

2020-2025年中国汽车经销商行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车经销商行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经销商盈利能力与汽车市场周期相关性高，2015年起随着汽车行业好转，经销商盈利能力改善，2018年开始又随之下滑。单车毛利率下滑，主要由于整车行业竞争加剧，主机厂下调指导价，压缩经销商的盈利空间。

尽管2018年中国汽车销量出现下滑，但百强经销商整车销售数据依然保持着增长，全年销量增至896万台，同比增长5.7%；但受主机厂下调指导价的影响，经销商毛利润下滑，销售额降至16339亿元，较上年减少81亿元。

2014-2018年中国百强经销商整车销售数量

2014-2018年百强经销商净利率与毛利率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车经销业务模式

1.1 发展历程

1.2 经销模式

1.2.1 主要营销模式

1.2.2 营销模式特点

1.2.3 进口汽车经销模式

1.2.4 营销渠道发展特点

第二章 中国主要汽车经销商发展现状调研

2.1 经销商数量

受汽车市场整体低迷以及营收下滑的影响，2018年汽车百强经销商4S店网点数量出现略微下滑，降至6259个，较上年减少8个。

2014-2018年百强经销商4S店网点数量

2.2 盈利状况分析

2.2.1 利润率

2.2.2 盈利结构

2.3 市场份额

2.3.1 汽车经销商排名

2.3.2 汽车经销商市场份额

2.4 汽车经销商地域特征

第三章 中国新车销售业务现状及前景预测分析

3.1 新车销量特点

3.1.1 总销量

3.1.2 乘用车销量特点

3.1.3 商用车销量特点

3.2 「H·J 327」新车价格特点

3.2.1 整体价格

3.2.2 乘用车价格

3.2.3 商用车价格

3.3 经销模式

3.3.1 乘用车经销模式

3.3.2 商用车经销模式

3.4 经销商经营现状调研

3.4.1 新车销售盈利状况分析

3.4.2 盈利模式

3.4.3 建设成本

3.5 发展趋势预测分析

第四章 中国二手车业务现状及前景预测分析

4.1 销售状况分析

4.1.1 销售量

4.1.2 主要车型

4.1.3 销售价格

4.2 经销模式

4.3 市场前景预测分析

4.3.1 发展趋势预测分析

4.3.2 市场规模预测分析

第五章 中国汽车售后服务现状及前景预测分析

5.1 售后服务发展现状调研

5.1.1 盈利模式

5.1.2 发展趋势预测分析

5.2 汽车维修

5.2.1 经营模式

5.2.2 汽车经销商维修业务竞争力

5.2.3 市场需求

5.3 汽车金融

5.4 汽车保险

第六章 中国主要汽车生产企业经销网络

6.1 一汽丰田 (AK LR)

6.2 广汽本田

6.3 东风日产

6.4 上海大众

6.5 上海通用

6.6 长安福特

第七章 中国主要汽车经销商研究

7.1 庞大集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况分析

7.1.3 竞争优势

7.2 物产中大

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况分析

7.2.3 经销网络

7.3 中升控股

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况分析

7.3.3 经销网络

7.4 大昌行集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况分析

7.4.3 经销网络

7.5 正通汽车

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况分析

7.5.3 公司扩张

7.6 大东方

7.6.1 经营状况分析

7.6.2 业务规划

7.7 开元汽车

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况分析

7.8 联拓集团

7.9 亚夏汽车

7.10 漳州发展

图表目录：

图：中国汽车经销主要方式

表：中国各类汽车营销模式特点对比

图：进口与国产汽车经营模式对比

图：2015-2019年中国汽车4S店数量

图：2019年中国汽车4S店地区分布

图：2019年中国主要汽车经销商毛利率对比

图：中国汽车经销服务范围

图：中美汽车经销商利润构成对比

表：2019年中国排名前20位汽车经销商

图：2019年美国前10名汽车经销商市场份额

图：2019年中国营业收入排名前10汽车经销商市场份额

图：2019年中国销量排名前10汽车制造商市场份额

表：中国主要汽车经销商4S店布局区域特点

图：2015-2019年中国汽车销量

图：2015-2019年中国乘用车销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494565.html>