

# 2021-2026年中国纯电动乘用车行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纯电动乘用车行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/694572.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国纯电动乘用车出口数量为193916辆，同比下降19.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纯电动乘用车出口数量为24545辆；3-12月期间，中国纯电动乘用车出口数量于11月达到最高值，为31547辆；在5月达到最低值，为4005辆。

2020年1-12月中国纯电动乘用车出口数量及增速

2020年中国纯电动乘用车出口金额为1578871千美元，同比增长260.4%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纯电动乘用车出口金额为120240千美元；3-12月期间，中国纯电动乘用车出口金额于11月达到最高值，为386145千美元；在3月达到最低值，为26867千美元。

2020年1-12月中国纯电动乘用车出口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯电动乘用车行业概述

第一节 纯电动乘用车概述

一、纯电动乘用车的定义

二、纯电动乘用车的分类

三、纯电动乘用车的特点

四、纯电动乘用车发展历程

第二节 消费者看好纯电动乘用车

第三节 纯电动乘用车的概念界定

第二章 2016-2020年世界纯电动乘用车行业的发展现状分析

第一节 2016-2020年世界纯电动乘用车车行业发展概述

一、全球纯电动乘用车车行业发展状况分析

二、全球纯电动乘用车市场发展分析

三、世界纯电动乘用车产业全球化发展分析

四、2020年全球纯电动乘用车市场需求状况分析

第二节 2016-2020年世界低速电动汽车部分国家分析

一、美国

二、法国

三、日本

### 第三节 2021-2026年世界纯电动乘用车行业发展趋势预测

#### 第四节 2020年世界纯电动乘用车部分企业现状分析

- 一、丰田
- 二、通用
- 三、大众
- 四、现代

### 第三章 2016-2020年中国纯电动乘用车发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国纯电动乘用车发展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力
- 五、期待中的电动车引爆点

#### 第二节 中国纯电动乘用车产业政策环境分析

#### 第三节 2016-2020年中国纯电动乘用车产业社会环境分析

### 第四章 2016-2020年中国纯电动乘用车行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年中国低速电动汽车发展现状分析

- 一、我国纯电动乘用车发展现状分析
- 二、纯电动乘用车的主要优点及发展效益
- 三、纯电动乘用车的技术现状及发展方向
- 四、我国纯电动乘用车的生长水平跟发展趋势预测分析

#### 第二节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业运行分析

- 一、我国将重点推进纯电动汽车
- 二、中美将联手打造纯电动汽车
- 三、我国纯电动汽车保有量有望到266万
- 四、纯电动小型乘用车市场打开
- 五、纯电动乘用车奖揭晓
- 六、预计2020年全球纯电动汽车只会占市场的5%
- 七、丰田短途小型纯电动车将导入中国
- 八、电动汽车十四五规划：纯电驱动成为重中之重
- 九、纯电动乘用车不用缴车船税

#### 第三节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业的问题及策略分析

- 一、影响纯电动乘用车发展的主要因素分析
- 二、纯电动乘用车是新能源汽车产业发展的突破口
- 三、纯电动乘用车以规模求“突围”

#### 四、政府在纯电动乘用车国产化中的重要作用

##### 第四节 2020年中国纯电动乘用车行业发展的策略分析

###### 一、我国纯电动乘用车行业发展建议

###### 二、纯电动乘用车行业综合竞争力提高的措施

###### 三、纯电动乘用车行业产品结构调整策略

##### 第五节 2016-2020年中国纯电动乘用车进出口市场分析

###### 一、纯电动乘用车行业进出口基本状况分析

2020年中国纯电动乘用车进口数量为11572辆，同比下降78.1%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纯电动乘用车进口数量为639辆；3-12月期间，中国纯电动乘用车进口数量于9月达到最高值，为2495辆；在4月达到最低值，为25辆。

###### 2020年1-12月中国纯电动乘用车进口数量及增速

2020年中国纯电动乘用车进口金额为949605千美元，同比下降61.5%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纯电动乘用车进口金额为46902千美元；3-12月期间，中国纯电动乘用车进口金额于12月达到最高值，为229841千美元；在4月达到最低值，为3098千美元。

