

2020-2025年中国地方AMC市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地方AMC市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/634704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地方AMC不属于金融机构，大多成立于2012年之后，注册资本规模较小。目前各省第一家地方AMC大多由地方政府实际控制，第二家地方AMC的股东背景较为多元化。目前，已完成工商注册并获得银保监会批复的地方AMC共57家。

2014-2019年我国地方AMC获批数量走势图

其中浙江、山东、福建、广东因包含计划单列市各有3家地方AMC；其余省级行政区中，除吉林、河北、贵州、云南、陕西、海南、青海、新疆、西藏只有一家地方AMC外，均已设立两家地方AMC。

2019年我国地方AMC注册资本结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地方AMC行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 地方AMC行业产品定义

一、地方AMC行业产品定义及分类

二、地方AMC行业产品应用范围分析

三、地方AMC行业发展历程

四、地方AMC行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 地方AMC行业产业链发展环境简析

一、地方AMC行业产业链模型理论

二、地方AMC行业产业链示意图

三、地方AMC行业产业链相关叙述

第三节 地方AMC行业市场环境分析

一、地方AMC行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

近年来，我国不良资产规模的持续上升，让被赋予了以收购和处置不良资产为主要职能的AMC获得了广阔的市场空间。相比已成立近20年的四大AMC，地方AMC作为资管行业的新兴正规军在对应地区内连接政府和企业、整合属地资源、信息获取等方面更具优势，也在一定程度上缓解了地方不良资产压力。

2012年以后，财政部、银监会下发《金融企业不良资产批量转让管理办法》（财金〔2012

〕6号），正式拉开地方AMC行业发展序幕。2016年10月，国务院发布《关于市场化银行债权转股权的指导意见》，明确了银行通过向实施机构转让债权、由实施机构将债权转为对象企业股权的方式实现市场化债转股。实施机构包括四大AMC、保险公司以及国有资本投资运营公司等机构，还允许银行可以通过所属机构或新设机构开展市场化债转股。

近年来地方资产管理公司主要监管政策梳理

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、地方AMC行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、地方AMC行业技术环境分析

1、地方AMC行业专利申请数分析

2、地方AMC行业专利申请人分析

3、地方AMC行业热门专利技术分析

四、地方AMC行业消费环境分析

1、地方AMC行业消费态度调查

2、地方AMC行业消费驱动分析

3、地方AMC行业消费需求特点

4、地方AMC行业消费群体分析

5、地方AMC行业消费行为分析

6、地方AMC行业消费关注点分析

7、地方AMC行业消费区域分布

第二章 2015-2019年地方AMC行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球地方AMC行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2019年全球地方AMC行业发展概述

1、全球地方AMC行业市场供需情况

2、全球地方AMC行业市场规模及区域分布情况

- 3、全球地方AMC行业重点国家市场分析
- 4、全球地方AMC行业发展热点分析
- 5、2020-2025年全球地方AMC行业市场规模预测
- 6、全球地方AMC行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2019年中国地方AMC行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2015-2019年中国地方AMC行业发展情况

- 1、中国地方AMC行业生命周期分析
- 2、中国地方AMC行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外地方AMC行业对比SWTO

第三节 国内外地方AMC行业国家支持情况

- 一、全球地方AMC行业发展优惠政策或措施
- 二、国内地方AMC行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2020-2025年地方AMC行业发展前景分析

- 1、全球地方AMC行业发展前景
- 2、中国地方AMC行业发展前景

第三章 2015-2019年中国地方AMC行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国地方AMC行业市场规模

- 一、2015-2019年中国地方AMC行业市场规模情况
- 二、中国地方AMC行业市场细分规模情况

第二节 2015-2019年中国地方AMC行业生产情况分析

- 一、中国地方AMC行业生产企业分析
- 二、2015-2019年中国地方AMC行业产量情况

第三节 2015-2019年中国地方AMC行业消费情况分析

- 一、2015-2019年中国地方AMC行业消费量统计
- 二、中国地方AMC行业消费结构

第四节 2015-2019年中国地方AMC行业价格情况分析

- 一、中国地方AMC行业平均价格走势
- 二、中国地方AMC行业影响价格因素分析

三、2020-2025年中国地方AMC行业平均价格走势预测

第五节 2015-2019年中国地方AMC行业供需平衡情况

一、中国地方AMC所属行业供需平衡

二、中国地方AMC行业或相关行业进出口分析

1、2019年行业进出口数量及地方AMC额

2、2019年行业进口分国家

3、2019年行业出口分国家

第四章 2015-2019年中国地方AMC相关行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国地方AMC相关行业总体运行情况

一、地方AMC企业数量及分布

二、地方AMC行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国地方AMC相关行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国地方AMC相关行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国地方AMC相关行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国地方AMC相关行业管理费用情况

第五章 2015-2019年中国地方AMC所属行业区域发展分析

第一节 中国地方AMC所属行业区域发展现状分析

一、2019年中国地方AMC所属行业区域消费格局

二、2019年中国地方AMC所属行业区域品牌发展分析

三、2019年中国地方AMC所属行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国地方AMC行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年地方AMC行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外地方AMC竞争分析
- 二、2015-2019年我国地方AMC市场竞争分析
- 三、2015-2019年国内主要地方AMC企业品牌分析

第七章 2015-2019年中国地方AMC行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、银行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况
- 二、资产管理服务行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

- 一、民营企业发展分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、行业发展前景
- 二、个人投资者行业发展分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、行业发展前景

第三节 2015-2019年中国地方AMC行业上下游关系分析

- 一、中国地方AMC行业与上游发展关系
- 二、中国地方AMC行业与下游发展关系

第八章 中国地方AMC行业重点企业分析

第一节 山东省金融资产管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节 上海国有资产经营有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节 华融晋商资产管理股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节 浙江省浙商资产管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节 天津津融投资服务集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第六节 陕西金融资产管理股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第九章 中国地方AMC行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国地方AMC产业发展前景趋势预测分析

- 一、地方AMC产量预测
- 二、地方AMC市场规模预测
- 三、地方AMC技术研发方向预测

第二节 2020-2025年中国地方AMC市场发展预测分析

- 一、地方AMC市场需求预测
- 二、地方AMC价格走势分析
- 三、地方AMC进出口预测分析

第三节 地方AMC行业投资机会分析

- 一、地方AMC投资项目分析
- 二、可以投资的地方AMC模式
- 三、2019年地方AMC投资机会
- 四、2019年地方AMC投资新方向
- 五、2020-2025年地方AMC行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响地方AMC行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响地方AMC行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响地方AMC行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2025年我国地方AMC行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2025年我国地方AMC行业发展面临的机遇分析

第五节 地方AMC行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年地方AMC行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年地方AMC行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年地方AMC行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年地方AMC行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年地方AMC同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年地方AMC行业投资前景分析

第一节 地方AMC行业投资情况分析

- 一、总体投资结构（AK LCY）
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 地方AMC行业投资机会分析

第三节 地方AMC行业发展前景分析

- 一、全球化下地方AMC市场的发展前景
- 二、地方AMC市场面临的发展商机

第四节 中国地方AMC行业市场发展趋势预测

第五节 地方AMC产品投资机会

第六节 地方AMC产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国地方AMC行业市场重点客户战略分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/634704.html>