

# 2023-2028年中国饲料行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国饲料行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/864552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国饲料行业发展现状深度分析

#### 1.1 中国饲料行业原材料市场分析

##### 1.1.1 玉米市场发展分析

(1) 玉米市场供需情况

(2) 玉米市场价格走势

##### 1.1.2 豆粕市场发展分析

(1) 豆粕市场供需情况

(2) 豆粕市场价格走势

##### 1.1.3 鱼粉市场发展分析

(1) 鱼粉市场供需情况

(2) 鱼粉市场价格走势

##### 1.1.4 赖氨酸市场发展分析

(1) 赖氨酸市场供需情况

(2) 赖氨酸市场价格走势

#### 1.2 中国饲料加工行业经营效益分析

##### 1.2.1 饲料加工行业经营效益分析

##### 1.2.2 饲料加工行业盈利能力分析

##### 1.2.3 饲料加工行业运营能力分析

##### 1.2.4 饲料加工行业偿债能力分析

##### 1.2.5 饲料加工行业发展能力分析

#### 1.3 中国饲料所属行业进出口情况分析

##### 1.3.1 饲料所属行业出口市场分析

##### 1.3.2 饲料所属行业进口市场分析

##### 1.3.3 饲料所属行业进出口前景预测

### 第二章 中国饲料行业细分产品及区域市场分析

#### 2.1 不同特征产品市场供需分析

##### 2.1.1 配合饲料产品市场供需分析

(1) 配合饲料产品特征分析

- (2) 配合饲料产品生产分析
- (3) 配合饲料产品规模预测
- 2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析
  - (1) 浓缩饲料产品特征分析
  - (2) 浓缩饲料产品生产分析
  - (3) 浓缩饲料产品规模预测
- 2.1.3 预混合饲料市场供需分析
  - (1) 预混合饲料产品特征
  - (2) 预混合饲料产品生产分析
  - (3) 预混合饲料市场规模预测
- 2.2 不同饲养对象产品市场供需分析
  - 2.2.1 猪饲料市场供需分析
  - 2.2.2 禽饲料市场供需分析
  - 2.2.3 水产饲料市场供需分析
- 2.3 行业总体区域结构特征分析
  - 2.3.1 行业区域结构分析
  - 2.3.2 行业区域集中度分析
- 2.4 行业重点区域产销情况分析
  - 2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析
  - 2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析
- 第三章 中国饲料电商渠道发展模式分析
  - 3.1 饲料电商B2B模式分析
    - 3.1.1 饲料电商B2B市场概况
    - 3.1.2 饲料电商B2B盈利模式
    - 3.1.3 饲料电商B2B运营模式
    - 3.1.4 饲料电商B2B案例分析
  - 3.2 饲料电商B2C模式分析
    - 3.2.1 饲料电商B2C市场概况
    - 3.2.2 饲料电商B2C市场规模
    - 3.2.3 饲料电商B2C盈利模式

