

2021-2026年中国财富管理行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国财富管理行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/714621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财富管理是指以客户为中心，设计出一套全面的财务规划，通过向客户提供现金、信用、保险、投资组合等一系列的金融服务，将客户的资产、负债、流动性进行管理，以满足客户不同阶段的财务需求，帮助客户达到降低风险、实现财富保值、增值和传承等目的。

2018年前，我国财富管理市场处于野蛮生长状态，增速较快。随着2018年“资管新规”的出台，银行理财的保本保息被打破，我国财富管理市场规模同比下降9.91%。同样也是2018年以来，在居民财富不断增长且财富管理诉求不断增强的基础上，监管部门开启了自上而下的顶层设计，从投顾业务试点到资管机构壮大再到投资标的丰富，推动着我国财富管理行业进入黄金发展周期，2019-2020年我国财富管理市场规模总体呈增长态势，从2018年的113.6亿元增长至2020年的126.7亿元。

2015-2020年中国财富管理市场规模

注：1、此处财管包括以基金经理为代表的资产管理业务，也包括以财富顾问为代表的狭义财富管理业务两个方面；2、数据口径：银行理财、信托、券商、保险、基金及其子公司专户、公募基金、私募基金和期货；3、此处为存续规模。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国财富管理行业综述

第一节 财富管理行业的定义

一、财富管理的内涵

二、财富管理与资产管理的区别

三、财富管理的主要经营机构

四、财富管理的具体流程

五、财富管理开展业务的模式

第二节 财富管理行业的发展阶段

一、以产品为中心的阶段

二、以销售为中心的阶段

三、以客户为中心的阶段

第三节 财富管理行业的业务体系

一、财富管理的核心产品（服务）

二、财富管理的系统平台

三、财富管理的服务流程与渠道

四、财富管理的服务团队

第四节 财富管理客户金融需求特征分析

一、新的金融需求逐渐形成

二、资产结构多元化趋势预测分析

三、理财观念与理财方式间的偏差

四、多样的投资组合对理财顾问的代理需求

五、对银行产品附加值的逐渐认可

第五节 财富管理行业发展的驱动因素

一、经济持续快速发展

二、资产价格的上升

三、金融机构业务转型压力

四、富裕人群财富的需求强烈

第二章 财富管理行业市场环境及影响分析

第一节 财富管理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国中国人民银行法》

2、《中华人民共和国商业银行法》

3、《中华人民共和国保险法》

4、《中华人民共和国证券投资基金法》

5、《中华人民共和国信托法》

三、财富管理行业标准

1、《银行业标准体系》

2、《金融行业标准管理办法》

3、《人身保险业务基本服务规定》

4、《私募证券投资基金业务管理暂行办法》

5、《信托公司集合资金信托计划管理办法》

6、《信托公司净资本管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

三、财富管理行业金融环境

1、国内信贷环境运行分析

2、国内融资结构转变趋势预测分析

3、利率市场化改革展望

4、央行信贷收缩政策影响

5、央行货币政策展望

第三节 行业社会环境分析

一、财富管理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、财富管理产业发展对社会发展的影响

第三章 国际财富管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球财富管理行业发展经验与趋势预测分析

一、全球财富管理行业的发展机会分析

二、领先的财富管理国家发展经验

三、全球财富管理产品的新发展趋势预测分析

四、全球财富管理行业发展前景与建议

第二节 全球经济环境发展分析

一、全球金融及经济发展特点分析

二、全球政府及个人消费特点分析

三、全球国民及家庭储蓄特点分析

四、主要国家金融及经济发展分析

五、全球财富增长因素分析

1、全球股票市场发展因素

2、国际债券市场发展因素

3、新兴市场利率变化因素

4、大宗商品价格变化因素

5、原油价格变化因素

6、对冲基金指数变化分析

7、房地产市场投资因素

六、全球宏观经济风险预警

第三节 全球富裕人群的市场调研分析

一、全球财富的发展规模

二、全球富裕人群及财富分布

三、全球富裕人士人口结构特点

四、富裕人群的心理因素分析

五、富裕人群的特点变化趋势预测分析

第四节 全球富裕人士投资偏好分析

一、全球富裕人士资产配置偏好

二、全球富裕人士的投资种类偏好

三、富裕人士资产的投资区域偏好

四、全球富裕人士的嗜好投资分析

第五节 全球财富管理机构经营状况分析

一、财富管理机构的主要业务模式

二、财富管理机构收入与利润分析

三、财富管理机构成本与费用分析

四、财富管理机构盈利能力分析

五、财富管理机构资产回报率分析

六、财富管理机构存在的问题分析

七、财富管理机构经营的改善经验

第六节 主要国家地区财富管理行业发展分析

一、美国财富管理行业的发展经验

1、美国理财行业的发展历程

2、美国财富管理的市场容量

3、美国财富管理的市场特征

4、美国财富管理的从业者分析

5、美国财富管理的服务模式

6、美国财富管理行业的典型案例

二、德国财富管理行业的发展经验

1、德国财富管理的起源和发展

2、德国财富管理的市场容量

3、德国财富管理的市场特征

4、德国财富管理的从业者分析

5、德国财富管理行业的典型案例

三、法国财富管理行业的发展经验

- 1、法国财富管理的发展情况分析
- 2、法国财富管理的市场容量
- 3、法国财富管理的市场特征
- 4、法国财富管理的从业者分析
- 5、法国财富管理行业的典型案例

