

2015-2020年中国茶籽油市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国茶籽油市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 茶籽油行业概述 1
 - 第一节 茶籽油行业定义与功效 1
 - 一、茶籽油行业定义 1
 - 二、茶籽油的营养价值 1
 - 三、茶籽油的功效 2
 - 第二节 茶籽油行业发展历程 5
 - 第三节 茶籽油的等级分类情况 7
- 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析 9
 - 第一节 中国经济环境分析 9
 - 一、2013年中国宏观经济运行分析 9
 - 二、2014年宏观经济形势分析及展望 17
 - 三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 29
 - 第二节 茶籽油行业相关政策 39
 - 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见 39
 - 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见 42
 - 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知 45
 - 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析 46
 - 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势 47
 - 一、食用植物油市场对外依存度较高 47
 - 二、精制食用植物油产量逐渐上升 48
 - 三、食用植物油市场刚性需求分析 49
 - 四、2014年食用油营养对比调查 50
 - 五、2014年茶油引领健康新风向 51
- 第三章 中国茶籽油供需现状分析 53
 - 第一节 茶籽油行业总体规模 53
 - 第二节 茶籽油产能概况 53
 - 一、2013年产能分析 53
 - 二、2014年产能预测 54
 - 第三节 茶籽油产量概况 55
 - 一、2013年产量分析 55
 - 二、2014年产量预测 56
 - 第四节 茶籽油市场需求概况 56
 - 一、2013年市场需求量分析 56

- 二、2014年市场需求量预测 57
- 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况 58
 - 第一节 中国茶油市场总体概况 58
 - 一、中国茶油市场逐步发展壮大 58
 - 二、国内重点茶油市场发展简析 59
 - 三、茶油质量安全情况 61
 - 四、推广茶油面临的制约因素 62
 - 五、茶油品牌的定位与传播策略 62
 - 六、以健康品质抢占高端油市场 67
 - 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析 68
 - 一、茶油产业链 68
 - 二、中国茶油产业链现状及障碍 70
 - 三、小结 72
 - 第三节 中国茶油市场的发展潜力 72
 - 一、茶油营养价值较高 72
 - 二、茶油在国际市场供不应求 73
 - 三、茶油市场供求情况及市场前景 73
 - 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖 74
 - 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8% 74
- 第五章 茶籽油行业市场分析 76
 - 第一节 中国茶油及其市场概况 76
 - 一、中国茶油概述 76
 - 二、中国茶油市场概况 78
 - 三、中国茶油产业发展困境突破 80
 - 四、茶油企业开拓电子商务新思路 80
 - 第二节 当前茶籽油市场存在的问题 81
 - 第三节 茶油市场营销分析 83
 - 一、高端食用油的消费群体 83
 - 二、为高端食用油重新定位 83
 - 三、茶油产品的营销思路 88
 - 四、茶油产品的爆破式销售模式 89
 - 五、茶油营销的主要误区 94
 - 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析 96
 - 一、茶油产业发展研究概况 96
 - 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论 96

三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论	98
四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论	99
第六章 茶籽油区域市场分析	100
第一节 湖南市场分析	100
一、2014年全球首条水酶法茶籽油生产线投产	100
二、2014年湖南成立油茶产业协会	100
三、2014年“茶油之都”引来欧洲资本	101
四、2014年湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明	101
五、2014年康奕达50亿元打造茶油产业	101
六、2014年湖南茶油行业资本投资情况分析	102
第二节 湖北市场分析	108
一、湖北省粮油市场分析	108
二、2014年国内最大茶油工业园建成	108
三、2014年麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区	109
四、2014年宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强	109
第三节 华东市场分析	109
一、浙江山茶油发展分析	109
二、2014年启航山茶油进驻江苏市场	111
三、2014年福建省油茶产业协会成立	112
四、2014年福安油茶油获地理标志	113
五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展	113
第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析	115
第一节 湖南金浩茶油股份有限公司	115
一、公司简介	115
二、金浩公司创新油茶产业化发展思路	116
三、金浩茶油力拼高端食用油市场	117
四、金浩茶油企业进军全国市场	120
五、2014年金浩茶油试水电商	121
六、2014年金浩茶油与中纺集团共建中国油茶交易中心	122
七、金浩茶油“十二五”发展展望	123
第二节 广东新大地生物科技股份有限公司	124
一、公司简介	124
二、公司的主要竞争优势	124
三、公司主要业务模式	135
四、2011-2014年公司经营情况分析	148

- 五、2011-2014年公司毛利率分析 169
- 六、2011-2014年主营业发展情况分析 177
- 七、公司未来发展与规划 181
- 第三节 广东大壹品农业科技有限公司 183
 - 一、公司简介 183
 - 二、公司目标 184
 - 三、公司产品特色 184
- 第四节 青龙高科技股份有限公司 188
 - 一、公司简介 188
 - 二、高起点打造茶油品牌 188
- 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司 189
 - 一、公司简介 189
 - 二、2014年金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎 189
- 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司 190
 - 一、公司简介 190
 - 二、“老树根”经营发展策略分析 192
- 第七节 湖南巴陵油脂有限公司 193
 - 一、公司简介 193
 - 二、巴陵油脂粮油战略投资布局 194
- 第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司 195
 - 一、公司简介 195
 - 二、源森的“茶油”模式分析 195
- 第八章 2015-2020年茶籽油行业发展趋势及投资策略 200
 - 第一节 我国高端食用油消费提升 200
 - 一、我国人均食用油消费已接近国际水平 200
 - 二、国内中高端食用油消费将逐步提升 202
 - 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费 206
 - 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比 206
 - 二、我国茶油行业规模预测 209
 - 第三节 2015-2020年我国茶油产量预测 216
 - 一、我国茶油产量及资源分布 216
 - 二、2020年茶油产量预测 220
 - 第四节 2015-2020年茶籽油发展预测分析 222
 - 一、茶油效益分析 222
 - 二、2014年茶油行业投资前景 222

