2020-2025年中国催收行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国催收行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/634716.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年12月27日，央行发布了《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法（征求意见稿）》，其中针对越来越严重的暴力催收问题《征求意见稿》第二十四条指出：“金融机构向金融消费者催收债务，不得采取违反法律法规、违背社会公德、损害社会公共利益的方式，不得损害金融消费者或者第三人的合法权益”。而近年来游走于灰色地带的催收行业由于P2P平台的暴雷以及金融机构资金链的收集，活跃的频率越来越频繁。2019年10月21日杭州警方针对五一信用卡委托外包催收公司涉嫌软暴力手段催收等犯罪行为展开调查，随之五一信用卡股价闪崩，催收机构一次又一次走上舆论的中心。
近年来暴力催收事件发展一览

催收公司本身的业务就是帮助收回逾期借款，一个催收公司本身只需要一个办公室和几部电话几台电脑就能开展业务，前期投入非常低，因此在许多城市出现了各种外包催收公司。而一般需要催收公司去催款的账目一般都是坏账、烂账，委托方愿意出让一部分账款给催收公司，而其中的佣金则非常高。不同的公司对应收款的分类不同，一般来说一级催收款逾期不超过3个月；二级应收款逾期在4个月到1年之间，催收公司从其中抽取10%至30%不等的佣金；三级应收款则多为逾期1年以上，催收公司可以收取甚至40%的佣金。实际上早期有部分职业催收人员通过催收获取高薪的例子并不少。
催收行业平均收费标准一览表

而伴随着催收行业的兴起的则是信用卡、网贷、无序融资所导致的巨大违约市场。信用卡在我国的历史已经超过了30年，至2019年我国信用卡数量共计发行7.46亿张，其中信用卡逾期半年未偿还的贷款高达742.66亿元。如果是信用卡只是明面上的坏账，那么2018年以来P2P平台暴雷潮所导致的债务违约牵连的数额就完全是一笔糊涂账，相关机构的估计是未来不良贷款的总额将超过3万亿元以上，如果按平均25%的佣金计算的话仅佣金报酬就达7500亿元。
2007-2019年我国信用卡发行及逾期情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一章 催收行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 催收行业产品定义
一、催收行业产品定义及分类
二、催收行业产品应用范围分析
三、催收行业发展历程
四、催收行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析
第二节 催收行业产业链发展环境简析
一、催收行业产业链模型理论
二、催收行业产业链示意图
三、催收行业产业链相关叙述
第三节 催收行业市场环境分析
一、催收行业政策发展环境分析
1、行业监管体制分析
2、行业法律法规分析
3、行业发展规划分析
二、催收行业经济环境发展分析
1、居民收入水平
2、居民消费水平
3、恩格尔系数情况
4、城市化进程情况
5、人民币汇率走势
三、催收行业技术环境分析
1、催收行业专利申请数分析
2、催收行业专利申请人分析
3、催收行业热门专利技术分析
四、催收行业技术现状及趋势
1、催收行业技术流程或现状
2、催收行业技术发展趋势
第四节 催收行业宏观经济现状预测分析
一、中国人口分析
二、中国GDP走势
三、2015-2019年中国经济现状分析
四、2020-2025年中国经济预测分析
第二章 2015-2019年催收行业国内外市场发展概述
第一节 2015-2019年全球催收行业发展分析
一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析
2、全球贸易现状分析
3、全球经济发展趋势分析
二、2015-2019年全球催收行业发展概述
1、全球催收行业市场供需情况
2、全球催收行业市场规模及区域分布情况
3、全球催收行业重点国家市场分析
4、全球催收行业发展热点分析
5、2020-2025年全球催收行业市场规模预测
6、全球催收行业技术发展现状及趋势分析
第二节 2015-2019年中国催收行业简述
一、中国催收行业生命周期分析
二、中国催收行业市场成熟度情况
三、中国和国外催收行业对比SWTO
四、国内催收行业发展优惠政策或措施
1、进出口关税
2、国家政策支持
3、部分地方政府支持
五、2020-2025年催收行业发展前景分析
1、全球催收行业发展前景
2、中国催收行业发展前景
第三章 2015-2019年中国催收产业运行现状分析
第一节 我国催收行业发展状况分析
一、我国催收行业发展阶段
1、催收行业概述
2、催收行业发展热点
二、我国催收行业发展产销量情况
三、我国催收行业价格分析
四、我国催收行业价格影响因素分析
第二节 催收行业运行现状分析
一、我国催收行业市场规模
二、我国催收行业细分市场分析
第三节 2015-2019年中国催收产业发展存在的问题与对策分析
第四章 2017-2019年国内催收行业（所属行业）数据监测分析
第一节 2017-2019年中国催收行业（所属行业）总体数据分析

