2023-2028年中国家具零售行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国家具零售行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/furniture/864751.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具零售行业相关概述
第一节 零售行业相关概述
第二节 家具行业的相关概述
一、家具含义及特征分析
二、家具的构成要素概况
三、家具分类标准及类型
四、家具材质类型及特征
五、家具的历史演变过程
六 家具的流行趋势分析
第二章 世界家具零售行业发展分析
第一节 世界家具零售业发展概述
第二节 世界家具零售行业发展概况
一、世界家具消费需求分析
二、世界家具生产状况分析
三、世界家具贸易状况分析
四、世界家具行业特点分析
第三节 欧洲家具零售行业发展分析
第四节 美国家具零售行业发展分析
第五节 日本家具零售行业发展分析
第三章 2022年中国家具零售行业发展环境分析
第一节 2022年中国家具零售业宏观经济环境分析
第二节 中国家具零售行业政策环境分析
一、零售行业政策环境分析
（一）零售行业管理体制概述
（二）零售经营活动管理政策
（三）商业网点规划管理政策
（四）外商投资商业领域规定
二、家具行业政策环境分析

（一）家具行业管理体制及政策
（二）家具行业法规及标准概述
（三）家具行业进出口政策概述
（四）轻工业调整和振兴规划
（五）家具行业以旧换新政策
三、家具行业相关标准分析
（一）木质家具通用技术条件
（二）红木家具通用技术条件
（三）金属家具通用技术条件
（四）软体家具标准体系分析
（五）儿童家具通用技术条件
（六）家具行业环保标准概述
第三节 中国家具零售行业社会环境分析
一、人口快增长支撑市场空间
二、城市化进程促进家具消费
三、房地产市场刺激家具消费
四、农村市场孕育着巨大潜力
五、基础设施建设带动行业发展
第四章 2022年中国家具所属行业经济运行分析
第一节 中国家具所属行业发展分析
一、2021年家具业发展概述
二、2022年家具业发展概述
第二节 2022年家具所属行业经济运行状况
一、家具所属行业企业数量分析
二、家具所属行业资产规模分析
三、家具所属行业产值规模分析
四、家具所属行业销售收入分析
五、家具所属行业利润总额分析
第三节 家具所属行业结构特征分析
一、家具企业经济类型分析
二、家具企业规模结构分析
三、家具行业区域结构分析
第四节 家具所属行业运营效益分析
一、家具所属行业盈利能力分析
二、家具所属行业的毛利率分析

三、家具所属行业运营能力分析
四、家具所属行业偿债能力分析
五、家具所属行业成长能力分析
第五节 家具所属行业成本费用分析
一、家具所属行业销售成本分析
二、家具所属行业销售费用分析
三、家具所属行业管理费用分析
四、家具所属行业财务费用分析
第五章 2018-2022年中国家具所属行业进出口分析
第一节 2018-2022年中国家具所属行业进出口分析
一、中国家具所属行业进口总体情况
二、中国家具所属行业出口总体情况
第二节 2018-2022年中国家具所属行业进口分析
一、中国家具所属行业进口数量情况
二、中国家具所属行业进口金额分析
三、中国家具所属行业进口来源分析
四、中国家具所属行业进口区域分析
五、中国家具所属行业进口价格分析
第三节 2018-2022年中国家具所属行业出口分析
一、中国家具所属行业出口数量情况
二、中国家具所属行业出口金额分析
三、中国家具所属行业出口来源分析
四、中国家具所属行业出口区域分析
五、中国家具所属行业出口价格分析
第六章 2022年中国家具零售所属行业发展现状分析
第一节 中国零售行业发展概况
一、中国零售行业发展概况
二、中国零售行业销售规模
三、2021年连锁经营百强分析
四、2022年连锁经营百强分析
五、中国零售业消费趋势分析
第二节 中国家具零售行业总体情况
一、中国家具生产规模分析
二、家具零售市场规模分析
三、中国家具零售现状分析

第三节 中国家具零售行业发展总结
一、家具零售总体环境概况
二、家具零售区域市场概况
三、家具零售渠道模式概况
四、家具零售品牌营销概况
五、家具材质风格变化分析
第四节 中国家具零售营销案例分析
一、慕思——娱乐营销
二、皇朝——体育营销
三、皇朝——草根营销
四、简爱——爆破营销
五、宜家——情感营销
六 仁豪——旅游营销
七 斯可馨——公益营销
八 美克美家——互动营销
九 香港家协——品牌集群营销
十 红星美凯龙——集群式广告营销
第七章 2022年中国家居零售连锁所属行业市场发展分析
第一节 中国家居零售连锁行业发展概况
一、家居零售连锁行业现状分析
二、家居零售连锁发展历程分析
三、家居零售连锁市场规模分析
四、家居零售连锁供求关系分析
第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析
第三节 中国家居零售连锁各级城市市场分析
第四节 中国家居零售连锁重点企业竞争力对比分析
第五节 中国家居市场消费者需求分析
第八章 2022年中国家装建材所属行业市场分析
第一节 家装建材行业发展概况
一、家装建材行业搜索指数分析
二、家装建材行业搜索词的特征
第二节 家装建材卖场发展分析
一、家装建材卖场的关注度排行
二、家装建材卖场搜索趋势分析
三、家装建材卖场关注网民分析