四、瑞士财富管理行业的发展经验

- 1、瑞士财富管理的发展情况分析
- 2、瑞士财富管理的市场容量
- 3、瑞士财富管理的市场特征
- 4、瑞士财富管理的从业者分析
- 5、瑞士财富管理行业的典型案例

五、日本财富管理行业的发展经验

- 1、日本财富管理的发展情况分析
- 2、日本财富管理的市场容量
- 3、日本财富管理的市场特征
- 4、日本财富管理的从业者分析
- 5、日本财富管理行业的典型案例

第二部分 行业深度分析

第四章 我国财富管理行业运行现状分析

第一节 我国财富管理行业发展状况分析

- 一、我国财富管理行业发展阶段
- 二、我国财富管理行业发展总体概况
- 三、我国财富管理行业发展特点分析

第二节 2016-2020年财富管理行业发展现状调研

- 一、2016-2020年我国财富管理行业市场规模
- 二、2016-2020年我国财富管理行业发展分析
- 三、2016-2020年中国财富管理企业发展分析

第三节 2016-2020年财富管理市场情况分析

- 一、2016-2020年中国财富管理市场总体概况
- 二、2016-2020年中国财富管理产品市场发展分析

第五章 我国财富管理所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国财富管理所属行业总体规模分析

第二节 财富管理所属行业市场容量分析

- 一、高净值人士财富的来源

- 二、高净值人群的资产规模
- 三、高净值人群的地域分布
- 四、高净值人群的行为偏好
- 五、高净值人群细分群体差异分析
- 六、高净值人群财富管理渠道的选择

第三节 2016-2020年中国财富管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国财富管理行业收入
- 2、我国财富管理行业成本
- 3、我国财富管理行业利润

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 细分行业财务指标分析

银行理财是财富管理市场的大头，2015-2017年，银行理财份额占比持续维持在24%上下，但随着2018年“资管新规”的出台，银行理财的保本保息被打破，2018-2020年份额占比降至20%上下，这表明市场更愿意选择稳定增长的投资产品，投资者总体偏保守。2019年以前，份额排在第二的是信托业务，2017年达到最高的20.8%，然而业务比例在2018年以后逐年下降，从2017年的20.8%下降至2020年16.2%，2018年“去通道”冲击致使信托业务陷入资产规模收缩的调整期。2015-2020年，保险份额大幅度上升，从13.7%增加到18.4%，可见随着居民收入的提升以及万能险、投连险等险种创新，大众对保险这类资产的关注与热情在逐渐提升。另外基金份额也在快速提升，大众以及中高净值客户对基金（包括公募与私募基金）的热情越来越高，受益于2020年资本市场的结构性行情，公募与私募基金份额合计达29.1%，同比2019年增加4.3个百分点。

2015-2020年中国财富管理市场规模占比

一、银行业财务指标

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业偿债能力分析
- 3、行业营运能力分析
- 4、行业发展能力分析

二、信托行业财务指标

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业偿债能力分析
- 3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

三、保险行业财务指标

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

四、证券行业主要指标

1、期货市场分析

2、股票市场分析

3、基金市场分析

五、第三方理财行业财务指标

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年我国财富管理市场供需形势分析

第一节 财富管理行业的市场供给分析

一、商业银行财富管理的供给分析

二、保险公司财富管理的供给分析

三、信托公司财富管理的供给分析

四、基金与证券公司的供给分析

五、第三方财富管理机构的供给分析

第二节 2016-2020年我国财富管理行业需求状况分析

一、财富管理行业需求市场

二、财富管理行业客户结构

三、财富管理行业需求的地区差异

四、2016-2020年我国财富管理行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第七章 2016-2020年中国商业银行财富管理业务发展分析

