

# 2020-2025年中国汽车经销商行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车经销商行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前汽车4S店的营收主要来自新车销售，以广汇汽车为例，2018年整车销售营收占到了其总营收的85.9%，但新车销售并不是4S店的主要盈利点，新车销售更多是为售后维保和金融衍生等业务打下基础。2017年百强汽车经销商各业务中，金融与保险业务的毛利润比重达到29%，服务于配件业务毛利润比重为21%，新车销售毛利润比重仅为4%。

2018年广汇汽车各业务营收占比

2017年百强经销商各业务毛利润结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界汽车经销商行业发展情况分析

#### 第一节 世界汽车经销商行业分析

- 一、世界汽车经销商行业特点
- 二、世界汽车经销商行业动态
- 三、世界汽车经销商行业动态

#### 第二节 世界汽车经销商市场分析

- 一、世界汽车经销商消费状况分析
- 二、世界汽车经销商消费结构
- 三、世界汽车经销商价格分析

#### 第三节 2019年中外汽车经销商市场对比

### 第二章 中国汽车经销商行业供给情况及趋势预测分析

#### 第一节 2015-2019年中国汽车经销商行业市场供给分析

- 一、汽车经销商整体供给情况分析
- 二、汽车经销商重点区域供给分析

#### 第二节 汽车经销商行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给情况分析
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

### 第三节 2020-2025年中国汽车经销商行业市场供给趋势预测分析

- 一、汽车经销商整体供给情况趋势预测
- 二、汽车经销商重点区域供给趋势预测
- 三、影响未来汽车经销商供给的因素分析

## 第三章 信息社会下汽车经销商行业宏观经济环境分析

### 第一节 2015-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2020-2025年全球经济形势预测分析

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析
- 四、2019年中国宏观经济运行概况
- 五、2020-2025年中国宏观经济趋势预测分析

## 第四章 2019年中国汽车经销商行业发展概况

### 第一节 2019年中国汽车经销商行业发展态势分析

### 第二节 2019年中国汽车经销商行业发展特点分析

### 第三节 2019年中国汽车经销商行业市场供需分析

### 第四节 2019年中国汽车经销商行业价格分析

## 第五章 2019年中国汽车经销商所属行业整体运行情况分析

### 第一节 「H·J 327」2019年汽车经销商所属行业产销分析

### 第二节 2019年汽车经销商所属行业盈利能力分析

### 第三节 2019年汽车经销商所属行业偿债能力分析

### 第四节 2019年汽车经销商所属行业营运能力分析

## 第六章 2020-2025年汽车经销商所属行业投资价值及行业发展预测分析

### 第一节 2020-2025年汽车经销商所属行业成长性分析

### 第二节 2020-2025年汽车经销商所属行业经营能力分析

### 第三节 2020-2025年汽车经销商所属行业盈利能力分析

#### 第四节 2020-2025年汽车经销商所属行业偿债能力分析

#### 第五节 2020-2025年我国汽车经销商所属行业产值预测分析

#### 第六节 2020-2025年我国汽车经销商所属行业销售收入预测分析

#### 第七节 2020-2025年我国汽车经销商所属行业总资产预测分析

### 第七章 2015-2019年中国汽车经销商所属行业重点区域运行分析

#### 第一节 2015-2019年华东地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第二节 2015-2019年华南地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第三节 2015-2019年华中地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第四节 2015-2019年华北地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第五节 2015-2019年西北地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第六节 2015-2019年西南地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第七节 2015-2019年东北地区汽车经销商产业运行状况分析

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

### 第八章 中国汽车经销商行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 庞大集团

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资状况分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第二节 物产中大

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资状况分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 中升控股

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资状况分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 大昌行集团

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资状况分析

#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 正通汽车

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

##### 第六节 大东方

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第九章 2020-2025年中国汽车经销商行业消费者偏好调查

##### 第一节 汽车经销商的品牌市场调查

- 一、消费者对汽车经销商品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对汽车经销商的品牌偏好调查
- 三、消费者对汽车经销商品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、汽车经销商品牌忠诚度调查
- 六、汽车经销商品牌市场占有率调查

根据发布的2018年中国汽车经销商百强榜显示，广汇汽车服务股份有限公司、中升集团控股有限公司和利星行汽车三家公司分别排名前三，其中广汇汽车服务股份有限公司汽车销量最多，高达110万辆，远高于第二名中升集团的38万辆。

##### 2018年中国汽车经销商百强榜TOP10

- 七、消费者的消费理念调研

#### 第十章 中国汽车经销商行业投资策略分析

##### 第一节 2015-2019年中国汽车经销商行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2019年中国汽车经销商行业投资收益分析

##### 第三节 2015-2019年中国汽车经销商行业产品投资方向

##### 第四节 2020-2025年中国汽车经销商行业投资收益预测分析

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2025年中国汽车经销商行业工业总产值预测分析
- 三、2020-2025年中国汽车经销商行业销售收入预测分析
- 四、2020-2025年中国汽车经销商行业利润总额预测分析

## 五、2020-2025年中国汽车经销商行业总资产预测分析

### 第十一章 中国汽车经销商行业投资风险分析

#### 第一节 中国汽车经销商行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

#### 第二节 中国汽车经销商行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

### 第十二章 汽车经销商行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 汽车经销商市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 汽车经销商行业发展趋势预测

##### 一、品牌格局趋势预测分析

##### 二、渠道分布趋势预测分析

##### 三、消费趋势预测

#### 第三节 汽车经销商行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

### 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

#### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析（AK LR）

#### 第三节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势预测分析

#### 第四节 2020-2025年全国投资规模预测分析

#### 第五节 2020-2025年市场盈利预测分析

## 第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

### 图表目录：

图表 汽车经销商产业链分析

图表 国际汽车经销商市场规模

图表 国际汽车经销商生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表 2015-2019年中国汽车经销商市场规模

图表 2015-2019年我国汽车经销商需求状况分析

图表 2020-2025年中国汽车经销商市场规模预测分析

图表 2020-2025年我国汽车经销商供应情况预测分析

图表 2020-2025年我国汽车经销商需求情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494570.html>