（一）家装建材卖场网民地域分布
（二）家装建材卖场网民性别分布
（三）家装建材卖场网民年龄分布
第四节 家装建材产品发展分析
一、家装产品关注度排行分析
二、家装产品品牌关注度分析
（一）家具品牌关注度分析
（二）卫浴洁具品牌关注度
（三）橱柜品牌关注度分析
（四）地板品牌关注度分析
（五）瓷砖陶瓷品牌关注度
（六）油漆涂料品牌关注度
（七）木门品牌关注度分析
第五节 家装居室空间发展分析
一、家装居室空间关注热点分析
第六节 家装建材关注人群特征分析
第九章 中国家具市场消费者分析
第一节 家具市场消费者特征分析
一、消费者年龄分布情况
二、消费者收入情况分析
三、消费者职业分布情况
第二节 家具市场消费情况分析
第三节 家具市场消费者购买心理分析
一、卧室家具购买心理分析
二、客厅家具购买心理分析
三、书房家具购买心理分析
四、儿童家具购买心理分析
五、厨房家具购买心理分析
六 餐厅家具购买心理分析
七 酒店家具购买心理分析
八 办公家具购买心理分析
第十章 2022年中国各类家具零售市场运行态势
第一节 木质家具市场发展分析
一、木质家具行业发展概况
二、木质家具产量情况分析

三、木质家具品牌排行分析
四、木质家具品牌定位现状
五、木质家具品牌定位系统
第二节 红木家具市场发展分析
第三节 金属家具市场发展分析
第四节 软体家具市场发展分析
第五节 儿童家具市场发展分析
第六节 中国高端家具市场发展分析
第七节 中国定制家具市场发展分析
第十一章 中国家具零售行业竞争态势分析
第一节 中国家具零售行业竞争格局分析
一、产品竞争格局分析
（一）京派家具产品竞争态势
（二）粤派家具产品竞争态势
（三）川派家具产品竞争态势
二、渠道竞争格局分析
（一）京派家具渠道竞争态势
（二）粤派家具渠道竞争态势
（三）川派家具渠道竞争态势
三、品牌竞争格局分析
四、价格竞争格局分析
第二节 中国家具零售行业竞争结构分析
一、行业现有企业的竞争分析
二、行业新进入者的威胁分析
三、行业替代产品的威胁分析
四、行业上游供应商议价能力
五、行业下游消费者议价能力
第三节 中国家具零售行业竞争策略分析
一、产品竞争策略分析
二、价格竞争策略分析
三、渠道竞争策略分析
四、品牌竞争策略分析
第十二章 2022年中国家具零售行业渠道发展分析
第一节 中国家具零售经营模式分析
一、家具零售经营模式概况

二、家具零售模式演化过程
三、家具零售主要模式概述
（一）单纯租赁模式分析
（二）商场直接经营模式
（三）商家厂家联合模式
（四）家具超市经营模式
（五）家具网上购物模式
第二节 中国家具零售渠道发展概况
一、零售行业渠道发展概况
二、家具零售渠道发展历程
三、家具零售渠道发展现状
四、家具零售渠道发展特色
五、家具零售渠道问题分析
六 家具零售渠道发展对策
第三节 家具卖场零售渠道发展分析
一、家具卖场零售现状分析
二、家具卖场空间设计攻略
三、家具卖场零售问题分析
四、家具卖场淡季营销策略
五、家具卖场零售发展策略
第四节 家具超市零售渠道发展分析
一、家具零售超市发展概况
二、家具超市零售规模分析
三、家具超市营销模式分析
四、家具超市营销策略分析
第五节 家具展会零售渠道发展分析
一、家具展会发展现状分析
二、家具展会的重要性分析
三、家具展会营销策略分析
四、家具展会发展问题分析
第六节 家具零售网络渠道发展分析
第七节 中国家具物流行业发展分析
第十三章 2022年中国家具零售所属行业重点区域发展分析
第一节 北京家具零售业发展分析
一、北京家具业社会环境分析

（一）人口增长情况分析
（二）人均收入情况分析
（三）房屋面积增长分析
二、北京市家居零售市场规模
三、北京市家具行业发展概况
四、北京家具零售业发展动态
第二节 天津家具零售业发展分析
第三节 上海家具零售业发展分析
第四节 广州家具零售业发展分析
第五节 深圳家具零售业发展分析
第六节 东莞家具零售业发展分析
第七节 青岛家具零售业发展分析
第八节 大连家具零售业发展分析
第九节 杭州家具零售业发展分析
第十节 南京家具零售业发展分析
第十一节 常州家具零售业发展分析
第十二节 成都家具零售业发展分析
第十三节 重庆家具零售业发展分析
第十四章 中国主要家具零售企业发展分析
第一节 索菲亚家居股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 德尔未来科技控股集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 宜华生活科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 喜临门家具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江永强集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十五章 2023-2028年中国家具零售行业发展趋势及前景预测
第一节 2023-2028年中国家具零售行业发展趋势分析
一、国际家具产业发展趋势分析
二、中国家具行业发展趋势分析
三、中国家具行业消费趋势分析
四、家具零售渠道发展趋势分析
五、家具零售产品发展趋势分析
第二节 2023-2028年中国家具零售行业发展前景分析
第三节 2023-2028年中国家具零售市场规模预测分析
第十六章 2023-2028年中国家具零售行业投资可行性分析
第一节 2023-2028年中国家具零售行业投资潜力分析
第二节 2023-2028年中国家具零售行业投资风险分析
第三节 2023-2028年中国家具零售行业投资策略分析
图表目录：
图表 1 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 2 2018-2022年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 3 2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 4 2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 52018-2022年全国居民人均可支配收入
图表 6 2022年全国居民人均消费支出及构成
图表 7 2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 8 2018-2022年我国家具制造行业产成品
图表 9 2018-2022年我国家具制造行业出口交货值
图表 10 2018-2022年我国家具制造行业规模企业个数
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/furniture/864751.html