### 3.2.4 饲料电商B2C重点平台

## 3.3 饲料电商O2O模式分析

### 3.3.1 饲料电商O2O市场概况

### 3.3.2 饲料电商O2O优势分析

### 3.3.3 饲料电商O2O营销模式

### 3.3.4 饲料电商O2O案例分析

## 第四章 互联网+饲料重点电商平台发展分析

### 4.1 正邦科技小牧人商城

#### 4.1.1 平台发展概况分析

#### 4.1.2 平台运营模式分析

#### 4.1.3 平台经营状况分析

#### 4.1.4 平台产品及服务分析

#### 4.1.5 平台竞争优势分析

### 4.2 农村淘宝

#### 4.2.1 平台发展概况分析

#### 4.2.2 平台运营模式分析

#### 4.2.3 平台经营状况分析

#### 4.2.4 平台产品及服务分析

#### 4.2.5 平台竞争优势分析

### 4.3 中国饲料商城网

#### 4.3.1 平台发展概况分析

#### 4.3.2 平台运营模式分析

#### 4.3.3 平台经营状况分析

#### 4.3.4 平台产品及服务分析

#### 4.3.5 平台竞争优势分析

### 4.4 大北农智农网

#### 4.4.1 平台发展概况分析

#### 4.4.2 平台运营模式分析

#### 4.4.3 平台经营状况分析

#### 4.4.4 平台产品及服务分析

#### 4.4.5 平台竞争优势分析

### 4.5 猪e网

#### 4.5.1 平台发展概况分析

#### 4.5.2 平台运营模式分析

#### 4.5.3 平台经营状况分析

#### 4.5.4平台产品及服务分析

#### 4.5.5平台竞争优势分析

### 4.6 “三板斧”农牧商城

#### 4.6.1平台发展概况分析

#### 4.6.2平台运营模式分析

#### 4.6.3平台经营状况分析

#### 4.6.4平台产品及服务分析

#### 4.6.5平台竞争优势分析

### 4.7猪易购平台

#### 4.7.1平台发展概况分析

#### 4.7.2平台运营模式分析

#### 4.7.3平台经营状况分析

#### 4.7.4平台产品及服务分析

#### 4.7.5平台竞争优势分析

### 4.8汇通农牧

#### 4.8.1平台发展概况分析

#### 4.8.2平台运营模式分析

#### 4.8.3平台经营状况分析

#### 4.8.4平台产品及服务分析

#### 4.8.5平台竞争优势分析

## 第五章 互联网+饲料市场营销模式及策略分析

### 5.1饲料行业重点营销模式及案例解读

#### 5.1.1通威集团——科技营销

##### (1) 营销理念

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.2海大集团——服务营销

##### (1) 营销理念

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.3新希望六和——组织营销

##### (1) 营销主张

##### (2) 营销策略

##### (3) 营销效果

#### 5.1.4大北农——财富营销（梦想营销）

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

#### 5.1.5 正大集团——服务营销（猪）

(1) 营销理念

(2) 营销团队

(3) 营销效果

(4) 营销策略

#### 5.1.6 普瑞纳——程序营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

#### 5.1.7 双胞胎——模式营销

(1) 营销理念

(2) 营销策略

(3) 营销效果

#### 5.1.8 特驱集团——突破营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

(4) 营销团队

### 5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析

#### 5.2.1 网络渠道发展基本情况

#### 5.2.2 网络渠道营销方式分析

#### 5.2.3 互联网对饲料行业的冲击

#### 5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略

(1) 饲料企业电商切入模式及运营建议

(2) 饲料企业O2O战略布局及实施运营

(3) 饲料企业互联网营销推广方式及思路

(4) 饲料企业如何实现数据化运营与管理

(5) 传统饲料企业互联网转型优秀案例研究

### 第六章 中国饲料行业主要企业经营状况分析

#### 6.1 新希望六和股份有限公司

##### 6.1.1 企业发展简况分析

##### 6.1.2 企业经营情况分析

## 6.2通威股份有限公司

### 6.2.1企业发展简况分析

### 6.2.2企业经营情况分析

## 6.3北京大北农科技集团股份有限公司

### 6.3.1企业发展简况分析

### 6.3.2企业经营情况分析

## 6.4广东海大集团股份有限公司

### 6.4.1企业发展简况分析

### 6.4.2企业经营情况分析

## 6.5 双胞胎饲料有限公司

### 6.5.1企业发展简况分析

### 6.5.2企业经营情况分析

## 6.6 天邦食品股份有限公司

### 6.6.1企业发展简况分析

### 6.6.2企业经营情况分析

## 6.7 湖南百宜科技集团有限公司

### 6.7.1企业发展简况分析

### 6.7.2企业经营情况分析

## 6.8江西派尼生物药业有限公司

### 6.8.1企业发展简况分析

### 6.8.2企业经营情况分析

## 第七章 中国饲料行业发展趋势与投资规划

### 7.1中国饲料行业发展趋势分析「AK LT」

#### 7.1.1饲料行业发展大趋势

- (1) 养殖终端倒逼升级
- (2) 经营战略跨界化
- (3) 全产业链模式大发展
- (4) “互联网+”平台发展
- (5) 管理的现代化
- (6) 全球化与本土化
- (7) 生物饲料时代来临

#### 7.1.2畜禽日粮发展趋势

#### 7.1.3饲料营养发展趋势

#### 7.1.4饲料原料发展趋势

#### 7.1.5饲料添加剂工业趋势

## 7.1.6饲料企业发展三大趋势

- (1) 企业发展减量化
- (2) 企业发展资本化
- (3) 企业发展品牌化

## 7.2中国饲料行业投资特性分析

### 7.2.1中国饲料行业进入壁垒分析

### 7.2.2中国饲料行业投资风险分析

### 7.2.3中国饲料行业盈利能力分析

## 7.3中国饲料行业投资机会分析

### 7.3.1产业链投资机会

### 7.3.2细分产品投资机会

### 7.3.3重点区域投资机会

### 7.3.4互联网+饲料投资机遇

## 7.4饲料行业的投资建议

### 7.4.1饲料行业的投资方向建议

### 7.4.2饲料行业的投资方式建议

### 7.4.3饲料行业的产品创新建议

### 7.4.4饲料行业的营销模式建议

## 图表目录：

图表1：2018-2022年我国玉米产量及其增长

图表2：2018-2022年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）

图表3：2018-2022年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）

图表4：2018-2022年中国玉米消费总量（单位：万吨）

图表5：2018-2022年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）

图表6：2018-2022年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）

图表7：2018-2022年中国玉米市场产销率（单位：%）

图表8：2018-2022年我国豆粕总供给量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2018-2022年我国豆粕产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表10：目前国内豆粕消费结构（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/864552.html>