

# 2022-2027年中国建筑陶瓷行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑陶瓷行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/764686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年之前，在城镇化加速、装修装饰需求发展推动下，我国建筑陶瓷行业实现了快速扩张，2012-2014年建筑陶瓷产量进入个位数增长阶段，2014年产量达到102亿平方米，2015-2017年行业需求保持相对稳定，2018年受经济下行、房地产调控等多因素影响，建筑陶瓷产量仅为91.1亿平方米，同比下滑10.2%，大幅回落至2012年的水平，创下了行业有史以来产量的最大跌幅。2020年随着房屋竣工数据的好转，我国建筑陶瓷产量达到85.7亿平方米，同比增长4.3%，2021年销售低迷，全年建筑陶瓷产量为81.74亿平方米，同比下降4.6%。

。

### 2008-2021年全国建筑陶瓷产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国建筑陶瓷行业发展背景分析

##### 第一节 建筑陶瓷行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

###### 三、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 建筑陶瓷行业统计标准

##### 第三节 建筑陶瓷行业供应链分析

###### 一、建筑陶瓷行业供应链简介

###### 二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

###### （一）黏土市场供求与价格趋势分析

###### （二）色釉料市场供求与价格趋势分析

###### （三）重油市场供求与价格趋势分析

###### （四）煤炭市场供求与价格趋势分析

###### （五）天然气市场供求与价格趋势分析

###### （六）电力市场供求与价格趋势分析

##### 第四节 建筑陶瓷行业宏观环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### （一）建筑陶瓷行业相关政策

###### （二）建筑陶瓷行业发展规划

## 二、行业经济环境分析

- (一) 国际宏观经济环境分析
- (二) 中国宏观经济环境分析
- (三) 宏观经济环境对本行业的影响

## 三、行业技术环境分析

- (一) 行业技术活跃程度分析
- (二) 行业技术领先企业分析
- (三) 行业热门技术分析
- (四) 行业技术发展趋势

## 四、行业社会环境分析

### 第二章 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

#### 第一节 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国建筑陶瓷行业发展总体概况
- 二、中国建筑陶瓷行业发展主要特点
- 三、建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

#### 第二节 中国建筑陶瓷进、出口市场分析

- 一、建筑陶瓷所属行业进、出口状况综述
- 二、建筑陶瓷所属行业出口市场分析
  - (一) 行业出口整体情况
  - (二) 行业出口产品结构
- 三、建筑陶瓷所属行业进口市场分析
  - (一) 行业进口整体情况

2020年我国建筑陶瓷进口量激增,但进口额不升反降。由于2020年发生了一宗货值极高但单价偏低的交易,进口曲线强行偏离了常规发展轨道。2021年回归正常曲线,全年我国建筑陶瓷进口量为675万平方米,同比下滑69.9%;实现进口额1.72亿美元,同比增长12.35%。

#### 2014-2021年中国建筑陶瓷进口量及进口额

- (二) 行业进口产品结构

#### 四、建筑陶瓷行业进、出口前景及建议

### 第三章 建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

#### 第一节 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

#### 第二节 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际建筑陶瓷市场发展状况
- 二、国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
- 三、国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在投资布局

## 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 建筑陶瓷行业中国市场竞争状况分析

#### 一、中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

#### 二、中国建筑陶瓷行业竞争模式分析

#### 三、中国建筑陶瓷行业集中度分析

##### （一）行业销售集中度分析

##### （二）行业资产集中度分析

##### （三）行业利润集中度分析

#### 四、中国高端建筑陶瓷市场竞争分析

#### 五、中国建筑陶瓷行业市场规模分析

#### 六、建筑陶瓷行业议价能力分析

#### 七、中国建筑陶瓷行业潜在威胁分析

## 第四章 中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

### 第一节 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

#### 一、行业需求特征分析

#### 二、行业需求现状分析

#### 三、行业需求趋势分析

### 第二节 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

#### 一、房地产市场需求状况分析

##### （一）房地产市场发展现状及趋势

##### （二）房地产市场需求分析及预测

#### 二、家装市场需求状况分析

##### （一）家装市场发展现状及趋势

##### （二）家装市场需求分析及预测

#### 三、大型市政工程需求状况分析

##### （一）大型市政工程建设现状及趋势

##### （二）大型市政工程需求分析及预测

#### 四、农村城镇化建设市场需求状况分析

##### （一）农村城镇化建设市场现状及趋势

##### （二）农村城镇化建设市场需求分析及预测

#### 五、新农村建设市场需求分析及预测

## 第五章 中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

### 第一节 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

#### 一、行业主要产品结构特征

##### （一）行业产品结构特征分析

- (二) 行业产品市场发展概况
- 二、行业主要产品市场分析
  - (一) 抛光砖产品市场分析
  - (二) 釉面砖产品市场分析
  - (三) 玻化砖产品市场分析
  - (四) 马赛克产品市场分析
  - (五) 仿古砖产品市场分析
  - (六) 其他产品市场分析
- 三、行业产品市场价格分析
- 第二节 建筑陶瓷营销模式发展分析
- 第三节 建筑陶瓷营销渠道发展分析
  - 一、工程市场销售渠道分析
  - 二、建材卖场、建材超市渠道分析
  - 三、零售市场渠道分析
- 第六章 中国建筑陶瓷所属行业中国重点区域市场分析
  - 第一节 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析
  - 第二节 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第三节 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第四节 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第五节 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第六节 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第七节 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第八节 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第九节 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
  - 第十节 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
- 第七章 中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析
  - 第一节 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
    - 一、建筑陶瓷所属行业企业规模
    - 二、建筑陶瓷所属行业销售收入和利润
    - 三、主要建筑陶瓷企业创新能力分析
  - 第二节 建筑陶瓷行业领先企业个案分析
    - 一、杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
      - (一) 企业发展简况分析
      - (二) 企业经营情况分析
      - (三) 企业经营优劣势分析

## 二、广东博德精工建材有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

## 三、广东鹰牌陶瓷集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

## 四、广东唯美陶瓷有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

## 五、佛山新中源陶瓷建材有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

## 六、广东欧文莱陶瓷有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

### 第一节 建筑陶瓷行业投资特性分析「AK LZWY」

- 一、建筑陶瓷行业进入壁垒分析
- 二、建筑陶瓷行业盈利模式分析
- 三、建筑陶瓷行业盈利因素分析

### 第二节 中国建筑陶瓷行业投资风险

- 一、建筑陶瓷行业政策风险
- 二、建筑陶瓷行业技术风险
- 三、建筑陶瓷行业供求风险
- 四、建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 五、建筑陶瓷行业关联产业风险
- 六、建筑陶瓷行业产品结构风险
- 七、企业生产规模及所有制风险
- 八、建筑陶瓷行业其他风险

### 第三节 中国建筑陶瓷行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/764686.html>