

2019-2025年中国民用航空运输行业市场深度调研 分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用航空运输行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-8月中国民用航空旅客周转量为7127.7亿人公里，同比增长13.9%；2017年1-12月中国民用航空旅客周转量为9512.8亿人公里，同比增长13.5%。国际航空运输协会的数据显示，我国航空运输总周转量已经连续10年位居全球第二，很可能在2022年左右超过美国成为世界第一。根据波音公司预测，未来20年，我国需要进口7240架飞机，平均每年引进飞机超过300架，预计超过一半的飞机通过租赁方式引进。2010-2018年中国民用航空旅客周转量及增速

2011年-2018年我国民航运输旅客周转量平均以13%的速度增长，飞机的数量也在不断增加，从2007年到2016年的十年间增长了近三倍，国内对飞机的需求比较旺盛，但飞机购买是重资产设备开支，单架飞机价值巨大，且风险较大，因此航空公司对经营租赁和融资租赁的需求不断加大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 民用航空运输行业发展综述

1.1 民用航空运输行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 民用航空运输行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 民用航空运输行业在国民经济中的地位

1.2.3 民用航空运输行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 民用航空运输行业生命周期

1.3 最近3-5年中国民用航空运输行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民用航空运输行业运行环境分析

2.1 民用航空运输行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 民用航空运输行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 民用航空运输行业社会环境分析

2.3.1 民用航空运输产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 民用航空运输产业发展对社会发展的影响

2.4 民用航空运输行业技术环境分析

2.4.1 民用航空运输技术分析

2.4.2 民用航空运输技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国民用航空运输所属行业运行分析

3.1 我国民用航空运输所属行业发展状况分析

3.1.1 我国民用航空运输行业发展阶段

3.1.2 我国民用航空运输行业发展总体概况

3.1.3 我国民用航空运输行业发展特点分析

3.2 2015-2018年民用航空运输所属行业发展现状

3.2.1 2015-2018年我国民用航空运输所属行业市场规模

3.2.2 2015-2018年我国民用航空运输所属行业发展分析

3.2.3 2015-2018年中国民用航空运输企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2018年重点省市市场调研

3.4 民用航空运输细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 民用航空运输产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2018年民用航空运输价格走势

3.5.2 影响民用航空运输价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年民用航空运输产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要民用航空运输企业价位及价格策略

第四章 我国民用航空运输所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2018年中国民用航空运输所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2018年中国民用航空运输所属行业产销情况分析

4.2.1 我国民用航空运输所属行业工业总产值

4.2.2 我国民用航空运输所属行业工业销售产值

4.2.3 我国民用航空运输所属行业产销率

4.3 2015-2018年中国民用航空运输所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国民用航空运输行业供需形势分析

5.1 民用航空运输行业供给分析

5.1.1 2015-2018年民用航空运输行业供给分析

5.1.2 2019-2025年民用航空运输行业供给变化趋势

5.1.3 民用航空运输行业区域供给分析

5.2 2015-2018年我国民用航空运输行业需求情况

5.2.1 民用航空运输行业需求市场

5.2.2 民用航空运输行业客户结构

5.2.3 民用航空运输行业需求的地区差异

5.3 民用航空运输市场应用及需求预测

5.3.1 民用航空运输应用市场总体需求分析

(1) 民用航空运输应用市场需求特征

(2) 民用航空运输应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年民用航空运输行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年民用航空运输行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年民用航空运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业民用航空运输产品/服务需求分析预测

第六章 民用航空运输行业产业结构分析

6.1 民用航空运输产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国民用航空运输行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国民用航空运输行业产业链分析

7.1 民用航空运输行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 民用航空运输上游行业调研

7.2.1 民用航空运输产品成本构成

7.2.2 2015-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对民用航空运输行业的影响

7.3 民用航空运输下游行业调研

7.3.1 民用航空运输下游行业分布

7.3.2 2015-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对民用航空运输行业的影响

第八章 我国民用航空运输行业渠道分析及策略

8.1 民用航空运输行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对民用航空运输行业的影响

8.1.3 主要民用航空运输企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 民用航空运输行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 民用航空运输行业营销策略分析

8.3.1 中国民用航空运输营销概况

8.3.2 民用航空运输营销策略探讨

8.3.3 民用航空运输营销发展趋势

第九章 我国民用航空运输行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

2017年，波音和空客44%的订单被中国的航空公司拿下，东航、南航和国航分别引入73架、79架和56架新飞机，这些飞机多数为租的。中国南方航空机队规模在亚洲第一、世界第四，其63%以上的飞机是通过经营租赁和融资租赁获得的。现在，航空公司在扩充机队时，更加倾向于租赁而不是直接购买，通过租赁，他们可降低成本，拥有更多的现金流进一步扩大机队规模，完善日常运营。中国航空公司引入新飞机数量比例

