

2020-2025年中国聚合支付市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国聚合支付市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚合支付：也称“融合支付”，是指只从事“支付、结算、清算”服务之外的“支付服务”，依托银行、非银机构或清算组织，借助银行、非银机构或清算组织的支付通道与清结算能力，利用自身的技术与服务集成能力，将一个以上的银行、非银机构或清算组织的支付服务，整合到一起，为商户提供包括但不限于“支付通道服务”、“集合对账服务”、“技术对接服务”、“差错处理服务”、“金融服务引导”、“会员账户服务”、“作业流程软件服务”、“运行维护服务”、“终端提供与维护”等服务内容，以此减少商户接入、维护支付结算服务时面临的成本支出，提高商户支付结算系统运行效率的，并收取增值收益的支付服务。

聚合支付机构作为衔接第三方支付机构和银行等卡组织，通过收单服务，赚取交易服务佣金。得益于移动支付方式的发展，移动支付市场交易规模从2016年的6万亿元到2018年的171万亿元。聚合支付行业也因移动支付市场的扩展而迎来了“新一春”。2014年，聚合支付规模只有1000亿元。而到了2019年，聚合支付规模预计会达到40万亿元。相比于2014年，聚合支付市场交易规已经翻了数翻，在未来也极具潜力。

2014-2019年中国聚合支付行业交易规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国聚合支付行业发展综述

