

2020-2025年中国风力发电设备制造市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国风力发电设备制造市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国风力发电设备行业发展综述

1.1 风力发电设备行业定义及分类

1.1.1 风力发电的原理

1.1.2 风力发电系统结构

(1) 风力发电机

(2) 风电设备

(3) 风电厂系统

1.1.3 风力发电设备主要产品大类

1.2 风力发电设备行业供应链分析

1.2.1 风力发电设备行业上下游产业供应链简介

1.2.2 风力发电设备行业主要下游产业链分析

(1) 风力发电场投资建设状况

1) 风电场建设现状及特点

2) 风电场成本效益分析

3) 风电场投资建设情况

4) 风电场投资建设前景

5) 海上风电投资现状及前景

(2) 电网建设情况分析

1.2.3 风力发电设备行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况

(2) 有色金属市场发展状况

(3) 玻璃纤维行业

(4) 环氧树脂行业

第2章：2019年风力发电设备行业发展状况分析

2.1 风力发电行业发展状况分析

- 2.1.1 风能资源潜力与发展程度
- 2.1.2 风力发电行业发展状况
- 2.1.3 配额制启动风电规模加大
- 2.1.4 中国风电电价构成及变动分析
 - (1) 目标电价和基准电价的区别
 - (2) 风电电价的构成和影响因素
 - (3) 风电电价分析
 - 1) 风电电价的一般计算过程
 - 2) 各种因素对风电电价的影响分析
 - 3) 风电电价差异及变动趋势
- 2.1.5 离网型风电市场发展情况
- 2.2 风电产业运营模式分析
 - 2.2.1 风电特许经营权产生的背景
 - 2.2.2 风电特许权项目的进展
 - 2.2.3 风电特许权招标和评标程序
 - 2.2.4 风电特许权项目招标、投标和评标情况
 - (1) 风电特许招标项目
 - (2) 风电特许招标竞争状况
 - (3) 风电招标项目价格分析
 - 2.2.5 风电特许经营权的影响
- 2.3 中国风力发电设备行业发展状况分析
 - 2.3.1 中国风力发电设备行业发展概况
 - 2.3.2 风力发电设备装机容量情况
 - 2.3.3 风力发电设备整机制造发展状况
 - 2.3.4 风力发电设备行业发展主要特点
 - 2.3.5 行业发展主要影响因素分析

第3章：风力发电设备行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业监管体制和主管部门
 - 3.1.2 行业相关政策动向
 - (1) 宏观政策
 - 1) 《可再生能源中长期发展规划》
 - 2) 《中华人民共和国可再生能源法》
 - 3) 《国务院关于加快振兴制造业的若干意见》

4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

(2) 产业政策

- 1) 《关于完善风力发电上网电价政策的通知》
- 2) 《关于风电建设管理有关要求的通知》
- 3) 《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》
- 4) 《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》
- 5) 《可再生能源发电有关管理规定》
- 6) 《促进风电产业发展实施意见》
- 7) 《电网企业全额收购可再生能源电量监管办法》
- 8) 《关于8亿元核电、风电补贴》

(3) 税收政策

3.1.3 风力发电设备行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 高油价和环境保护对行业的影响