中国国际航空公司是我国唯一载国旗飞行的国有航空运输企业，其飞机的购买方式以自有资金购买和融资租赁为主，经营租赁占比相对不高，但相比之前几年的比例（如2014年的27%）来说，采取经营租赁获取飞机的方式越来越多的被采用。中国东方航空股份有限公司是我国民航业第一家三地上市的航空公司，1997年分别在纽约、香港、上海证券交易所成功

挂牌上市。2017年底除去10架托管公务机，其自有飞机共247架，占比39.39%，融资租赁飞机235架，占比37.48%，经营租赁飞机145架，占比23.13%，总体来看，东航自有飞机和融资租赁拥有的飞机占比较高，而经营租赁占比不足三分之一。中国南方航空股份有限公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。相比国航和东航，南航的采用经营租赁方式的比例略高。

海南航空股份有限公司是我国发展最快、最有活力的航空公司之一，海南航空股份有限公司2017年底，自有飞机共147架，占比35.85%，融资租赁飞机50架，占比12.20%，经营租赁飞机213架，占比51.95%，与三大航相比，海南航空选择经营租赁的方式获得飞机的比例更高。春秋航空与吉祥航空是中国的民营航企，与其他航空公司相比，其机队规模较小，飞机保有形式主要是经营租赁和自有，融资租赁比例较低。

2017年我国主要航空公司飞机保有量

2017年我国主要航空公司飞机保有形式

2017年我国主要航空公司飞机保有形式占比 国航、东航和南航为我国的国企航空公司，企业规模比较大、航线相对固定、现金流充裕，有实力和意愿以拥有所有权的方式扩充机队，因此主要以自购和融资租赁为主，以经营租赁方式引进的飞机均不超过总机队的三分之一。

春秋等低成本航空公司和海航、吉祥等民营航空公司，由于对低成本追求和资金的相对不充裕，会更多的选择经营租赁的方式扩充机队。为应对市场的变化，航空公司需要快速反应调整机队规模，采用经营租赁的方式租期较短，对于实力较弱的民营航空和低成本航空公司来说可以在更新机队上保持灵活。同时，经营租赁飞机的所有权为出租人拥有，因此飞机的贬值风险由租赁公司承担，对于航空公司来说，降低了公司的财务风险。

9.1.1 民用航空运输行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 民用航空运输行业企业间竞争格局分析

9.1.3 民用航空运输行业集中度分析

9.1.4 民用航空运输行业SWOT分析

9.2 中国民用航空运输行业竞争格局综述

9.2.1 民用航空运输行业竞争概况

- (1) 中国民用航空运输行业竞争格局
- (2) 民用航空运输行业未来竞争格局和特点
- (3) 民用航空运输市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国民用航空运输行业竞争力分析

- (1) 我国民用航空运输行业竞争力剖析
- (2) 我国民用航空运输企业市场竞争的优势
- (3) 国内民用航空运输企业竞争能力提升途径

9.2.3 民用航空运输市场竞争策略分析

第十章 民用航空运输行业领先企业经营形势分析

10.1 中国南方航空股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 中国东方航空股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 中国国际航空股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 海南航空股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年民用航空运输行业行业前景调研

11.1 2019-2025年民用航空运输市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年民用航空运输市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年民用航空运输市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年民用航空运输细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年民用航空运输市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年民用航空运输行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年民用航空运输市场规模预测

11.2.3 2019-2025年民用航空运输行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国民用航空运输行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国民用航空运输行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国民用航空运输行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国民用航空运输供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年民用航空运输行业投资机会与风险

12.1 民用航空运输行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年民用航空运输行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年民用航空运输行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 民用航空运输行业投资规划建设研究

13.1 民用航空运输行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国民用航空运输品牌的战略思考
 - 13.2.1 民用航空运输品牌的重要性
 - 13.2.2 民用航空运输实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 民用航空运输企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国民用航空运输企业的品牌战略
 - 13.2.5 民用航空运输品牌战略管理的策略
- 13.3 民用航空运输经营策略分析
 - 13.3.1 民用航空运输市场细分策略
 - 13.3.2 民用航空运输市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 民用航空运输新产品差异化战略
- 13.4 民用航空运输行业投资规划建议研究
 - 13.4.1 2018年民用航空运输行业投资规划建议
 - 13.4.2 2019-2025年民用航空运输行业投资规划建议
 - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议（AK LT）

- 14.1 民用航空运输行业研究结论
- 14.2 民用航空运输行业投资价值评估
- 14.3 民用航空运输行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：民用航空运输行业生命周期
- 图表：民用航空运输行业产业链结构
- 图表：2015-2018年全球民用航空运输行业市场规模
- 图表：2015-2018年中国民用航空运输行业市场规模
- 图表：2015-2018年民用航空运输行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2018年中国民用航空运输市场占全球份额比较
- 图表：2015-2018年民用航空运输行业工业总产值
- 图表：2015-2018年民用航空运输行业销售收入
- 图表：2015-2018年民用航空运输行业利润总额

图表：2015-2018年民用航空运输行业资产总计
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374564.html>