- 三、2020年我国茶油人均可消费量预测 225
- 第五节 2015-2020年中国茶籽油行业投资风险分析 226
- 第六节 专家建议 227
- 一、质量提升与品牌建设并进 227
- 二、市场认知度待提高 228

图表目录：

- 图表：2014年国内生产总值初步核算数据 9
- 图表：2014年1季度-2014年4季度GDP环比增长速度 10
- 图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 10
- 图表：2014年12月-2014年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 11
- 图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 12
- 图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 12
- 图表：2014年12月-2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 13
- 图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 13
- 图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14
- 图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15
- 图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16
- 图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长速度 16
- 图表：2008-2014年全国货物进出口总额 17
- 图表：2007-2014年我国季度GDP增长率 18
- 图表：2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 18
- 图表：2011-2014年我国工业增加值走势图 19
- 图表：2011-2014年固定资产投资走势图 21
- 图表：2011-2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21
- 图表：2011-2014年我国社会消费品零售总额走势图 22
- 图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 22
- 图表：2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 23
- 图表：2008年-2014年企业商品价格指数走势 23
- 图表：2008-2014年进出口走势图 24
- 图表：2011-2014年我国货币供应量 25
- 图表：2011-2014年我国存贷款同比增速走势图 25
- 图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势 30
- 图表：2006-2014年我国城乡居民收入消费总趋势 31
- 图表：2006-2013城镇和农村居民消费支出结构 32

- 图表：2006～2014年我国食用油料进口情况 47
- 图表：2005～2014年我国食用植物油进口量 48
- 图表：2005～2014年我国精制食用植物油产量情况 48
- 图表：2014年度我国食用植物油产量结构 49
- 图表：2005～2014年我国居民油脂消费价格增长情况 49
- 图表：2005～2014年我国茶油总产量及变化情况 55
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式 135
- 图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图 138
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况 139
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商 140
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况 141
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况 143
- 图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况 144
- 图表：2012年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况 145
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况 146
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况 146
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重 147
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况 147
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本 148
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况 149
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况 149
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计 151
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析 153
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类 154
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 155
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况 156
- 图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤剂、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况 157

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比 157

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成 158

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成 158

图表：2012年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成 159

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成 159

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况 160

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况 160

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用 161

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用 162

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失 163

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益 163

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入 164

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况 164

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的净利润率 165

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常性损益后净利润率的影响 166

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据 168

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标 168

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况 170

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况 170

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品销售收入占营业收入的比例情况 171

图表：2014年度、2014年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 172

图表：2014年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 173

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司 173

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率的情况如下：
174

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况 175

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比 178

图表：茶粕有机肥具有如下特点： 179

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构 180

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况 181

图表：1978-2014年我国与全球人均食用植物油消费量增长趋势对比 200

图表：1978-2014年中国人口增长情况 201

图表：2003-2014年我国餐饮业收入年增速 201

图表：与发达国家相比我国食用油消费仍有差距（2014年，KG年） 202

图表：小包装食用油的金字塔格局 203

图表：各类食用油超市终端售价比较 203

图表：高收入及中高收入家庭在粮油上的人均支出增幅更高 204

图表：2005-2014年国内葵花籽油、玉米油、茶油、橄榄油及其他食用油消费量占比 205

图表：2004-2014年橄榄油进口量 205

图表：2006-2014年大豆油、玉米油、花生油、橄榄油及菜籽油消费量增速对比 206

图表：几种食用油营养价值比较 207

图表：茶油与橄榄油营养价值、价格对比 208

图表：茶油功效举例 209

图表：茶油消费占比低于发达国家橄榄油消费占比 210

图表：我国茶油人均占有量低于发达国家人均占有橄榄油水平 210

图表：上海——压榨纯茶油品牌及终端售价比较 211

图表：长沙——压榨纯茶油品牌终端售价比较 211

图表：中粮——福临门纯茶油 212

图表：益海嘉里——金龙鱼纯茶油 212

图表：2008-2014年我国橄榄油进口量 213

图表：2000-2014年橄榄油国际市场价格走势 214

图表：橄榄油的主要等级 214

图表：几类常见橄榄油终端售价比较（截至2013年8月） 215

图表：茶油和橄榄油性价比对比 215

图表：2005-2014年我国茶油历年产量 217

图表：2014年在市场流通的精制茶油占比 217

图表：我国油茶籽分布情况 218

图表：茶油的成本构成 218

图表：全国最适宜栽培油茶的省份为湖南、江西、福建和浙江 219

图表：2013年与2014年我国油茶出油率与产量比较 221

图表：我国适宜种植油茶的荒山荒地面积占比 221

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164606.html>