3.3.2 风电设备设备优化选型与电价的关系

3.3.3 低温环境对风力发电机组的影响

3.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

3.4 《京都议定书》对中国风电产业的影响

3.4.1 《京都议定书》概述

3.4.2 清洁发展机制及对产业影响

第4章：风力发电设备行业市场竞争状况分析

4.1 国际风力发电设备制造行业竞争状况分析

4.1.1 全球风力发电行业发展状况

(1) 世界风能资源分布

(2) 世界风电装机容量分析

(3) 世界风力发电的政策环境

4.1.2 主要国家和地区装机容量分析

4.1.3 全球风力发电设备制造行业竞争格局

4.1.4 跨国企业在中国投资布局

(1) 丹麦Vestas

- (2) 美国GE Wind
- (3) 西班牙Gamesa
- (4) 印度Suzlon
- (5) 德国Nordex

4.1.5 跨国企业在华竞争策略分析

4.2 中国风力发电设备制造行业竞争状况分析

4.2.1 国内风力发电设备制造行业竞争格局

4.2.2 风力发电设备制造业中外资企业竞争力分析

4.2.3 整机和零件制造商的产业利润比较

4.2.4 风力发电设备发展的区域结构分析

4.2.5 风力发电设备行业企业关键成功要素分析

4.3 中国风力发电设备行业五力模型分析

4.3.1 风电整机制造内部竞争程度

4.3.2 行业潜在进入者的威胁力

4.3.3 行业替代品的威胁力

4.3.4 风电场投资商的影响

4.3.5 关键零部件瓶颈的影响

4.4 风力发电设备行业产业整合分析

4.4.1 风力发电设备行业整合概况

4.4.2 国内风力发电设备整合分析

4.4.3 风力发电设备行业整合趋势

4.4.4 风电整机产业链瓶颈及突破

第5章：风力发电设备行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 风电机组市场分析

5.2.2 齿轮箱产品市场分析

5.2.3 塔架产品市场分析

5.2.4 轴承产品市场分析

5.2.5 风机叶片产品市场分析

5.2.6 发电机产品市场分析

5.2.7 控制系统产品市场分析

5.2.8 其他产品市场分析

5.3 行业产品销售渠道分析

- 5.3.1 风力发电设备销售渠道现状
- 5.3.2 内销取决于五大发电集团的采购
- 5.3.3 大批量出口风电设备的条件仍不成熟
- 5.3.4 自行开发风电场对销售量的贡献
- 5.4 行业主要产品技术与国外的差距
- 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
- 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5 风力发电设备制造行业产品技术发展趋势
- 5.5.1 风力发电设备制造行业国际新技术发展趋势
- 5.5.2 风力发电设备制造行业国内新技术发展趋势

第6章：2015-2019年风力发电设备所属行业进出口市场分析

- 6.1 风力发电设备所属行业进出口状况综述
- 6.2 风力发电设备所属行业出口市场分析
- 6.2.1 2014年所属行业出口分析
 - (1) 所属行业出口整体情况
 - (2) 所属行业出口产品结构
- 6.2.2 2019年所属行业出口分析
 - (1) 所属行业出口整体情况
 - (2) 所属行业出口产品结构
- 6.3 风力发电设备所属行业进口市场分析
- 6.3.1 2018年所属行业进口分析
 - (1) 所属行业进口整体情况
 - (2) 所属行业进口产品结构
- 6.3.2 2019年所属行业进口分析
 - (1) 所属行业进口整体情况
 - (2) 所属行业进口产品结构
- 6.4 风力发电设备所属行业进出口前景及建议
- 6.4.1 风力发电设备所属行业出口前景及建议
- 6.4.2 风力发电设备所属行业进口前景及建议

第7章：风力发电设备行业主要企业生产经营分析

- 7.1 风力发电设备企业发展总体状况分析
- 7.1.1 风力发电设备行业企业规模
- 7.1.2 风力发电设备行业工业产值状况

7.1.3 风力发电设备行业销售收入和利润

7.2 风力发电设备行业领先企业个案分析

7.2.1 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 华锐风电科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 东方汽轮机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况SWOT分析

7.2.4 浙江运达风力发电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 南通航天万源安讯能风电设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.6 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况SWOT分析

7.2.7 广东明阳风电技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- 7.2.8 湘电风能有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.9 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.10 维斯塔斯风电科技(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：风力发电设备行业发展趋势分析与预测

- 8.1 中国风力发电设备市场发展趋势
 - 8.1.1 风电行业发展趋势分析
 - (1) 国家政策长期支持风电发展
 - (2) 国家重点投资特高压电网
 - (3) 地方政府积极发展风电
 - 8.1.2 中国风力发电设备市场发展趋势分析
 - (1) 海外市场仍有很大需求空间
 - (2) 启发国内厂商国际化路线
 - (3) 海外采购设厂成本优势更明显
 - (4) 整机出口海外仍有成本优势
 - (5) 新兴风电国家有待启动
 - 8.1.3 中国风力发电设备市场发展前景预测
- 8.2 风力发电设备行业投资特性分析
 - 8.2.1 风力发电设备行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 风力发电设备行业盈利模式分析
 - 8.2.3 风力发电设备行业盈利因素分析

8.3 中国风力发电设备行业投资建议

8.3.1 风力发电设备行业投资现状分析

8.3.2 风力发电设备行业主要投资建议

第9章：风力发电设备行业授信风险及机会分析

9.1 环境风险及提示

9.1.1 国际环境对行业影响及风险提示

9.1.2 宏观环境对行业影响及风险提示

9.1.3 央行货币及银行业调控政策

9.2 行业政策风险及提示

9.2.1 产业政策影响及风险提示

9.2.2 环保政策影响及风险提示

9.2.3 节能减排政策影响及风险提示

9.2.4 能源规划影响及风险提示

9.3 行业市场风险及提示

9.3.1 市场供需风险提示

9.3.2 市场价格风险提示

9.3.3 行业竞争风险提示

9.4 行业授信机会及建议

9.4.1 总体授信机会及授信建议

9.4.2 关联行业授信机会及授信建议

9.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

9.4.4 企业授信机会及建议

9.5 产业链授信机会及建议

9.5.1 风力发电设备产业授信机会

9.5.2 风电运营行业授信机会

图表目录：

图表1：风力发电原理示意图

图表2：风力发电机构成图

图表3：风电设备零部件性能描述

图表4：风力发电设备行业产业链结构图

图表5：2019年全国累计风电装机容量地区分布情况（单位：%）

图表6：风电场收入成本构成

图表7：风电场运营成本构成（单位：%）

图表8：风电场初装成本占比情况（单位：%）

图表9：风电场成本、收益情况（单位：元）

图表10：风电与煤电价格变化趋势（单位：%）

图表11：2019年国内主要电力运营商风电装机情况（单位：万KW）

图表12：2015-2019年风电投资预算（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474615.html>