

2019-2025年中国保证保险行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保证保险行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保证保险相关概述

第一节 保证保险的概念

- 一、保证保险的定义
- 二、保证保险的产生
- 三、保证保险的适用范围
- 四、保证保险的保险误区

第二节 保证保险分类

- 一、合同保证保险
- 二、忠实保证保险
- 三、商业信用保证保险

第三节 保证保险与保证的区别

第二章 2016-2018年国外保证保险行业的发展分析

第一节 2016-2018年国外保证保险发展现状分析

- 一、国外保证保险发展现状分析
- 二、国外保证保险经营主要模式分析
- 三、国外住宅质量保证保险分析
- 四、国外保证保险制度的比较分析

第二节 2016-2018年世界部分国家保证保险发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2019-2025年世界保证保险发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国保证保险行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 我国保证保险的立法现状分析
- 第三节 我国保证保险的立法必要性与可行性
 - 一、保证保险立法的现实需求性
 - 二、保证保险立法的立法补白性
 - 三、保证保险立法的社会功能性
- 第四节 我国保证保险的立法完善
 - 一、保证保险的内涵
 - 二、合作协议与保证保险合同之间的关系
- 第五节 2016-2018年中国保证保险行业发展环境分析

第四章 2016-2018年中国保证保险的发展分析

- 第一节 中国发展保证保险的必要性
 - 一、保证保险标志着国家的经济发展程度
 - 二、保证保险促进社会的进步和发展
 - 三、保证保险对安全生产具有促进作用
 - 四、保证保险的重要性在我国日益增强
- 第二节 中国保证保险的发展概况
 - 一、我国发展责任险已是当务之急
 - 二、中国保证保险的发展现状分析
 - 三、保证保险引入水上运输安全体系
 - 四、出口产品责任险市场发展火热
 - 五、食品安全法实施催热产品责任险
- 第三节 保证保险索赔期限与法律诉讼时效问题辨析
 - 一、保证保险的法律依据及保险事故的构成要件
 - 二、保险索赔与诉讼时效
 - 三、保证保险索赔期限的确定
- 第四节 中国责任险发展的问题及对策
 - 一、法制化不健全是中国保证保险发展滞后的主要原因
 - 二、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢

- 三、中国保证保险市场的发展对策
- 四、中国保证保险市场开发的对策建议

第五章 2016-2018年中国保证保险行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国保证保险行业发展现状分析

- 一、中国信用保险和保证保险发展还存在一些不足
- 二、中国保证保险行业需求市场现状分析
- 三、创造和谐环境保证保险业可持续发展
- 四、中国保证保险市场走向分析

第二节 2016-2018年中国保证保险所属行业运行分析

- 一、个人贷款保证保险重现市场
- 二、小额贷款保证保险业务正式启动促发展
- 三、推进汽车消费贷款保证保险业务发展
- 四、农户小额贷款保证保险发展缓慢
- 五、保监会促汽车消费贷款保证保险业务发展

第三节 我国信用保证保险发展现状及其制约因素

- 一、是社会信用体系缺失
- 二、是相关法律不健全
- 三、是部分权利人不愿共担风险

第三节 对发展信用保证保险的建议

- 一、加快社会信用体系建设营造有利于信用保证保险发展的环境
- 二、政策性、商业性保险同步发展
- 三、完善风险控制机制

第六章 2016-2018年中国保证保险行业市场调研

第一节 2016-2018年中国保证保险市场规模分析

- 一、2015-2018年中国保证保险市场规模及增速
- 二、中国保证保险市场饱和度
- 三、国内外经济形势对保证保险市场规模的影响
- 四、2015-2018年中国保证保险市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国保证保险市场结构分析

第三节 2016-2018年中国保证保险市场特点分析

- 一、保证保险行业所处生命周期
- 二、2016-2018年中国保证保险差异化分析

第七章 2016-2018年中国保证保险营销与消费情况分析

第一节 中国保证保险营销渠道分析

- 一、直接营销模式的定义
- 二、个人营销模式
- 三、电话营销模式
- 四、网络营销模式
- 五、中国保证保险促销策略
- 六、保证保险分渠道亟待解决的问题
- 七、中国保证保险营销渠道发展趋势

第二节 2016-2018年中国保证保险消费市场状况分析

- 一、保证保险行业消费特点
- 二、保证保险消费者分析
- 三、保证保险结构分析
- 四、保证保险的市场变化
- 五、保证保险市场的消费方向

第四节 保证保险行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌企业认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保证保险行业品牌忠诚度调查
- 六、保证保险行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 2016-2018年中国保证保险产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国保证保险产业竞争现状分析

- 一、保证保险市场竞争分析
- 二、保证保险主要品牌竞争分析
- 三、保证保险成本竞争分析

第二节 2016-2018年中国保证保险产业集中度分析

- 一、保证保险区域集中度分析
- 二、保证保险市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国保证保险行业竞争的趋势分析

第九章 2018年中国保证保险重点企业深度分析

第一节 重点企业一

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第二节 重点企业二

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第三节 重点企业三

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第四节 重点企业四

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第五节 重点企业五

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第十章 2019-2025年中国保证保险行业前景调研分析研究分析

第一节 2019-2025年中国保证保险市场趋势分析（AK LT）

- 一、中国保证保险市场前景研究分析
- 二、中国保证保险市场规模研究预测分析
- 三、中国保证保险市场容量研究预测分析
- 四、中国保证保险市场发展趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国保证保险行业前景调研机会分析

- 一、中国保证保险行业投资环境研究分析
- 二、中国保证保险行业投资特征研究分析

三、中国保证保险投资利润水平研究分析

四、中国保证保险投资价值研究分析

五、中国保证保险投资机会研究分析

第三节 2019-2025年中国保证保险行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 投资策略及建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2018年中国保证保险所属行业市场规模及增速

图表 2015-2018年中国保证保险行业重点企业市场份额

图表 2018年中国保证保险行业区域结构

图表 2018年中国保证保险行业渠道结构

图表 2018年中国保证保险行业企业区域分布

图表 2018年中国保证保险行业销售渠道分布

图表 2015-2018年中国保证保险行业利润及增长速度

图表 2015-2018年中国保证保险行业销售毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424660.html>