1.1 聚合支付行业概述

1.1.1 聚合支付的定义

1.1.2 聚合支付的特征

1.1.3 聚合支付的分类

1.1.4 聚合支付提供的服务

1.1.5 聚合支付主体间的关系

(1) 聚合支付平台和商户的关系

(2) 聚合支付平台和第三方支付的关系

(3) 聚合支付平台和银行的关系

(4) 聚合支付行业各方关系图

1.2 聚合支付行业发展历程

1.2.1 聚合支付产生的背景

1.2.2 聚合支付发展阶段分析

1.3 聚合支付行业发展促进因素

1.3.1 移动支付迅猛发展带来机遇

1.3.2 支付市场多元化局面的机遇

1.3.3 二维码支付全民化带来机遇

1.3.4 支付需求个性化带来的机遇

1.3.5 聚合支付独特优势带来机遇

1.4 聚合支付行业发展风险分析

1.4.1 政策法律风险

1.4.2 业务违规风险

1.4.3 资金安全风险

1.4.4 网络安全风险

1.4.5 二清风险

1.4.6 金融系统风险

1.5 聚合支付产业进入障碍分析

1.5.1 资金实力障碍

1.5.2 人力资源障碍

1.5.3 业务资质障碍

1.5.4 业务规模障碍

1.5.5 同行业恶性竞争障碍

1.5.6 支付安全性障碍

1.6 聚合支付产业链简介

1.6.1 聚合支付线上产业链

(1) 银行金融机构

(2) 相关商户

(3) 聚合支付厂商

1.6.2 聚合支付线下产业链

(1) 设备提供商

(2) 移动运营商

(3) 金融机构

(4) 聚合支付平台商

(5) 商家

(6) 用户

第二章 中国聚合支付行业市场环境分析

2.1 聚合支付行业政策环境分析

2.1.1 聚合支付行业主要监管政策

2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

2.1.3 第三方支付“十三五”发展规划

2.1.4 聚合支付应用市场监管环境

2.2 聚合支付行业经济环境分析

2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境预测分析

2.2.3 行业在国民经济中的地位

2.3 聚合支付行业金融环境分析

2.3.1 金融环境运行情况

(1) 存款准备金率调整及其影响

(2) 债券发行情况及其影响

(3) 利率衍生品及其影响

(4) 股标市场发展状况分析

2.3.2 人民币国际化趋势预测

2.3.3 支付体系运行分析

(1) 非现金支付工具业务状况分析

(2) 银行卡业务

(3) 支付系统

2.4 聚合支付行业社会环境分析

2.4.1 社会公众接受程度

2.4.2 居民消费结构分析

2.4.3 居民支付习惯分析

(1) 线下用户支付习惯

(2) 线上用户支付习惯

2.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

2.5 第三方支付产业技术环境

2.5.1 第三方支付系统发展水平

2.5.2 第三方支付产业安全水平

2.5.3 手机支付技术环境改善情况分析

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

第三章 中国聚合支付行业发展现状分析

3.1 中国第三方支付行业发展状况分析

3.1.1 第三方支付市场交易规模

3.1.2 第三方支付线上支付注册账户

3.1.3 第三方支付市场竞争格局

3.1.4 第三方支付发展趋势预测

3.1.5 第三方支付存在的痛点

3.1.6 第三方支付转型聚合支付的探索

(1) 第三方支付转型聚合支付的优势

(2) 第三方支付转型聚合支付的现状调研

(3) 第三方支付转型聚合支付的前景

3.2 中国聚合支付行业发展规模分析

3.2.1 聚合支付行业用户规模

截止至2017年中国聚合支付行业用户规模达到2.51亿人，同比增长5.02%。2018年中国聚合支付行业用户规模为2.8亿人左右。预计到2023年中国聚合支付用户规模约为4.6亿人。

2015-2023年中国聚合支付行业用户规模

3.2.2 聚合支付市场交易规模

3.3 中国聚合支付机构发展现状分析

3.3.1 中国聚合支付机构数量统计

3.3.2 中国聚合支付机构注册时间

3.3.3 中国聚合支付机构注册资本

3.3.4 中国聚合支付机构交易金额

3.4 中国聚合支付行业竞争能力分析

3.4.1 中国聚合支付行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国聚合支付行业竞争压力分析

(1) 行业目前竞争者能力

(2) 潜在进入者竞争压力

- (3) 替代品的可替代能力
 - (4) 上游供应商议价能力
 - (5) 下游购买者议价能力
 - (6) 行业竞争压力总结
- 3.5 中国聚合支付行业发展痛点分析
- 3.5.1 中国聚合支付行业内痛点分析
- (1) 行业监管的痛点
 - (2) 业务扩张的痛点
 - (3) 同行竞争的痛点
- 3.5.2 中国聚合支付行业外部痛点分析

第四章 中国聚合支付行业盈利模式分析

- 4.1 中国聚合支付行业盈利点分析
- 4.1.1 中国聚合支付行业现有盈利点分析
- 4.1.2 中国聚合支付行业未来盈利点探索
- (1) 未来盈利点探索
 - (2) 聚合支付企业探索新盈利点的尝试
- 4.2 中国聚合支付行业现有盈利模式
- 4.2.1 交易服务返佣盈利模式分析
- (1) 交易服务返佣盈利模式介绍
 - (2) 交易服务返佣盈利模式优势分析
 - (3) 交易服务返佣盈利模式应用现状调研
 - (4) 交易服务返佣盈利模式风险分析
 - (5) 交易服务返佣盈利模式前景预测
- 4.2.2 衍生增值服务盈利模式分析
- (1) 衍生增值服务盈利模式介绍
 - (2) 衍生增值服务盈利模式优势分析
 - (3) 衍生增值服务盈利模式应用现状调研
 - (4) 衍生增值服务盈利模式风险分析
 - (5) 衍生增值服务盈利模式前景预测
- 4.2.3 其他定制服务盈利模式分析
- (1) 其他定制服务盈利模式介绍
 - (2) 其他定制服务盈利模式优势分析
 - (3) 其他定制服务盈利模式应用现状调研
 - (4) 其他定制服务盈利模式风险分析

