

2022-2027年中国工业气体市场规模现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业气体市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/774579.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国工业气体进口来源地来看，卡塔尔是我国工业气体主要进口地区，2021年工业气体进口总额为2.2亿美元，占比进口总额的28.55%，其次是印度尼西亚、沙特阿拉伯、马来西亚等地区，进口分别为1.87亿美元、0.61亿美元与0.55亿美元，四个地区进口额合计占比68.05%。

2021年我国主要工业气体进口来源地进口额（单位：%）

我国工业气体主要出口前往中国台湾、韩国、日本、印度尼西亚、中国香港、俄罗斯联邦等地区，其中出口至中国台湾金额最高，2021年出口额为0.38亿美元，占比出口总额的21.9%。

2021年我国主要工业气体出口目的地出口额（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业气体产业环境透视

第一章 工业气体行业发展综述

第一节 工业气体行业概述

一、工业气体行业定义

二、工业气体产品分类

三、工业气体行业生命周期

四、行业在国民经济中的地位

五、工业气体的主要作用及用途简介

第二节 2017-2021年中国工业气体行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业气体行业产业链分析

一、工业气体行业价值链简介

二、工业气体行业价值链特点

第二章 工业气体行业市场环境及影响分析

第一节 工业气体行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业“十四五”发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、工业气体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工业气体产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、工业气体技术分析

二、工业气体技术发展水平

三、2017-2021年工业气体技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 工业气体其他环境分析

一、工业气体行业物流环境分析

1、工业气体物流发展现状

2、工业气体物流存在的问题

3、工业气体物流发展趋势

二、工业气体行业安全环境分析

1、工业气体储存安全分析

2、工业气体运输安全分析

3、工业气体使用安全分析

第三章 国际工业气体行业发展分析

第一节 全球工业气体市场总体情况分析

一、全球工业气体发展概况

二、全球工业气体行业的发展特点

- 三、2017-2021年全球工业气体市场结构
- 四、2017-2021年全球工业气体行业发展分析
- 五、2017-2021年全球工业气体行业竞争格局
- 六、2017-2021年全球工业气体市场区域分布
- 七、2017-2021年国际重点工业气体企业运营分析
- 七、国际工业气体行业发展趋势
- 八、国际工业气体行业前景预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲工业气体行业发展分析
- 二、北美工业气体行业发展分析
- 三、日本工业气体行业发展分析
- 四、其他国家工业气体行业发展分析

第三节 中外工业气体行业对比

- 一、中外工业气体总体对比分析
- 二、中外工业气体技术差距及其主要因素分析
- 三、中外主要工业气体生产商生产设备配置比较分析
- 四、中外工业气体行业未来发展趋势对比

第二部分 工业气体行业深度分析

第四章 我国工业气体行业运行现状分析

第一节 我国工业气体行业发展状况分析

- 一、我国工业气体行业发展阶段
- 二、我国工业气体行业发展简况
- 三、我国工业气体行业发展特点分析
 - 1、工业气体行业主要发展特点分析
 - 2、工业气体运输方式
 - 3、工业气体储存方式
- 四、我国工业气体行业商业模式分析

第二节 2017-2021年工业气体行业发展现状

一、2017-2021年我国工业气体行业市场规模

我国工业气体行业较全球工业气体行业起步晚，但在国家政策推动，外资引入，高新技术发展等因素的影响下发展迅速，市场规模从2010年的400亿元增长至2021年的1795亿元，2010-2021年CAGR为14.62%。

