

2020-2025年中国旅游小镇建设行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游小镇建设行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 旅游小镇概述

一、旅游小镇的定义及分类

（一）旅游小镇的定义

（二）旅游小镇的分类

二、旅游小镇的特征

（一）经济特征——旅游是支撑产业

（二）规模特征——精致是一种美

（三）功能特征——休闲是生活方式

（四）文化特征——文化是形象符号

（五）商业特征——消费是经济业态

三、旅游小镇的建设意义

（一）城镇化建设的重要推手

（二）美丽中国建设的重要路径

（三）优化区域旅游产品供给

（四）带动城乡经济协调发展

（五）传承地方文化特色

第二篇 旅游小镇发展环境

一、政治环境

（一）《关于开展特色小镇培育工作的通知》

（二）《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》

（三）《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小（城）镇建设的通知》

二、经济环境

（一）国民经济运行综述

（二）固定资产投资状况

（三）工业经济运行良好

（四）服务行业发展提速

三、社会环境

（一）人口环境分析

（二）文化环境分析

（三）生态环境分析

（四）旅游市场分析

1、旅游市场发展增速

2、基础设施日益完善

3、旅游创新创业活跃

4、旅游市场发展态势

5、旅游市场发展空间

（五）房地产市场分析

1、土地交易市场

2、商品房销售规模

3、市场价格走势

4、去库存工作现状

四、技术环境

（一）技术现状

（二）技术特点

（三）发展趋势

第三篇 旅游小镇发展现状

一、国外旅游小镇发展现状

（一）全球旅游名镇现状

（二）全球旅游小镇竞争格局

（三）全球旅游小镇发展特点

（四）数量及地区分布

（五）主要国家旅游小镇分析

1、法国

2、日本

3、荷兰

4、美国

5、其它

（六）发展趋势及前景预测

二、国内旅游小镇发展现状

（一）发展背景

- 1、国家政策积极推荐小镇建设
- 2、促进消费带动转型升级
- 3、城市发展政策必然结果
- 4、推进农村产业融合发展

（二）发展现状

- 1、市场规模
- 2、市场特点
- 3、市场分布

（三）开发模式

- 1、资源主动型开发模式
- 2、休闲集散型开发模式
- 3、开发模式总结分析

（四）最新动态

- 1、旅游小镇成旅游地产优势品类
- 2、华侨城打造生态旅游小镇
- 3、新田集团田园小镇建设

第四篇 旅游小镇建设市场竞争格局分析

一、旅游小镇建设行业竞争结构分析

- （一）现有企业间竞争
- （二）潜在进入者分析
- （三）替代品威胁分析
- （四）供应商议价能力
- （五）客户议价能力

二、旅游小镇建设行业集中度分析

- （一）市场集中度分析
- （二）企业集中度分析
- （三）区域集中度分析

三、旅游小镇建设行业国际竞争力比较

- （一）生产要素
- （二）需求条件
- （三）支援与相关产业
- （四）企业战略结构与竞争状态
- （五）政府的作用

四、旅游小镇建设行业竞争格局分析

- (一) 旅游小镇建设行业竞争分析
- (二) 国内外旅游小镇建设竞争分析
- (三) 中国旅游小镇建设市场竞争分析

第五篇 旅游小镇细分类别

一、古城旅游小镇

- (一) 小镇旅游概述
- (二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

- (三) 小镇发展困境
- (四) 小镇发展对策

二、艺术旅游小镇

- (一) 小镇旅游概述
- (二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

- (三) 小镇发展困境
- (四) 小镇发展对策

三、影视旅游小镇

- (一) 小镇旅游概述
- (二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

- (三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

四、体育旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

五、温泉旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

六、休闲农业旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

七、医疗旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

八、花卉旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

九、众筹旅游小镇

(一) 小镇旅游概述

(二) 小镇开发现状

1、市场规模

2、产品形态

3、开发模式

4、发展特点

5、代表项目

(三) 小镇发展困境

(四) 小镇发展对策

第六篇 旅游小镇建设案例分析

一、乌镇

(一) 小镇区位优势

(二) 小镇发展概况

(三) 小镇建设布局

(四) 小镇开发模式

(五) 小镇盈利模式

二、丽江古城

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

三、博鳌镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

四、汤口镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

五、山泉镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

六、古北水镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

七、凤凰古城

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

八、美国太阳城

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

九、歌斐颂巧克力小镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

十、鲁朗国际旅游小镇

- (一) 小镇区位优势
- (二) 小镇发展概况
- (三) 小镇建设布局
- (四) 小镇开发模式
- (五) 小镇盈利模式

第七篇 旅游小镇所属行业典型区域分析

一、浙江

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

二、云南

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

三、贵州

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

四、北京

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

五、江苏

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

六、安徽

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

七、福建

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

八、四川

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

九、广东

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

十、海南

- (一) 旅游小镇支持政策
- (二) 旅游小镇建设规模
- (三) 旅游小镇形态特色
- (四) 旅游小镇发展优势
- (五) 典型旅游小镇分析
- (六) 旅游小镇发展策略

第八篇 中国旅游小镇投资分析

一、旅游小镇投资建设模式

- (一) 政府主导模式
- (二) 企业投资模式
- (三) 政企合作模式
- (四) 村集体自主改造模式

二、旅游小镇PPP投资模式分析

- (一) PPP模式的积极作用
- (二) 旅游小镇PPP模式框架
- (三) 旅游小镇PPP投资策略

三、PPP模式在旅游小镇建设上的实践

- (一) 油岭生态旅游小镇
- (二) 深圳甘坑新镇
- (三) 合肥“PPP+VR+特色小镇”

四、旅游小镇投资机会分析

- (一) 旅游基础设施
- (二) 乡村旅游开发
- (三) 旅游公共服务

第九篇 中国旅游小镇发展趋势分析

一、“十三五期间”旅游小镇建设前景 (AK ZJH)

- (一) 旅游小镇建设利好
- (二) 旅游小镇发展空间
- (三) 旅游小镇发展机遇
- (四) 旅游小镇前景展望

二、旅游小镇建设发展趋势分析

- (一) 特色化定位
- (二) 市场化主导
- (三) 项目化运作
- (四) 产业化支撑
- (五) 对接互联网
- (六) 法制化保障

图表目录：

图表 1 旅游小镇特性简析

图表 2 旅游小镇类型简析

图表 3 2015-2019年旅游小镇建设行业上游产业供给情况

图表 4 2019年全国各省旅游小镇数量统计表

图表 5 2015-2019年旅游小镇建设行业全球发展状况

图表 6 2015-2019年旅游小镇建设行业资产总额情况

图表 7 部分地区旅游小镇建设规划内容

图表 8 休闲农业旅游小镇观光类产品

图表 9 休闲农业旅游小镇休闲体验类产品

图表10休闲农业旅游小镇度假养生类产品

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514691.html>