(5) 其他定制服务盈利模式前景预测

4.3 中国聚合支付未来盈利模式探索

4.3.1 以支付为衍生的综合金融服务模式探索

4.3.2 聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析

4.3.3 聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点

4.3.4 聚合支付企业提供综合金融服务的可能性

4.3.5 聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景

第五章 聚合支付细分业务发展潜力分析

5.1 聚合网络支付（线上业务）吸引力分析

5.1.1 聚合网络支付模式分析

5.1.2 聚合网络支付收益来源

5.1.3 聚合网络支付SWOT分析

(1) 聚合网络支付与其他支付方式相比的优势

(2) 聚合网络支付与其他支付方式相比的劣势

(3) 聚合网络支付与其他支付方式相比的机会

(4) 聚合网络支付与其他支付方式相比的威胁

5.1.4 聚合网络支付应用场景

5.1.5 聚合网络支付规模分析

5.1.6 聚合网络支付竞争格局

5.1.7 聚合网络支付趋势预测

5.2 聚合支付收单（线下业务）吸引力分析

5.2.1 聚合支付收单模式分析

5.2.2 聚合支付收单收益来源

5.2.3 聚合支付收单SWOT分析

(1) 聚合支付收单与其他支付方式相比的优势

(2) 聚合支付收单与其他支付方式相比的劣势

(3) 聚合支付收单与其他支付方式相比的机会

(4) 聚合支付收单与其他支付方式相比的威胁

5.2.4 聚合支付收单应用场景

5.2.5 聚合支付收单规模分析

5.2.6 聚合支付收单竞争格局

5.2.7 聚合支付收单趋势预测

5.3 聚合支付线上线下融合的吸引力分析

5.3.1 聚合支付线上线下融合的必然性

5.3.2 聚合支付线上线下融合商业模式分析

- (1) 聚合支付线上线下融合后的商业模式
- (2) 聚合支付线上线下融合后的业务领域
- (3) 聚合支付线上线下融合后的战略推广

5.3.3 聚合支付线上线下融合的前景预测

第六章 聚合支付所属行业重点区域发展分析

6.1 聚合支付所属行业区域竞争格局

6.1.1 按经济区域划分状况分析

6.1.2 按省份划分状况分析

6.1.3 按业务覆盖范围状况分析

6.2 上海聚合支付行业发展分析

6.2.1 上海聚合支付产业发展简况

6.2.2 上海聚合支付产业配套政策

6.2.3 上海聚合支付市场需求分析

6.2.4 上海聚合支付产业竞争格局

6.2.5 上海聚合支付产业发展优劣势

6.2.6 上海聚合支付行业趋势预测分析

6.3 北京聚合支付行业发展分析

6.3.1 北京聚合支付产业发展简况

6.3.2 北京聚合支付产业配套政策

6.3.3 北京聚合支付市场需求分析

6.3.4 北京聚合支付产业竞争格局

6.3.5 北京聚合支付产业发展优劣势

6.3.6 北京聚合支付行业趋势预测分析

6.4 深圳聚合支付行业发展分析

6.4.1 深圳聚合支付产业发展简况

6.4.2 深圳聚合支付产业配套政策

6.4.3 深圳聚合支付市场需求分析

6.4.4 深圳聚合支付产业竞争格局

6.4.5 深圳聚合支付产业发展优劣势

6.4.6 深圳聚合支付行业趋势预测分析

6.5 浙江聚合支付行业发展分析

6.5.1 浙江聚合支付产业发展简况

6.5.2 浙江聚合支付产业配套政策

- 6.5.3 浙江聚合支付市场需求分析
- 6.5.4 浙江聚合支付产业竞争格局
- 6.5.5 浙江聚合支付产业发展优劣势
- 6.5.6 浙江聚合支付行业趋势预测分析
- 6.6 江苏聚合支付行业发展分析
 - 6.6.1 江苏聚合支付产业发展简况
 - 6.6.2 江苏聚合支付产业配套政策
 - 6.6.3 江苏聚合支付市场需求分析
 - 6.6.4 江苏聚合支付产业竞争格局
 - 6.6.5 江苏聚合支付产业发展优劣势
 - 6.6.6 江苏聚合支付行业趋势预测分析