2010-2021年中国工业气体市场规模及增速

1、我国工业气体消费规模分析

2、我国工业气体产量规模分析

3、我国工业气体投资规模分析

二、2017-2021年我国工业气体行业运行情况

1、我国工业气体消费结构分析

2、我国工业气体分地区产量情况分析

3、我国工业气体分类型企业产量情况分析

3、我国工业气体不同所有制企业产量情况分析

三、2017-2021年中国工业气体发展分析

1、工业气体应用领域在不断地扩展

2、外资在中国气体行业投资在不断增加

3、近年来气体行业发展的速度

4、国内工业气体产业的喜与忧

四、2017-2021年中国工业气体企业发展分析

第三节 2017-2021年工业气体市场情况分析

一、2017-2021年中国工业气体市场总体概况

1、我国工业气体市场空间广阔

2、众多领域进入快速增长阶段

3、工业气体行业下游应用领域不断扩展

4、新型煤化工将是工业气体发展主要动力

5、工业气体现场制气外包成为市场主流

6、本土专业气体运营商竞争优势明显

二、2017-2021年中国工业气体产品市场发展分析

1、国内工业气体生产现状分析

2、国内工业气体市场需求情况分析

3、国内工业气体市场价格情况分析

第四节 中国工业气体行业供应模式分析

一、钢瓶气体供应模式及市场状况

1、钢瓶气体供应模式

2、钢瓶气体市场竞争状况

3、钢瓶气体供应范围

4、钢瓶气体消费对象分析

二、管道供气供应模式及市场状况

1、管道供气供应模式

2、管道供气市场竞争状况

3、管道供气消费对象分析

三、液态气体供应模式及市场状况

- 1、液态气体供应模式
- 2、液态气体市场竞争状况
- 3、液态气体供应范围
- 4、液态气体消费对象分析

四、现场制气供应模式及市场状况

- 1、现场制气供应模式
- 2、现场制气市场竞争状况
- 3、现场制气消费对象分析

五、批量气体供应模式及市场状况

- 1、批量气体供应模式
- 2、批量气体消费对象分析

六、外包气体供应模式及市场状况

- 1、外包气体供应模式
- 2、外包气体供应模式优势
- 3、外包气体供应模式风险预警
- 4、外包气体供应模式风险规避

第五章 我国工业气体所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国行业产销情况分析

- 一、我国工业气体所属行业工业总产值
- 二、我国工业气体所属行业工业销售产值
- 三、我国工业气体所属行业产销率

第三节 中国工业气体所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 五、销售成本统计分析
- 六、行业费用统计分析

第六章 2022-2027年我国工业气体市场供需形势

第一节 工业气体行业生产分析

- 一、工业气体进口、自有比例
- 二、国内工业气体生产基地分布
- 三、2017-2021年工业气体产能情况分析

第二节 我国工业气体市场供需分析

- 一、2017-2021年我国工业气体行业供给情况
 - 1、我国工业气体行业供给分析
 - 2、我国工业气体行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2017-2021年我国工业气体行业需求情况
 - 1、工业气体行业需求市场
 - 2、工业气体行业客户结构
- 三、2017-2021年我国工业气体行业供需平衡分析

第三节 工业气体产品市场应用及需求预测

- 一、工业气体产品应用市场总体需求分析
- 二、煤化工行业工业气体需求预测
 - 1、煤化工行业企业格局分析
 - 2、煤化工行业市场规模分析
 - 3、煤化工行业工业气体应用情况
 - 4、煤化工行业工业气体需求预测
- 三、石油化工行业工业气体需求预测
- 四、钢铁冶炼行业工业气体需求预测
- 五、金属焊接行业工业气体需求预测
- 六、火力发电行业工业气体需求预测
- 七、光伏发电行业工业气体需求预测
- 八、液晶显示行业工业气体需求预测
- 九、集成电路行业工业气体需求预测

第七章 工业气体所属行业进出口分析

第一节 工业气体所属行业进出口市场分析

- 一、工业气体行业进出口综述
 - 1、中国工业气体进出口的特点分析
 - 2、中国工业气体进出口地区分布状况
 - 3、中国工业气体进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国工业气体进出口政策与国际化经营
- 二、工业气体所属行业出口市场分析