一、2017年中国催收所属行业全部企业数据分析
二、2018年中国催收所属行业全部企业数据分析
三、2019年中国催收所属行业全部企业数据分析
第二节 2017-2019年中国催收行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2017年中国催收所属行业不同规模企业数据分析
二、2018年中国催收所属行业不同规模企业数据分析
三、2019年中国催收所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2017-2019年中国催收行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2017年中国催收所属行业不同所有制企业数据分析
二、2018年中国催收所属行业不同所有制企业数据分析
三、2019年中国催收所属行业不同所有制企业数据分析
第五章 2015-2019年中国催收产业竞争格局分析
第一节 2015-2019年中国催收产业竞争现状分析
一、中国催收产品品牌竞争分析
二、中国催收产业技术竞争分析
三、中国催收产业进出口分析
1、中国催收产业或相关行业产品进出口数据
2、中国催收产业或相关行业产品进出口分来源（国别）
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2015-2019年中国催收行业集中度分析
一、催收企业集中度分析
二、催收市场集中度分析
第四节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第五节 2015-2019年中国催收产业竞争策略分析
第六章 2015-2019年中国催收工地行业区域发展分析

第一节 中国催收行业区域发展现状分析
一、2019年中国催收行业区域消费格局
二、2019年中国催收行业区域品牌发展分析
三、2019年中国催收行业区域重点企业分析
第二节 2015-2019年华北地区
一、华北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 2015-2019年东北地区
一、东北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 2015-2019年华东地区
一、华东地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 2015-2019年华南地区
一、华南地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 2015-2019年华中地区
一、华中地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 2015-2019年西部地区
一、西部地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七章 2015-2019年中国催收行业优势企业竞争力分析

第一节 湖南永雄
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
2020年1季度我国信用卡贷款余额为7.26万亿元，占全部贷款中的4.4%。其中逾期半年以上金额增加176亿元，逾期率较年初提升了1.27%，根据相关公司的财报显示信用卡三级欠款成功回收率只有0.4%，银行的不良资产大大提升。而值得注意的是许多催收行业头部企业近年来逐步加大与互联网网贷的合作，以湖南永雄为例，在2017年、2018年和截至2019年6月30日，湖南永雄的收入分别有96.6%、80.5%和72.3%来自于信用卡应收账款服务，分别有3.1%、19.5%和27.7%来自在线应收账款。一方面是P2P暴雷带来的业务需求剧增，而另一方面则是催收行业的企业也在追求收入来源的多元化。
2016-2019年湖南永雄业务结构变化

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八章 催收上下游行业分析
第一节 催收上游行业增长情况
一、原材料发展现状分析
二、相关生产设备市场分析
第二节 催收下游行业区域分布情况
一、下游需求结构分析
二、下游主要应用领域发展分析
第三节 2020-2025年中国催收上下游行业发展预测
第四 国内外经济形势对催收上下游行业的影响
第九章 中国催收行业投资机会与风险分析
第一节 2020-2025年中国催收产业发展前景趋势预测分析
一、催收产量预测
二、催收市场规模预测
三、催收技术研发方向预测
第二节 2020-2025年中国催收市场发展预测分析
一、催收市场需求预测
二、催收价格走势分析
三、催收进出口预测分析
第三节 催收行业投资机会分析

一、催收投资项目分析
二、可以投资的催收模式
三、2019年催收投资机会
四、2019年催收投资新方向
五、2020-2025年催收行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响催收行业发展的主要因素
一、2020-2025年影响催收行业运行的有利因素分析
二、2020-2025年影响催收行业运行的不利因素分析
三、2020-2025年我国催收行业发展面临的挑战分析
四、2020-2025年我国催收行业发展面临的机遇分析
第五节 催收行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2025年催收行业市场风险及控制策略
二、2020-2025年催收行业政策风险及控制策略
三、2020-2025年催收行业经营风险及控制策略
四、2020-2025年催收行业技术风险及控制策略
五、2020-2025年催收同业竞争风险及控制策略
第十章 2020-2025年催收行业投资前景分析
第一节 催收行业投资情况分析
一、总体投资结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况
四、分地区投资分析
第二节 催收行业投资机会分析
第三节 催收行业发展前景分析
一、全球化下催收市场的发展前景
二、催收市场面临的发展商机
第四节 中国催收行业市场发展趋势预测
第五节 催收产品投资机会
第六节 催收产品投资趋势分析
第七节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议

第八节 中国催收行业市场重点客户战略分析
第十一章 有关建议
第一节 催收行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节 催收企业营销策略
一、价格策略
二、渠道建设与管理策略
三、促销策略（AK LSW）
四、服务策略
五、品牌策略
第三节 催收企业投资策略
一、子行业投资策略
二、区域投资策略
三、产业链投资策略
第四节 催收企业应对当前经济形势策略建议
一、战略建议
二、财务策略建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/634716.html