

2023-2029年中国民用飞机行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国民用飞机行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/894647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基本概述

第一节 飞机概述

一、飞机的定义

二、起飞原理

三、分类

第二节 主要型号

一、波音公司主要型号

二、空中客车主要型号

第三节 飞机其它相关概述

一、飞机结构

二、飞机操纵装置

三、飞机特点

第二章 2022年全球民用飞机产业运行动态分析

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2023-2029年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

第三章 全球飞机厂商竞争力分析

第一节 空中客车公司

一、运营及订单

二、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、运营及订单

二、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四章 2022年中国民用飞机制造行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国民用飞机制造市场政策环境分析

一、飞机制造政策分析

二、民用飞机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2022年中国民用飞机制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2018-2022年中国飞机制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国飞机制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国飞机制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国飞机制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2018-2022年中国飞机制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2022年中国飞机制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2022年中国客运飞机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国客运飞机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国客运飞机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国客运飞机进出口平均单价分析

第四节 2018-2022年中国客运飞机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2018-2022年中国市场所属行业进出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国空载重量不超过2吨的进出口数据监测分析

- 一、空载重量不超过2吨的进出口数量分析
- 二、空载重量不超过2吨的进出口金额分析
- 三、空载重量不超过2吨的进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国2吨 < 空载重量 7吨的进出口数据监测分析

- 二、2吨 < 空载重量 7吨的进出口金额分析
- 三、2吨 < 空载重量 7吨的进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国空载重量 > 7吨的进出口数据监测分析

- 二、空载重量 > 7吨的进出口金额分析
- 三、空载重量 > 7吨的进出口国家及地区分析

第八章 2022年中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

- 一、第一代机型及特点

二、第二代机型及特点

三、第三代机型及特点

四、现代机型及特点

第二节 全球市场现状

一、2022年全球保有量

二、2022年世界各国保有量

三、全球应用领域分析

四、2023-2029年需求预测

第三节 中国产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一、2022年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域分析

三、2022年抗震救灾现状

四、民用产业概括

五、产业“十四五”规划

第五节 中国机型分析

一、直5 (Z-5)

二、直6 (Z-6)

三、直7 (Z-7)

四、直8 (Z-8)

五、直9 (Z-9)

六、武直10 (WZ-10)

七、直11 (Z-11)

八、701

九、EC120

十、延安二号

第六节 市场动态

一、中法联合研制Z15中型首飞

二、滨海新区建产业链

三、首架大型民用AC313首飞

四、工业和信息化部积极支持国产民用

第九章 2022年中国飞机潜在需求分析

第一节 2022年航空运输「HJ LT」

一、2022年客运量

二、2022年货运量

第二节 2022年接收飞机统计

一、2022年国内飞机接收数量

二、2022年接收飞机统计数量

第三节 2023-2029年飞机需求

第十章 2022年中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业概况

二、公司业绩分析

三、通用飞机产品系列

四、产品系列

第二节 中国商飞公司

一、企业概况

二、公司目标

第十一章 中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析

第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海航空电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

图表目录：

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业从业人数增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业产成品增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业出货值增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业销售成本增长趋势图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业费用使用统计图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业主要盈利指标统计图

图表2018-2022年我国飞机制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/894647.html>