

# 2020-2025年中国新型制剂行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新型制剂行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494698.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：新型制剂行业发展综述

#### 1.1 新型制剂行业发展背景

##### 1.1.1 创新是医药行业发展的永恒主题

##### 1.1.2 医药行业创新方式

(1) 发明式创新

(2) Me-too式创新

(3) 剂型创新

##### 1.1.3 新型制剂行业发展优势

(1) 市场蓬勃发展

(2) 行政保护

(3) 自主定价

#### 1.2 新型制剂行业概述

##### 1.2.1 行业定义与研究范围界定

##### 1.2.2 新型制剂产品分类

##### 1.2.3 新型制剂行业特征

#### 1.3 新型制剂价值分析

##### 1.3.1 对于制药企业的商业价值

##### 1.3.2 对于病人的药用价值

##### 1.3.3 新型制剂在新药来源中所占的比重

##### 1.3.4 新型制剂新药相对其他新药的优势

##### 1.3.5 新型制剂缔造医药行业重磅炸弹

### 第2章：全球新型制剂行业发展分析

#### 2.1 全球新型制剂行业发展分析

##### 2.1.1 全球药品市场发展状况

##### 2.1.2 全球药物研发的现状与发展

- 2.1.3 全球新型制剂行业发展概况
- 2.1.4 全球新型制剂行业市场规模
- 2.1.5 全球新型制剂行业区域分布
- 2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局
  - 2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局
  - 2.2.2 新型制剂主要生产企业类型
    - (1) 通用药生产企业
    - (2) 专利药生产企业
    - (3) 新型制剂技术型企业
  - 2.2.3 新型制剂行业重点企业分析
    - (1) 美国辉瑞公司
    - (2) 英国葛兰素史克公司
    - (3) 法国赛诺菲-安万特公司
    - (4) 瑞士诺华公司
    - (5) 美国强生制药公司
    - (6) 英国/瑞典阿斯利康公司
    - (7) 美国雅培公司
    - (8) 其他药物研发公司
- 2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析
  - 2.3.1 美国新型制剂行业发展分析
    - (1) 新型制剂行业发展现状
    - (2) 新型制剂行业市场规模
    - (3) 新型制剂使用比例
  - 2.3.2 日本新型制剂行业发展分析
    - (1) 新型制剂行业发展现状
    - (2) 新型制剂行业市场规模
    - (3) 新型制剂使用比例
  - 2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析
    - (1) 新型制剂行业发展现状
    - (2) 新型制剂行业市场规模
    - (3) 新型制剂使用比例
- 2.4 全球新型制剂行业发展趋势
  - 2.4.1 全球新型制剂行业发展趋势
  - 2.4.2 全球新型制剂行业发展前景