第七章 中国聚合支付行业领先企业案例分析

- 7.1 聚合支付行业企业发展总况
- 7.2 国内聚合支付领先企业案例分析
 - 7.2.1 钱方好近科技（天津）股份有限公司
 - （1）企业发展简况及创始人背景
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业聚合支付业务发展分析
 - （4）企业聚合支付主要合作伙伴
 - （5）企业聚合支付业务投融资状况分析
 - （6）企业聚合支付业务经营优劣势
 - （7）企业聚合支付业务最新动向
 - 7.2.2 通联支付网络服务股份有限公司
 - （1）企业发展简况及创始人背景
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业聚合支付业务发展分析
 - （4）企业聚合支付主要合作伙伴
 - （5）企业聚合支付业务投融资状况分析
 - （6）企业聚合支付业务经营优劣势
 - （7）企业聚合支付业务最新动向
 - 7.2.3 北京顺维无限科技有限公司
 - （1）企业发展简况及创始人背景
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业聚合支付业务发展分析

- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资状况分析
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.4 北京丰瑞祥信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资状况分析
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.5 上海简米网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资状况分析
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.6 哆啦宝(北京)科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资状况分析
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.7 武汉利楚商务服务有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资状况分析
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势

(7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.8 联拓天际电子商务有限公司

(1) 企业发展简况及创始人背景

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业聚合支付业务发展分析

(4) 企业聚合支付主要合作伙伴

(5) 企业聚合支付业务投融资状况分析

(6) 企业聚合支付业务经营优劣势

(7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.9 深圳盒子支付信息技术有限公司

(1) 企业发展简况及创始人背景

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业聚合支付业务发展分析

(4) 企业聚合支付主要合作伙伴

(5) 企业聚合支付业务投融资状况分析

(6) 企业聚合支付业务经营优劣势

(7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.10 深圳广特纶信息科技有限公司

(1) 企业发展简况及创始人背景

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业聚合支付业务发展分析

(4) 企业聚合支付主要合作伙伴

(5) 企业聚合支付业务投融资状况分析

(6) 企业聚合支付业务经营优劣势

(7) 企业聚合支付业务最新动向

第八章 中国聚合支付前景趋势预测与投资建议

8.1 聚合支付行业发展趋势预测 (AK LX)

8.1.1 聚合支付行业市场发展趋势预测分析

8.1.2 聚合支付行业商业模式发展趋势预测分析

8.1.3 聚合支付行业产品创新方向预测分析

8.1.4 聚合支付行业市场竞争趋势预测分析

8.2 聚合支付行业趋势预测分析

8.2.1 聚合支付行业发展促进因素

8.2.2 聚合支付行业发展阻碍因素

8.2.3 聚合支付行业趋势预测分析

(1) 聚合支付市场规模预测分析

(2) 聚合支付用户规模预测分析

8.3 聚合支付行业投融资前景预测

8.3.1 聚合支付行业投资现状与前景预测

(1) 聚合支付行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 聚合支付行业投资方式分析

(4) 聚合支付行业投资规模分析

(5) 聚合支付行业主要投资事件

(6) 聚合支付行业投资前景预测

8.3.2 聚合支付行业融资现状与前景预测

(1) 聚合支付行业融资主体结构

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 聚合支付行业融资方式分析

(4) 聚合支付行业融资规模分析

(5) 聚合支付行业主要融资事件

(6) 聚合支付行业融资趋势预测

8.4 聚合支付行业投资潜力分析

8.4.1 聚合支付行业投资价值分析

8.4.2 聚合支付行业投资机会分析

8.5 聚合支付行业投资前景研究与建议

8.5.1 聚合支付业务风险控制策略

8.5.2 聚合支付资金安全投资策略

8.5.3 聚合支付企业运营策略建议

图表目录：

图表 1：聚合支付定义

图表 2：聚合支付的特征介绍

图表 3：聚合支付的分类

图表 4：聚合支付提供的服务内容

图表 5：聚合支付平台和商户的关系

图表 6：聚合支付平台和第三方支付的关系

图表 7：聚合支付平台和银行的关系

图表 8：聚合支付行业各方关系图

图表 9：聚合支付产生的背景分析

图表 10：聚合支付目前发展阶段分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514708.html>