第一节 2016-2020年商业银行发展形势分析

一、商业银行当前的发展困境

二、商业银行的经营转型方向

三、商业银行业务模式的选择

第二节 商业银行私人银行业务发展概况

一、私人银行的成立简况

二、私人银行的市场特征

三、私人银行的客户特征

四、私人银行的客户调研

第三节 商业银行私人银行业务发展分析

一、私人银行业务的发展规模

二、私人银行网点布局及扩张趋势预测分析

三、私人银行的运行模式分析

四、私人银行产品体系发展分析

五、私人银行的品牌竞争分析

六、私人银行的区域发展特色

七、私人银行发展的关键因素

八、私人银行未来发展趋势预测分析

第四节 私人银行财富管理业务简况

一、商业银行财富管理的分类

二、财富管理与一般理财业务的区别

三、商业银行财富管理部门建设进展

四、商业银行开展财富管理业务swot分析

第五节 财富管理型银行与现行银行的前景对比

一、财富管理型银行的内涵

二、现行银行盈利模式的缺陷

三、国际国内环境对银行转型的表现

四、成为财富管理型银行的制约条件

五、财富管理型银行的实践路径分析

第六节 商业银行财富管理业务同业竞争分析

一、中资与外资财富管理业务竞争力对比

二、中资银行财富管理业务竞争形态分析

三、全能银行财富管理业务的发展战略

1、客户战略

2、盈利模式

3、销售模式

4、产品管理

5、运营管理

6、技术支持

7、风险管理

第七节 商业银行财富管理的成本管理及其趋势预测分析

- 一、商业银行财富管理成本的运行趋势预测分析
- 二、商业银行财富管理盈利模式的发展趋势预测分析
- 三、商业银行开设财富管理业务的建议
- 第八章 2016-2020年中国非商业银行财富管理形势分析
- 第一节 信托机构财富管理业务分析
 - 一、信托机构发展概况
 - 1、信托机构当前的发展形势
 - 2、信托机构的业务链条分析
 - 3、信托机构业务的转型方向
 - 4、信托机构财富管理业务竞争格局分析
 - 二、信托机构财富管理业务竞争力分析
 - 1、信托机构开展财富管理业务的背景
 - 2、信托机构开展财富管理业务的意义
 - 3、信托机构的资产管理规模分析
 - 4、信托机构的人力资源状况分析
 - 5、信托机构开展财富管理业务优势分析
 - 三、信托机构财富管理业务布局进展
 - 四、信托机构财富管理产品发行分析
 - 五、信托机构财富管理业务发展趋势预测分析
- 第二节 保险公司财富管理业务分析
 - 一、保险公司发展概况
 - 1、保险公司当前的发展形势
 - 2、保险公司的业务链条分析
 - 3、保险公司保费营销渠道创新
 - 4、保险公司财富管理业务经营分析
 - 5、保险公司财富管理业务竞争格局分析
 - 二、保险公司财富管理业务竞争力分析
 - 1、保险公司的资产管理规模分析
 - 2、市场对保险公司财富管理的需求
 - 3、保险公司在财富管理业务中的作用
 - 4、保险公司的人力资源状况分析
 - 5、保险公司开展财富管理业务swot分析
 - 三、保险公司财富管理业务发展趋势预测分析
- 第三节 证券公司财富管理业务分析
 - 一、证券公司发展概况

- 1、证券公司当前的发展形势
 - 2、证券公司的业务链条分析
 - 3、证券公司业务的转型方向
 - 4、证券公司财富管理业务经营分析
 - 5、证券公司财富管理业务竞争格局分析
 - 二、证券公司财富管理业务竞争力分析
 - 1、证券公司的资产管理规模分析
 - 2、证券公司在财富管理业务中的作用
 - 3、证券公司的人力资源状况分析
 - 4、证券公司开展财富管理业务swot分析
 - 三、证券公司财富管理业务布局进展
- #### 第四节 基金公司财富管理业务分析
- 一、基金公司发展概况
 - 1、基金公司发展的形势
 - 2、基金公司财富管理业务经营分析
 - 3、基金公司财富管理业务竞争格局分析
 - 二、基金公司财富管理业务竞争力分析
 - 1、基金公司的资产管理规模分析
 - 2、基金公司的人力资源状况分析
 - 三、基金公司财富管理业务布局趋势预测分析
- #### 第五节 第三方理财机构财富管理业务分析
- 一、第三方理财机构发展概况
 - 1、第三方理财机构发展的当前形势
 - 2、第三方理财机构的盈利模式分析
 - 3、第三方理财机构的竞争格局分析
 - 4、第三方理财机构的发展风险分析
 - 5、第三方理财机构的发展路径选择
 - 二、第三方理财机构财富管理业务竞争力分析
 - 1、第三方理财机构的资产管理现状调研
 - 2、第三方理财机构的业务经营分析
 - 3、第三方理财机构开展财富管理业务swot分析
 - 三、第三方理财机构业务布局进展
 - 四、海外第三方理财的商业模式分析
 - 1、保险类第三方理财模式
 - 2、基金类第三方理财模式