### 第3章：中国新型制剂行业发展环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业管理体制

##### 3.1.2 行业发展相关政策

(1) 药品注册审批政策

(2) 生产批准政策

(3) 价格政策

(4) 环保政策

(5) 医保政策

(6) 医改政策

##### 3.1.3 行业发展规划

(1) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

(2) 医药工业“十三五”规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 中国GDP增长情况分析

##### 3.2.2 中国CPI波动情况分析

##### 3.2.3 居民收入增长分析

#### 3.3 行业需求环境分析

##### 3.3.1 居民消费结构分析

##### 3.3.2 居民医疗消费支出情况

(1) 城镇居民医疗消费支出增长

(2) 农村居民医疗消费支出增长

##### 3.3.3 居民医保参保情况

(1) 城乡居民基本医疗保险

(2) 城镇职工基本医疗保险

(3) 城镇居民基本医疗保险

(4) 新型农村合作医疗保险

#### 3.4 行业社会环境分析

##### 3.4.1 中国人口规模

##### 3.4.2 中国人口结构

##### 3.4.3 中国人口老龄化进程

##### 3.4.4 中国人口健康状况

### 第4章：中国新型制剂行业发展分析

#### 4.1 中国医药行业发展分析

#### 4.1.1 中国医药行业发展现状

#### 4.1.2 中国医药行业市场规模

#### 4.1.3 中国医药行业供需分析

#### 4.1.4 中国医药行业市场竞争格局

#### 4.1.5 中国医药行业药物研发情况

##### (1) 药物研发投入

##### (2) 药物研发主体

##### (3) 药物研发成果

#### 4.1.6 中国医药行业药物研发模式

##### (1) 自主研发

##### (2) 药物研发外包CRO

##### (3) 与专业机构合作

##### (4) 研发战略联盟

##### (5) 合资研发

##### (6) 直接采购

##### (7) 模仿开发

#### 4.2 中国新型制剂行业发展状况

#### 4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况

#### 4.2.2 中国新型制剂行业市场规模

#### 4.2.3 我国新型制剂主要类型

#### 4.2.4 我国新型制剂使用比例

#### 4.2.5 我国新型制剂主要应用领域

#### 4.3 中国新型制剂行业市场竞争格局

#### 4.3.1 我国新型制剂行业市场竞争格局

#### 4.3.2 我国新型制剂行业现有制剂水平

#### 4.3.3 我国新型制剂行业潜在进入者威胁

#### 4.3.4 我国新型制剂行业替代品威胁

### 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析

#### 5.1 口服给药新型制剂市场分析

#### 5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点

#### 5.1.2 口服给药新型制剂应用领域

#### 5.1.3 口服给药新型制剂代表药物

#### 5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业

#### 5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析

## 5.2 注射给药新型制剂市场分析

### 5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点

### 5.2.2 注射给药新型制剂应用领域

### 5.2.3 注射给药新型制剂代表药物

### 5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业

### 5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析

## 5.3 肺部给药新型制剂市场分析

### 5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点

### 5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域

### 5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物

### 5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业

### 5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析

## 5.4 透皮给药新型制剂市场分析

### 5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗优点

### 5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域

### 5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物

### 5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业

### 5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

## 第6章：新型制剂行业技术水平分析

### 6.1 药物释放系统研究

#### 6.1.1 药物释放系统概念

#### 6.1.2 药物释放系统分类

#### 6.1.3 国内外药物释放系统研究进展

#### 6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距

### 6.2 缓控释制剂技术发展分析

#### 6.2.1 缓控释制剂技术概念

#### 6.2.2 缓控释制剂技术分类

##### (1) 定速释放技术

##### (2) 定时释放技术

##### (3) 定位释放技术

#### 6.2.3 国外缓控释制剂技术发展状况

#### 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况

##### (1) 我国缓控释技术研究进展

##### (2) 中药缓控释制剂研究

## 6.3 靶向制剂技术发展分析

### 6.3.1 靶向制剂技术概念

### 6.3.2 靶向制剂技术分类

#### (1) 被动靶向制剂技术

#### (2) 主动靶向制剂技术

#### (3) 物理化学靶向制剂技术

### 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况

#### (1) 国外靶向制剂研究历程

#### (2) 国外靶向制剂研究进展

### 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况

#### (1) 我国靶向制剂研究历程

#### (2) 我国靶向制剂研究进展

#### (3) 中药靶向制剂研究

## 6.4 透皮制剂技术发展分析

### 6.4.1 透皮制剂技术概念

### 6.4.2 透皮制剂技术分类

### 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展

### 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况

### 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况

#### (1) 我国透皮制剂技术研究进展

#### (2) 中药透皮制剂技术研究进展

## 6.5 粘膜给药系统发展分析

### 6.5.1 粘膜给药系统概念

### 6.5.2 粘膜给药系统分类

#### (1) 口腔粘膜给药

#### (2) 鼻腔粘膜给药

#### (3) 眼粘膜给药

#### (4) 子宫及阴道粘膜给药

#### (5) 直肠给药系统

### 6.5.3 吸收促进剂研究进展

### 6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况

### 6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况

#### (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展

#### (2) 中药粘膜给药系统研究进展

## 6.6 其他新型制剂技术发展分析



- 6.6.1 智能型给药系统
- 6.6.2 脑给药系统新方法
- 6.6.3 免疫隔离释药系统
- 6.6.4 应答式给药系统
- 6.6.5 多肽与蛋白质给药系统

## 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析

### 7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析

#### 7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2 我国新型制剂行业生产企业经营分析

#### 7.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

### 8.1 中国新型制剂行业发展前景

#### 8.1.1 新型制剂行业发展趋势

### 8.1.2 新型制剂行业发展前景

### 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

## 8.2 新型制剂行业投资特性分析

### 8.2.1 行业发展生命周期

### 8.2.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 研发投入壁垒

(3) 新药审批的壁垒

(4) 药效评价的壁垒

(5) 辅料、设备的壁垒

### 8.2.3 行业盈利因素分析

## 8.3 我国新型制剂行业投资分析

### 8.3.1 新型制剂行业投资现状

### 8.3.2 新型制剂行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

### 8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

## 图表目录：

图表1：首仿药和新药比较

图表2：新型制剂分类

图表3：各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表4：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表5：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表6：新型制剂变相延长药品专利期示意图

图表7：新型制剂在药品研发中的作用

图表8：FDA批准的新药种类份额（单位：%）

图表9：新型制剂新药和化合物新药的比较

图表10：2015-2019年FDA批准的新药数量变化

图表11：部分重磅新型制剂产品（单位：美元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494698.html>