###### 2020年1-12月中国纯电动乘用车进口金额及增速

###### 二、纯电动乘用车代表性国家和地区进出口市场分析

###### 三、纯电动乘用车国内产品进口数据分析

###### 四、纯电动乘用车国内产品出口数据分析

##### 第五章 2016-2020年中国纯电动乘用车行业市场现状分析

###### 第一节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场规模分析

###### 一、2016-2020年中国纯电动乘用车行业市场规模及增速

###### 二、中国纯电动乘用车行业市场饱和度

###### 三、国内外经济形势对纯电动乘用车行业市场规模的影响

###### 四、2021-2026年中国纯电动乘用车行业市场规模及增速预测分析

###### 第二节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场结构和价格走势分析

###### 一、2016-2020年中国纯电动乘用车市场结构和价格走势概述

###### 二、2020年中国纯电动乘用车市场结构分析

###### 三、2020年中国纯电动乘用车市场价格走势分析

###### 第三节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场特点分析

###### 一、纯电动乘用车行业所处生命周期

###### 二、技术变革与行业革新对纯电动乘用车行业的影响

###### 三、纯电动乘用车差异化分析

###### 第四节 中国纯电动乘用车市场动态分析

## 第六章 2016-2020年中国纯电动乘用车行业销售状况分析

### 第一节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业销售收入分析

#### 一、2020年中国纯电动乘用车行业总销售收入分析

#### 二、纯电动乘用车不同规模企业总销售收入分析

#### 三、纯电动乘用车不同所有制企业总销售收入比较

### 第二节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业产品销售集中度分析

#### 一、纯电动乘用车按企业分析

#### 二、纯电动乘用车按地区分析

### 第三节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业销售税金分析

#### 一、2020年中国纯电动乘用车行业销售税金分析

#### 二、纯电动乘用车不同规模企业销售税金分析

#### 三、纯电动乘用车不同所有制企业销售税金比较

## 第七章 2016-2020年中国纯电动乘用车生产现状分析

### 第一节 2016-2020年中国纯电动乘用车行业总体规模

### 第二节 中国纯电动乘用车产能概况

#### 一、2016-2020年中国纯电动乘用车产能分析

#### 二、2021-2026年中国纯电动乘用车产能预测分析

### 第三节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场容量概况

#### 一、2016-2020年中国纯电动乘用车市场容量分析

#### 二、纯电动乘用车产能配置与产能利用率调查

#### 三、2021-2026年中国纯电动乘用车市场容量预测分析

### 第四节 2016-2020年中国纯电动乘用车产业的生命周期分析

### 第五节 2016-2020年中国纯电动乘用车产业供需状况分析

## 第八章 2016-2020年中国纯电动乘用车市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场历史竞争格局综述

#### 一、纯电动乘用车市场集中度分析

#### 二、纯电动乘用车市场竞争程度

### 第二节 2016-2020年中国纯电动乘用车市场企业竞争状况分析

#### 一、纯电动乘用车领导企业的市场力量

#### 二、纯电动乘用车其他企业的竞争力

### 第三节 2021-2026年中国纯电动乘用车市场竞争格局展望

#### 一、纯电动乘用车市场集中度展望

#### 二、纯电动乘用车市场竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、纯电动乘用车竞争格局有所改变

## 第九章 2020年中国纯电动乘用车部分企业发展现状分析

第一节 比亚迪股份有限公司

第二节 众泰控股集团有限公司

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

第四节 奇瑞汽车股份有限公司

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

第七节 山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第八节 山东时风（集团）有限责任公司

第九节 山东比德文动力科技有限公司

第十节 山东英克莱集团有限公司

第十章 2021-2026年中国纯电动乘用车行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国低速电动汽车产业发展前景预测

一、纯电动乘用车产品市场走向

二、中国纯电动乘用车水平发展趋势预测分析

三、我国纯电动乘用车市场发展预测分析

第二节 2021-2026年中国纯电动乘用车市场预测分析

一、纯电动乘用车供给预测分析

二、纯电动乘用车市场需求预测分析

三、纯电动乘用车进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国纯电动乘用车市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国纯电动乘用车行业投资及发展前景预测

第一节 2021-2026年中国纯电动乘用车行业投资环境分析

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮「AK LT」

二、中国纯电动乘用车市场发展的催化剂

三、纯电动乘用车是节能减排的必然选择

第二节 2021-2026年中国纯电动乘用车行业投资机会与风险

一、纯电动乘用车投资机会与策略

二、纯电动乘用车投资风险分析

三、纯电动乘用车市场成投资热点

四、投资纯电动乘用车行业应考虑的问题

第三节 2021-2026年中国低速电动汽车行业前景趋势预测

一、纯电动乘用车产业极具发展前途

二、纯电动乘用车在中国的发展条件和应用前景

三、我国纯电动乘用车市场未来展望

第五节 行业投资建议

图表目录：

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表：电动汽车发展的因素

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：美国能源消耗分配

图表：欧洲替代燃料使用率预测分析

图表：我国车用替代能源技术发展情况分析

图表：醇类燃料与汽油理化性能比较

图表：生物柴油可能引起的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/694572.html>