

2019-2025年中国分时租赁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国分时租赁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分时租赁起源于美国，是一种新兴的共享出行方式。分时租赁模式类似于短租，但租期更短，通常从1分钟或15分钟起租，是一种新兴的共享出行解决方案。

截止2017年，全国分时租赁行业车辆总规模达到12万辆，实现营收约17亿，单车日均营收不到40元，平均单车使用不到2小时，行业整体利用率处于盈亏平衡点下方。尽管利用率水平较低，但行业依然处于供给不足而非需求不足的状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分时租赁行业发展综述

1.1 分时租赁行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 分时租赁行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 分时租赁行业在国民经济中的地位

1.2.3 分时租赁行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 分时租赁行业生命周期

1.3 最近3-5年中国分时租赁行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 分时租赁行业运行环境分析

2.1 分时租赁行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 分时租赁行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 分时租赁行业社会环境分析

2.3.1 分时租赁产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 分时租赁产业发展对社会发展的影响

2.4 分时租赁行业技术环境分析

2.4.1 分时租赁技术分析

2.4.2 分时租赁技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国分时租赁所属行业运行分析

3.1 我国分时租赁所属行业发展状况分析

3.1.1 我国分时租赁行业发展阶段

3.1.2 我国分时租赁行业发展总体概况

3.1.3 我国分时租赁行业发展特点分析

3.2 2016-2018年分时租赁行业发展现状

3.2.1 2016-2018年我国分时租赁所属行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国分时租赁行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国分时租赁企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

3.4 分时租赁细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 分时租赁产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年分时租赁价格走势

3.5.2 影响分时租赁价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2019-2025年分时租赁产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要分时租赁企业价位及价格策略

第四章 我国分时租赁所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2018年中国分时租赁所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2018年中国分时租赁所属行业产销情况分析

4.2.1 我国分时租赁所属行业工业总产值

4.2.2 我国分时租赁所属行业工业销售产值

4.2.3 我国分时租赁所属行业产销率

4.3 2016-2018年中国分时租赁所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国分时租赁行业供需形势分析

5.1 分时租赁行业供给分析

5.1.1 2016-2018年分时租赁行业供给分析

5.1.2 2019-2025年分时租赁行业供给变化趋势

5.1.3 分时租赁行业区域供给分析

5.2 2016-2018年我国分时租赁行业需求情况

5.2.1 分时租赁行业需求市场

5.2.2 分时租赁行业客户结构

5.2.3 分时租赁行业需求的地区差异

5.3 分时租赁市场应用及需求预测

5.3.1 分时租赁应用市场总体需求分析

- (1) 分时租赁应用市场需求特征
- (2) 分时租赁应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年分时租赁行业领域需求量预测

- (1) 2019-2025年分时租赁行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2019-2025年分时租赁行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业分时租赁产品/服务需求分析预测

第六章 分时租赁行业产业结构分析

6.1 分时租赁产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

现有分时租赁的参与者以车企为主，如戴姆勒推出Car2go，利用旗下Smart以及奔驰A级车提供分时租赁服务；宝马推出DriveNow；上汽集团旗下的EVCARD发展迅速，目前投放车辆2.7万台，已跻身全球规模最大的分时租赁供应商之一；车企通过将产业链由制造向运营端延伸，弱化共享出行对传统新车销售业务的影响。此外，部分传统汽车租赁（如Avis和首汽）、停车场（日本Park4）等第三方企业以及政府（巴黎政府）也是分时租赁的推广者。截止2018年底，EVCARD、首汽GoFun、盼达用车和华夏出行已成为分时租赁行业的头部企业，投入车辆规模分别为4.5万辆、3万辆、2万辆和1.8万辆，布局城市分别达到64个、76个、12个和18个。4家头部企业合计投放车辆超过11万辆，约占全国50%的市场份额。

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国分时租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国分时租赁行业产业链分析

7.1 分时租赁行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2分时租赁上游行业分析

7.2.1分时租赁产品成本构成

7.2.2 2016- 2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对分时租赁行业的影响

7.3分时租赁下游行业分析

7.3.1分时租赁下游行业分布

7.3.22016- 2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对分时租赁行业的影响

第八章 我国分时租赁行业渠道分析及策略

8.1分时租赁行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对分时租赁行业的影响

8.1.3主要分时租赁企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2分时租赁行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3分时租赁行业营销策略分析

8.3.1中国分时租赁营销概况

8.3.2分时租赁营销策略探讨

8.3.3分时租赁营销发展趋势

第九章 我国分时租赁行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1分时租赁行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

（6）竞争结构特点总结

9.1.2分时租赁行业企业间竞争格局分析

9.1.3分时租赁行业集中度分析

9.1.4分时租赁行业SWOT分析

9.2中国分时租赁行业竞争格局综述

9.2.1分时租赁行业竞争概况

（1）中国分时租赁行业竞争格局

（2）分时租赁行业未来竞争格局和特点

（3）分时租赁市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国分时租赁行业竞争力分析

（1）我国分时租赁行业竞争力剖析

（2）我国分时租赁企业市场竞争的优势

（3）国内分时租赁企业竞争能力提升途径

9.2.3分时租赁市场竞争策略分析

第十章 分时租赁行业领先企业经营形势分析

10.1 戴姆勒股份公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 宝马公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 上海汽车集团股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 盼达用车

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年分时租赁行业投资前景

11.1 2019-2025年分时租赁市场发展前景

- 11.1.1 2019-2025年分时租赁市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年分时租赁市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年分时租赁细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年分时租赁市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年分时租赁行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年分时租赁市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年分时租赁行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国分时租赁行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国分时租赁行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国分时租赁行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国分时租赁供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年分时租赁行业投资机会与风险

- 12.1 分时租赁行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年分时租赁行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年分时租赁行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 分时租赁行业投资战略研究

13.1分时租赁行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国分时租赁品牌的战略思考

13.2.1分时租赁品牌的重要性

13.2.2分时租赁实施品牌战略的意义

13.2.3分时租赁企业品牌的现状分析

13.2.4我国分时租赁企业的品牌战略

13.2.5分时租赁品牌战略管理的策略

13.3分时租赁经营策略分析

13.3.1分时租赁市场细分策略

13.3.2分时租赁市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4分时租赁新产品差异化战略

13.4分时租赁行业投资战略研究

13.4.1 2018年分时租赁行业投资战略

13.4.2 2019-2025年分时租赁行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (AK LY)

14.1分时租赁行业研究结论

14.2分时租赁行业投资价值评估

14.3分时租赁行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：分时租赁行业生命周期

图表：分时租赁行业产业链结构

图表：2016-2018年全球分时租赁行业市场规模

图表：2016-2018年中国分时租赁行业市场规模

图表：2016-2018年分时租赁行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国分时租赁市场占全球份额比较

图表：2016-2018年分时租赁行业工业总产值

图表：2016-2018年分时租赁行业销售收入

图表：2016-2018年分时租赁行业利润总额

图表：2016-2018年分时租赁行业资产总计

图表：2016-2018年分时租赁行业负债总计

图表：2016-2018年分时租赁行业竞争力分析

图表：2016-2018年分时租赁市场价格走势

图表：2016-2018年分时租赁行业主营业务收入

图表：2016-2018年分时租赁行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414518.html>