

2020-2025年中国毛皮行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国毛皮行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛皮，指带毛的动物皮经鞣制、染整所得到的具有使用价值的产品。又称裘皮。毛皮由毛被和皮板两部分构成（见生皮），其价值主要由毛被决定。毛皮的皮板柔韧，毛被松散、光亮、美观、保暖，经久耐用，用于制作服装、披肩、帽子、衣领、手套、靠垫、挂毯和玩具等制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛皮行业相关概述

1.1 毛皮行业定义及特点

1.1.1 毛皮行业的定义

1.1.2 毛皮行业产品/服务特点

1.2 毛皮行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 毛皮行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国毛皮行业发展环境分析

3.1 毛皮行业政治法律环境

3.1.1 俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策

3.1.2 《毛皮服装》标准分析

3.1.3 我国推出纺织服装法律法规及标准库

3.1.4 《皮革行业“十三五”发展指导意见》

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 毛皮行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 毛皮行业社会环境分析

3.3.1 毛皮产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 毛皮行业技术环境分析

3.4.1 毛皮的鞣制加工过程

1、分路、清理

2、浸水、脱脂

3、酶软化、浸酸

3.4.2 毛皮技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球毛皮行业发展概述

4.1 2015-2019年全球毛皮行业发展情况概述

4.1.1 全球毛皮行业发展现状

4.1.2 当前世界裘皮产业产销格局

4.1.3 毛皮革服装进出口形势

4.2 2015-2019年全球主要地区毛皮行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2025年全球毛皮行业发展前景预测

4.3.1 全球毛皮行业发展前景分析

4.3.2 全球毛皮行业发展趋势分析

4.3.3 俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石

4.4 全球毛皮行业重点企业发展动态分析

第五章 中国毛皮行业发展概述

5.1 中国毛皮行业发展状况分析

5.1.1 中国毛皮行业起源与发展历程

5.1.2 中国毛皮行业发展总体概况

5.1.3 中国毛皮行业发展特点分析

5.2 2015-2019年毛皮行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国毛皮行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国毛皮行业发展分析

5.3 2015-2019年中国毛皮行业面临的困境及对策

5.3.1 獭兔价格低迷的原因剖析及反思

- 1、不能一味追求量的扩张
- 2、面对媒体宣传要头脑冷静
- 3、引导消费的工作严重滞后
- 4、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题

5.3.2 我国毛皮工业发展策略分析

- 1、科学的动物养殖是产业健康发展的基础
- 2、规范的市场交易是产业健康发展的保证
- 3、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需
- 4、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展

5.3.3 国内毛皮企业的出路分析

第六章 中国毛皮所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国毛皮所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.2 2015-2019年中国毛皮所属行业市场供需分析

6.2.1 中国毛皮所属行业供给分析

6.2.2 中国毛皮所属行业需求分析

6.2.3 中国毛皮所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国毛皮所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国毛皮行业细分市场分析

7.1 毛皮行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 高档毛皮市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 中档毛皮市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 低档毛皮市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国毛皮行业上、下游产业链分析

8.1 毛皮行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 毛皮行业产业链

8.2 毛皮行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游毛皮动物养殖领域产业发展现状

8.2.2 上游毛皮动物养殖领域产业供给分析

8.3 毛皮行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国毛皮行业市场竞争格局分析

9.1 中国毛皮行业竞争格局分析

9.1.1 毛皮行业区域分布格局

9.1.2 毛皮行业企业规模格局

9.1.3 毛皮行业企业性质格局

9.2 中国毛皮行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国毛皮行业竞争SWOT分析

9.4 中国毛皮行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国毛皮行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国毛皮行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江天湖裘皮制品有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 华斯农业开发股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 东北虎皮草有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 浙江中辉皮草有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 天津应大股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 河北西曼实业集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 银杉皮草有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 慕容集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 远丰皮草工业(深圳)有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2020-2025年中国毛皮行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国毛皮市场发展前景

11.1.1 2020-2025年毛皮市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年毛皮市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年毛皮细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国毛皮市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年毛皮行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年毛皮市场规模预测

11.2.3 2020-2025年毛皮行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国毛皮行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国毛皮行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国毛皮行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国毛皮供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国毛皮行业投资前景

12.1 毛皮行业投资特性分析

12.1.1 毛皮行业进入壁垒分析

12.1.2 毛皮行业盈利模式分析

12.1.3 毛皮行业盈利因素分析

12.2 毛皮行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 毛皮行业投资风险分析

12.3.1 毛皮行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

12.4 毛皮行业投资潜力与建议

12.4.1 毛皮行业投资潜力分析

12.4.2 毛皮行业最新投资动态

12.4.3 毛皮行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国毛皮企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：毛皮行业特点

图表：毛皮行业生命周期

图表：毛皮行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年毛皮行业市场规模分析

图表：2020-2025年毛皮行业市场规模预测

图表：2015-2019年毛皮重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国毛皮行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国毛皮行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国毛皮行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国毛皮竞争力分析

图表：2020-2025年中国毛皮产能预测

图表：2020-2025年中国毛皮消费量预测

图表：2020-2025年中国毛皮市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504513.html>