驾驶重卡布局状况分析

(2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析

(3) 自动驾驶重卡业务合作企业

(4) 自动驾驶重卡业务运营模式

(5) 自动重卡业务未来发展战略

3.2.10 同力重工

(1) 自动驾驶重卡布局状况分析

(2) 自动驾驶重卡技术及配置状况分析

(3) 自动驾驶重卡业务合作企业

(4) 自动驾驶重卡业务运营模式

(5) 自动重卡业务未来发展战略

第四章 中国自动驾驶重卡方案商发展及运营模式分析

4.1 中国自动驾驶重卡方案商总体发展及运营模式分析

4.1.1 中国自动驾驶重卡初创科技公司成立时间及区域分布

4.1.2 中国自动驾驶重卡初创科技公司落地场景分析

4.1.3 中国自动驾驶重卡初创科技公司技术路线分析

4.1.4 中国自动驾驶重卡初创科技公司运营模式分析

4.1.5 中国自动驾驶重卡初创科技公司融资情况汇总

4.2 国重卡自动驾驶方案商运营模式分析

4.2.1 图森未来

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.2 主线科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.3 赢彻科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.4 西井科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.5 智加科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.6 踏歌智行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.7 希迪智驾 (CIDI)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.8 飞步科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.9 牧月科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业自动驾驶重卡业务/技术分析
- (5) 企业合作企业分析

4.2.10 畅行智能

4.3 互联网巨头自动驾驶重卡布局情况分析

4.3.1 百度

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶技术路线分析
- (3) 自动驾驶合作企业分析
- (4) 自动驾驶发展战略规划

4.3.2 京东

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶技术路线分析
- (3) 自动驾驶合作企业分析
- (4) 自动驾驶发展战略规划

4.3.3 苏宁

- (1) 自动驾驶重卡布局状况分析
- (2) 自动驾驶技术路线分析
- (3) 自动驾驶合作企业分析
- (4) 自动驾驶发展战略规划

第五章 中国自动驾驶重卡行业发展前景与趋势预测

5.1 中国自动驾驶重卡行业发展前景与趋势预测

5.1.1 自动驾驶重卡商业化应用具备因素分析

5.1.2 自动驾驶重卡行业影响因素分析「HJ LT」

5.1.3 自动驾驶重卡行业市场前景预测

5.1.4 自动驾驶重卡行业发展趋势预测

5.2 中国自动驾驶重卡行业投资潜力分析

5.2.1 自动驾驶重卡行业投资价值分析

5.2.2 自动驾驶重卡行业投资主体分析

5.2.3 自动驾驶重卡行业投资主体切入方式分析

5.2.4 自动驾驶重卡行业投融资案例分析

5.3 中国自动驾驶重卡行业投资机会与策略分析

5.3.1 中国自动驾驶重卡行业投资机会分析

5.3.2 中国自动驾驶重卡行业投资策略分析

图表目录：

图表 1：自动驾驶重卡分级

图表 2：中国自动驾驶重卡政策汇总及解读

图表 3：无人驾驶实现关键技术

图表 4：驾驶辅助系统构成，

图表 5：2018-2022年中国重卡产量规模（单位：万辆）

图表 6：2018-2022年中国重卡销量规模（单位：万辆）

图表 7：截止目前中国无人驾驶示范区数量及分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/894778.html>