3、综合类第三方理财模式

4、产品评估类第三方理财模式

五、第三方理财机构财富管理业务的建议

第九章 我国财富管理行业营销趋势及策略分析

第一节 财富管理行业销售渠道分析

第二节 财富管理行业营销策略分析

一、中国财富管理营销概况

二、财富管理营销策略探讨

第三节 财富管理营销的发展趋势预测分析

一、财富管理与客户营销分析

二、银行业财富管理的未来趋势预测分析

三、未来财富管理市场营销的关键因素

四、中国财富管理营销的趋势预测分析

第四节 财富管理市场营销模式与面临的挑战

一、财富管理市场营销模式总结

二、财富管理市场营销模式创新分析

三、财富管理市场营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第十章 2016-2020年中国重点区域财富管理行业发展潜力分析

第一节 传统高净值人士聚集区域

一、上海市财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

二、北京市财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

三、江苏省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

四、广东省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

五、浙江省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

六、福建省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

七、山东省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

第二节 高净值人士快速增长区域

一、天津市财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

二、湖南省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

三、湖北省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

四、四川省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

五、辽宁省财富管理业务投资可行性

1、经济金融环境发展简述

2、富裕人群的规模与特征

3、财富管理机构竞争分析

4、财富管理业务投资风险

5、财富管理业务投资前景

第十一章 2016-2020年财富管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财富管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、财富管理行业企业间竞争格局分析

三、财富管理行业集中度分析

四、财富管理行业swot分析

第二节 中国财富管理行业竞争格局综述

- 一、财富管理行业竞争概况
- 二、中国财富管理行业竞争力分析
- 三、中国财富管理产品（服务）竞争力优势分析

第三节 现代化财富管理中心竞争策略研究

- 一、概述
- 二、客户管理策略
 - 1、客户细分与目标客户的选择
 - 2、差异化营销策略
 - 3、客户管理模式探讨
- 三、服务市场营销组合策略
 - 1、分销渠道管理
 - 2、产品管理
 - 3、服务品质的管理

第四节 中国财富管理市场多级竞争格局正在形成

第十二章 2016-2020年财富管理行业领先企业经营形势分析

第一节 财富管理企业类总体发展形势分析

- 一、财富管理企业主要类型
- 二、财富管理企业资本运作分析
- 三、财富管理企业创新及品牌建设
- 四、财富管理企业国际竞争力分析

第二节 银行类企业经营形势

一、广发银行股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

二、华夏银行股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

第三节 基金类企业经营形势

一、华夏基金管理有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

二、建信基金管理有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

第四节 保险类企业经营形势

一、中国人寿保险股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

二、阳光人寿保险股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

三、中国平安保险（集团）股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业经营策略分析

第五节 券商类企业经营形势

一、中信证券股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

二、华泰证券股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

三、国泰君安证券股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

第六节 信托类企业经营形势

一、中融国际信托有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

二、中诚信托有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

三、渤海国际信托有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

5、企业经营策略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年财富管理行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年财富管理市场发展前景

- 一、2021-2026年财富管理市场发展潜力
- 二、2021-2026年财富管理市场发展前景展望
- 三、2021-2026年财富管理细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年财富管理市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年财富管理行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年财富管理市场规模预测分析
- 三、2021-2026年财富管理行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国财富管理行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国财富管理行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国财富管理行业业务收入预测分析
- 三、2021-2026年中国财富管理市场销量预测分析
- 四、2021-2026年中国财富管理行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国财富管理行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十四章 2021-2026年财富管理行业投资机会与风险防范

第一节 财富管理行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析（AK LDF）
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、财富管理行业投资现状分析
- 五、财富管理行业的主要投资对象

- 1、信托产品投资现状分析
- 2、房地产的投资现状分析
- 3、股票和基金投资现状分析
- 4、股权投资现状分析
- 5、兴趣投资现状分析

六、海外投资市场发展分析

- 1、海外的投资规模分析

2、海外的投资目的分析

3、海外的投资标的分析

4、海外投资计划的趋势预测分析

第二节 2021-2026年财富管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、管理风险及防范

第三节 中国财富管理行业投资建议

一、财富管理行业未来发展方向

二、财富管理行业主要投资建议

三、中国财富管理企业融资分析

图表目录：

图表2016-2020年全球财富管理所属行业市场规模

图表2016-2020年中国财富管理所属行业市场规模

图表2016-2020年财富管理所属行业销售收入

图表2016-2020年财富管理所属行业利润总额

图表2016-2020年财富管理所属行业资产总计

图表2016-2020年财富管理所属行业负债总计

图表2016-2020年全球股市市值及重点区域分布状况分析

图表 全球财富分布状况分析

图表2016-2020年全球富裕人士的金融资产配置

图表 财富管理机构收入划分

图表 瑞银集团one firm模式

图表 全球财富管理产品的新发展趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/714621.html>