- 1、2017-2021年行业出口整体情况
 - 2、2017-2021年行业出口总额分析
 - 3、2017-2021年行业出口总量分析
 - 4、2017-2021年行业出口价格分析
 - 5、2017-2021年行业出口产品结构
- 三、工业气体所属行业进口市场分析
 - 1、2017-2021年行业进口整体情况
 - 2、2017-2021年行业进口总额分析
 - 3、2017-2021年行业进口总量分析
 - 4、2017-2021年行业进口价格分析
 - 5、2017-2021年行业进口产品结构
- ## 第二节 中国工业气体出口面临的挑战及对策
- 一、中国工业气体出口面临的挑战
 - 二、中国工业气体行业未来出口展望
 - 三、中国工业气体产品出口对策
 - 四、工业气体行业进出口前景及建议
 - 1、工业气体行业进出口环境
 - 2、工业气体行业进出口前景
 - 3、行业进口前景及建议
- ## 第三部分 工业气体市场全景调研
- ## 第八章 工业气体细分市场分析及预测
- ### 第一节 工业气体产业结构分析
- ### 第二节 中国工业气体行业细分市场结构分析
- 一、工业气体行业市场结构现状分析
 - 二、工业气体行业细分结构特征分析
 - 三、工业气体行业细分市场发展概况
 - 四、工业气体行业市场结构变化趋势
- ### 第三节 工业氧气市场前景预测
- 一、氧气特性及工业用途
 - 二、工业氧气包装运输方式
 - 三、工业氧气设备及技术分析
 - 四、工业氧气重点企业分析
 - 五、工业氧气市场需求分析
 - 1、钢铁冶炼氧气需求分析
 - 2、有色金属冶炼氧气需求分析

