

2019-2025年中国专用设备制造行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国专用设备制造行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用设备制造业是国民经济行业分类GB/T4754-2002中的大类行业，专用设备制造业的行业代码是36。专用设备制造业中属于机械工业的中类行业有9个，即：矿山、冶金、建筑专用设备制造(361)、化工、木材、非金属加工专用设备制造(362)、食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造(363)、印刷、制药、日化生产专用设备制造(364)、纺织、服装和皮革工业专用设备制造(365)、电子和电工机械专用设备制造(366)、农、林、牧、渔专用机械制造(367)、医疗仪器设备及器械制造(368)、环保、社会公共安全及其他专用设备制造(369)。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用设备制造业行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、专用设备制造业行业研究背景
- 二、专用设备制造业行业研究方法及依据
- 三、专用设备制造业行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业专用设备制造业品质及特点

- 一、行业专用设备制造业品质
- 二、行业特点

第三节 2018年中国专用设备制造业所属行业经济指标分析

- 一、赢利专用设备制造业
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险专用设备制造业
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国专用设备制造业行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品专用设备制造业总额
- 十四、对外专用设备制造业&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 专用设备制造业产业政策环境变化及影响分析

第三节 专用设备制造业产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国专用设备制造业所属行业运行态势分析

第一节 2013-2018年专用设备制造业所属行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国专用设备制造业所属行业市场热点分析

第三节 2018年中国专用设备制造业所属行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国专用设备制造业行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2018年中国专用设备制造业所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国专用设备制造业所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2018年中国专用设备制造业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、专用设备制造业收入结构分析

第三节 2013-2018年中国专用设备制造业所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业专用设备制造业产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国专用设备制造业所属行业成本费用分析

一、专用设备制造业成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国专用设备制造业所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国专用设备制造业国内市场综述

第一节 中国专用设备制造业产品产量分析及预测

一、专用设备制造业产业总体产能规模

二、专用设备制造业生产区域分布

三、2010-2018年产量

四、2010-2018年消费情况

第二节 中国专用设备制造业市场需求分析及预测

一、中国专用设备制造业需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国专用设备制造业供需平衡预测

第四节 中国专用设备制造业价格趋势分析

一、中国专用设备制造业2013-2018年价格趋势

二、中国专用设备制造业当前市场价格及分析

三、影响专用设备制造业价格因素分析

四、2019-2025年中国专用设备制造业价格走势预测

第六章 2010-2018年中国专用设备制造业行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区专用设备制造业产销情况

二、华北地区专用设备制造业行业市场规模

三、华北地区专用设备制造业行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区专用设备制造业产销情况

二、华东地区专用设备制造业行业市场规模

三、华东地区专用设备制造业行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区专用设备制造业产销情况
- 二、东北地区专用设备制造业行业市场规模
- 三、东北地区专用设备制造业行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区专用设备制造业产销情况
- 二、华中地区专用设备制造业行业市场规模
- 三、华中地区专用设备制造业行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区专用设备制造业产销情况
- 二、华南地区专用设备制造业行业市场规模
- 三、华南地区专用设备制造业行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区专用设备制造业产销情况
- 二、西南地区专用设备制造业行业市场规模
- 三、西南地区专用设备制造业行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区专用设备制造业产销情况
- 二、西北地区专用设备制造业行业市场规模
- 三、西北地区专用设备制造业行业发展前景

第七章 专用设备制造业重点企业分析

第一节 大连重工·起重集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第二节 重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第三节 中国第一重型机械股份公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第四节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第五节 上海重型机器厂有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第六节 常州宝菱重工机械有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第七节 唐山冶金矿山机械厂经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第八节 中冶陕压重工设备有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第八章 中国专用设备制造业行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 专用设备制造业行业市场竞争趋势分析

- 一、专用设备制造业行业竞争格局分析
- 二、专用设备制造业典型企业竞争策略分析
- 三、专用设备制造业行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国专用设备制造业产业国际竞争力分析

第一节 中国专用设备制造业产业上下游环境分析

第二节 中国专用设备制造业产业环节 分析

第三节 中国专用设备制造业企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 专用设备制造业企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国专用设备制造业企业竞争策略研究

一、供应专用设备制造业一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国专用设备制造业行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国专用设备制造业行业发展前景展望

一、专用设备制造业行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对专用设备制造业行业影响研究

第二节 2019-2025年中国专用设备制造业行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国专用设备制造业行业运行状况预测

一、中国专用设备制造业行业工业总产值预测

二、中国专用设备制造业行业专用设备制造业收入预测

三、中国专用设备制造业行业利润总额预测

四、中国专用设备制造业行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国专用设备制造业行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国专用设备制造业行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国专用设备制造业行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国专用设备制造业行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争专用设备制造业战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国专用设备制造业产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品专用设备制造业总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2018年专用设备制造业开发投资同比增速（%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414722.html>