

# 2020-2025年中国在线旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/604727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年中国旅游业总收入约为6.52万亿元，同比增长9.2%，增速有所放缓。在中国宏观经济增长放缓的背景下，中国旅游业进入中速稳步发展阶段。

2015-2019年中国旅游总收入及增长

从中国在线旅游行业市场规模来看，据统计，2019年中国在线旅游市场规模达到10866.5亿元，同比增长11.4%。整体来看，中国在线旅游市场在行业加速进入标准化、品质化建设，提升产品及服务质量，对质量市场投入精细化运营后，增长态势有所回暖，在线旅游行业的精耕作业初有成效。

2015-2019年中国在线旅游市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 在线旅游行业概述

第一节 在线旅游行业定义

第二节 在线旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 在线旅游行业发展周期分析

第二章 2019年中国在线旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年宏观经济发展预测分析

第二节 在线旅游行业主要法律法规及政策

### 第三节 在线旅游行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2019年中国在线旅游所属行业现状分析

#### 第一节 在线旅游行业概况

##### 一、在线旅游行业发展分析

##### 二、2020-2025年中国在线旅游行业发展预测分析

#### 第二节 在线旅游行业市场现状分析

##### 一、在线旅游行业市场分析

##### 二、2020-2025年中国在线旅游行业市场发展预测分析

#### 第三节 影响在线旅游行业供需状况的主要因素

##### 一、在线旅游行业供需现状调研

##### 二、2020-2025年中国在线旅游行业供需平衡趋势预测分析

### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2019年中国在线旅游所属行业数据监测分析

#### 第一节 在线旅游所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、利润规模分析

#### 第二节 在线旅游所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

### 第五章 2019年中国在线旅游行业区域市场情况分析

#### 第一节 在线旅游行业需求地域分布结构

#### 第二节 在线旅游行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东地区

##### 二、中南地区

##### 三、华北地区

##### 四、西部地区

### 第三节 在线旅游行业渠道格局

#### 第四节 在线旅游行业渠道形式

#### 第五节 在线旅游行业渠道要素对比

### 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 2019年中国在线旅游行业竞争情况分析

### 第一节 在线旅游行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 在线旅游行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

2019年以携程及去哪儿为代表的携程系继续保持高位运行，Top3与其他厂商显示出断层差距，领先优势显著，在线旅游市场仍然保持高度集中。

#### 2019年中国在线旅游厂商全年交易规模指数排名

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2020-2025年中国在线旅游行业市场竞争策略展望分析

#### 一、在线旅游行业市场竞争趋势预测

#### 二、在线旅游行业市场竞争格局展望分析

#### 三、在线旅游行业市场竞争策略分析

## 第七章 在线旅游行业领先企业经营形势分析

### 第一节 携程旅行网

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 艺龙旅行网

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 去哪儿网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 同程旅游

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 芒果网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 乐途旅游网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 驴妈妈旅游网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 途牛旅游网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 逸游网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 酷讯旅游网

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2020-2025年中国在线旅游行业发展预测分析

### 第一节 在线旅游行业未来发展预测分析

#### 一、在线旅游行业发展规模分析

#### 二、2020-2025年中国在线旅游行业发展趋势预测

### 第二节 在线旅游行业供需预测分析

#### 一、在线旅游行业供给预测分析

#### 二、在线旅游行业需求预测分析

### 第三节 在线旅游行业市场盈利预测分析

## 第九章 2020-2025年中国在线旅游行业投资战略研究

## 第一节 在线旅游行业发展关键要素分析

### 一、需求条件

### 二、支援与相关产业

### 三、企业战略、结构与竞争状态

## 第二节 在线旅游行业投资策略分析

### 一、在线旅游行业投资规划

### 二、在线旅游行业投资策略

### 三、在线旅游行业成功之道

## 第四部分 行业投资前景

## 第十章 2020-2025年中国在线旅游行业投资机会与风险分析

### 第一节 在线旅游行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 在线旅游行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策/体制风险分析

#### 三、进入/退出风险分析

## 第十一章 在线旅游行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 投资区域建议「AK LX」

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

#### 图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年中国在线旅游行业企业数量分析

图表2019年中国在线旅游行业资产规模分析



图表2019年中国在线旅游行业销售规模分析

图表2019年中国在线旅游行业利润规模分析

图表2019年中国在线旅游行业财务费用分析

图表2019年中国在线旅游行业盈利能力分析

图表2019年中国在线旅游行业偿债能力分析

图表2019年中国在线旅游行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/604727.html>