3、煤化工氧气需求分析

4、合成氨氧气需求分析

5、国防工业氧气需求分析

6、焊接工业氧气需求分析

六、工业氧气需求前景预测

第四节 工业氮气市场前景预测

一、氮气特性及工业用途

二、工业氮气包装运输方式

三、工业氮气设备及技术分析

四、工业氮气重点企业分析

五、工业氮气市场需求分析

六、工业氮气需求前景预测

第五节 工业氢气市场前景预测

一、氢气特性及工业用途

二、工业氢气包装运输方式

三、工业氢气制取技术分析

四、工业氢气重点企业分析

五、工业氢气市场需求分析

1、炼油工业氢气需求分析

2、化学工业氢气需求分析

3、新能源领域氢气需求分析

4、浮法玻璃制造氢气需求分析

5、冶金工业氢气需求分析

六、工业氢气需求前景预测

第六节 二氧化碳市场前景预测

一、二氧化碳特性及工业用途

二、二氧化碳包装运输方式

三、二氧化碳制取技术分析

四、二氧化碳市场规模分析

五、二氧化碳重点企业分析

六、二氧化碳市场需求分析

1、饮料工业二氧化碳需求分析

2、气体保护焊接二氧化碳需求分析

3、食品工业二氧化碳需求分析

4、烟草行业二氧化碳需求分析

5、降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析

6、超临界萃取领域需求分析

7、二氧化碳驱油领域需求分析

七、二氧化碳需求前景预测

第七节 稀有气体市场前景预测

一、稀有气体特性及工业用途

二、稀有气体包装运输方式

三、稀有气体制取技术分析

四、稀有气体市场规模分析

五、稀有气体市场需求分析

1、照明领域需求分析

2、激光器领域需求分析

3、电子领域需求分析

4、玻璃窗领域需求分析

5、显示器领域需求分析

6、空间技术领域需求分析

7、医疗领域需求分析

六、稀有气体需求前景预测

第九章 中国工业气体辅助设备行业运营分析

第一节 空分设备行业供求现状

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业供给情况

1、空分设备行业产量

2、空分设备行业总产值

3、空分设备行业供给趋势

三、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业需求分布

2、空分设备行业销售规模

3、空分设备行业需求趋势

四、空分设备行业发展前景

第二节 空分设备行业竞争格局

一、空分设备企业市场占有率

二、空分设备行业市场集中度

第三节 其他辅助设备市场供求分析

一、真空泵行业产销分析

- 1、真空泵行业供给情况
- 2、真空泵行业需求情况
- 二、空气压缩机行业产销分析
 - 1、空气压缩机行业供给情况
 - 2、空气压缩机行业需求情况
- 三、金属压力容器行业产销分析
 - 1、金属压力容器行业供给情况
 - 2、金属压力容器行业需求情况
- 四、实验分析仪器行业产销分析
 - 1、实验分析仪器行业供给情况
 - 2、实验分析仪器行业需求情况
- 第四部分 工业气体行业竞争格局分析
- 第十章 工业气体所属行业区域市场分析
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域分布特点分析
 - 三、行业企业数的区域分布分析
 - 第二节 山东省工业气体行业发展分析
 - 第三节 江苏省工业气体行业发展分析
 - 第四节 四川省工业气体行业发展分析
 - 第五节 广东省工业气体行业发展分析
 - 第六节 浙江省工业气体行业发展分析
 - 第七节 上海市工业气体行业发展分析
 - 第八节 湖南省工业气体行业发展分析
 - 第九节 其他地区工业气体行业发展分析
- 第十一章 2022-2027年工业气体行业竞争策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、工业气体行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、工业气体行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工业气体行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、工业气体行业SWOT分析

第二节 中国工业气体行业竞争格局综述

第三节 2017-2021年工业气体行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外工业气体竞争分析

二、2017-2021年我国工业气体市场竞争分析

三、2017-2021年我国工业气体市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要工业气体企业动向

第四节 工业气体市场竞争策略分析

第十二章 2022-2027年工业气体行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业气体企业总体发展状况分析

第二节 中国领先工业气体企业经营形势分析

一、武汉钢铁集团氧气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、广州市粤港气体工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、林德集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、莱芜天元气体有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、南京特种气体厂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、盈德气体（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 工业气体行业发展前景展望

第十三章 2022-2027年工业气体行业前景及趋势

第一节 2022-2027年工业气体市场发展前景

一、2022-2027年工业气体市场发展潜力

二、2022-2027年工业气体细分行业发展前景分析

三、工业气体下游产业前景预测

1、煤化工行业前景预测

2、石油化工行业前景预测

3、火力发电产业前景预测

4、光伏发电产业前景预测

四、工业气体行业发展前景预测

1、行业市场规模预测

2、行业进出口前景预测

第二节 2022-2027年工业气体市场发展趋势预测

一、2022-2027年工业气体行业发展趋势

1、气体外包大势所趋

2、氢能经济时代到来

3、跨国公司加速对中国市场的渗透

4、中国工业气体技术发展趋势分析

二、2022-2027年工业气体市场规模预测

1、工业气体行业市场容量预测

2、工业气体行业销售收入预测

三、2022-2027年工业气体行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国工业气体行业供需预测

一、2022-2027年中国工业气体行业供给预测

- 二、2022-2027年中国工业气体行业产量预测
- 三、2022-2027年中国工业气体市场销量预测
- 四、2022-2027年中国工业气体行业需求预测
- 五、2022-2027年中国工业气体行业供需平衡预测

第六部分 工业气体行业发展战略研究

第十四章 工业气体行业发展战略研究

第一节 工业气体行业发展战略研究

第二节 工业气体经营策略分析

- 一、工业气体市场细分策略
- 二、工业气体市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工业气体新产品差异化战略

第三节 工业气体产业七化战略解析

第四节 工业气体行业投资战略研究

- 一、2021年工业气体行业投资战略
- 二、2022-2027年工业气体行业投资战略
- 三、2022-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 工业气体行业研究结论及建议（HJ LZX）

第二节 工业气体子行业研究结论及建议

第三节 工业气体行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：工业气体产品分类

图表：行业生命周期的判断

图表：2017-2021年工业气体所属行业产值占GDP比重

图表：2017-2021年中国工业气体所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国工业气体所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国工业气体所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国工业气体所属行业发展能力分析

图表：2017-2021年工业气体所属行业主要经济指标统计

图表：2017-2021年国有工业气体企业主要经济指标

图表：2017-2021年集体工业气体企业主要经济指标

图表：2017-2021年私营工业气体企业主要经济指标

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/774579.html