

# 2024-2030年中国糖尿病用药行业市场深度研究及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国糖尿病用药行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/954563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国糖尿病用药行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对糖尿病用药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合糖尿病用药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：糖尿病用药行业发展综述

#### 1.1 糖尿病用药行业的定义

##### 1.1.1 糖尿病流行病学介绍

##### 1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

#### 1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

##### 1.2.1 居民收入水平分析

##### 1.2.2 居民经济能力分析

##### 1.2.3 居民医疗保险分析

###### （1）医保基金增长分析

###### （2）医保参保人数分析

### 第2章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.2 行业经济环境分析

##### 2.2.1 宏观经济环境分析

##### 2.2.2 行业产业环境分析

#### 2.3 行业消费环境分析

##### 2.3.1 糖尿病药物消费特征

##### 2.3.2 糖尿病药物消费趋势

#### 2.4 行业技术环境分析

##### 2.4.1 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况
- 2.4.2 行业技术重点企业分析
- 2.4.3 行业热门技术分析
- 2.4.4 行业技术发展趋势

### 第3章：世界糖尿病用药行业发展分析

- 3.1 世界糖尿病用药行业市场分析
  - 3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模
  - 3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析
  - 3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析
- 3.2 跨国药企在中国市场的投资布局
  - 3.2.1 德国默克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局

### 第4章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

- 4.1 中国糖尿病用药行业概况
  - 4.1.1 糖尿病用药行业产品结构
  - 4.1.2 糖尿病用药行业市场规模
- 4.2 中国口服降糖药产品市场分析
  - 4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

- (1) 磺酰脲类药物主要品种
- (2) 磺酰脲类药物市场状况
- (3) 磺酰脲类药物竞争格局
- 4.2.2 双胍类药物市场分析
  - (1) 双胍类药物主要品种
  - (2) 双胍类药物市场状况
  - (3) 双胍类药物竞争格局
- 4.2.3 -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析
  - (1) -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
  - (2) -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况
  - (3) -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
- 4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析
  - (1) 胰岛素增敏剂主要品种
  - (2) 胰岛素增敏剂市场状况
  - (3) 胰岛素增敏剂竞争格局
- 4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
  - (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
  - (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
  - (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
- 4.3 中国胰岛素及类似物市场分析
  - 4.3.1 胰岛素市场规模分析
  - 4.3.2 胰岛素细分产品市场分析
    - (1) 动物胰岛素市场分析
    - (2) 人胰岛素市场分析
    - (3) 高端胰岛素类似物市场分析
  - 4.3.3 胰岛素市场竞争分析
  - 4.3.4 胰岛素发展趋势分析
- 4.4 中国中药降糖药市场分析
  - 4.4.1 中药降糖药主要品种
  - 4.4.2 中药降糖药市场规模
  - 4.4.3 中药降糖药生产企业
- 4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价
  - 4.5.1 格列吡嗪临床评价
  - 4.5.2 格列喹酮临床评价
  - 4.5.3 格列齐特临床评价

4.5.4 格列美脲临床评价

4.5.5 格列本脲临床评价

4.5.6 二甲双胍临床评价

4.5.7 阿卡波糖临床评价

4.5.8 伏格列波糖临床评价

4.5.9 瑞格列奈临床评价

4.5.10 罗格列酮临床评价

4.5.11 吡格列酮临床评价

4.6 糖尿病用药新品市场动态

4.7 中国糖尿病用药产品营销分析

4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析

4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

第5章：中国糖尿病用药行业重点企业经营分析

5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.6 江苏豪森药业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

### 6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

#### 6.1.1 行业发展趋势分析

#### 6.1.2 行业市场前景预测

### 6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析

#### 6.2.1 行业投资壁垒分析

#### 6.2.2 行业盈利模式分析

#### 6.2.3 行业盈利因素分析

### 6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

#### 6.3.1 行业政策风险分析

#### 6.3.2 行业技术风险分析

#### 6.3.3 行业市场风险分析

### 6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析

#### 6.4.1 行业投资现状分析

#### 6.4.2 行业投资建议分析

## 图表目录：

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2019-2023年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2019-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2019-2023年国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2019-2023年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2019-2023年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2019-2023年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2019-2023年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：2019-2023年糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：2019-2023年我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）

图表12：2019-2023年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/954563.html>