

# 2022-2027年中国休闲服行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国休闲服行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/804461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界休闲服产业运行态势分析

第一节 2021年世界休闲服产业发展概况

一、世界休闲服行业特点分析

二、世界知名品牌休闲服发展简述

三、世界休闲服潮流回顾

第二节 2021年世界主要国家休闲服行业发展态势分析

一、美国

二、法国

三、意大利

四、韩国

第三节 2022-2027年世界休闲服产业发展前景预测分析

第二章 2021年中国休闲服所属行业市场运行状况分析

第一节 2021年中国休闲服所属行业发展现状分析

一、休闲装在中国的发展基础

二、中国休闲装在竞争中凸显的问题

三、中国休闲装的发展策略

第二节 2021年中国休闲服所属行业市场运行情况分析

一、轻纺联将推出防辐射休闲服

二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动

三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动

四、国产休闲装品牌营销如何破局

五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

第三节 2021年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

第四节 2021年中国休闲服品牌营销现状分析

一、品牌定位

二、品牌推广

三、品牌延伸

### 第三章 2017-2021年中国服装所属行业产量数据统计分析

#### 第一节 2017-2021年全国服装产量数据分析

- 一、2017-2021年全国服装产量数据
- 二、2017-2021年重点省市服装产量数据

#### 第二节 2021年全国服装产量数据分析

- 一、2021年全国服装产量数据
- 二、2021年重点省市服装产量数据

#### 第三节 全国服装产量增长性分析

### 第四章 2017-2021年中国纺织服装所属行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2017-2021年中国纺织服装所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2017-2021年中国纺织服装所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年纺织服装盈利能力预测

#### 第三节 2017-2021年中国纺织服装所属行业产销率分析

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率分析
- 四、未来5年纺织服装产品产销预测

#### 第四节 2017-2021年纺织服装所属行业出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第五章 2017-2021年中国休闲服及相关产品行业进出口数据分析

#### 第一节

2017-2021年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口数据统计情况

- 一、2017-2021年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业出口统计
- 二、2017-2021年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进口统计
- 三、2017-2021年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口价格对比

四、中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地

五、中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口省市分析

## 第二节

2017-2021年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口数据情况

一、2017-2021年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业出口统计

二、2017-2021年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进口统计

三、2017-2021年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口价格对比

四、中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地

五、中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口省市分析

## 第三节

2017-2021年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口数据统计

一、2017-2021年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业出口统计

二、2017-2021年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进口统计

三、2017-2021年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口价格对比

四、中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口主要来源地及出口目的地

五、中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析

## 第四节

2017-2021年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口数据统计

一、2017-2021年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业出口统计

二、2017-2021年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进口统计

三、2017-2021年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口价格对比

四、中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地

五、中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析

## 第六章 2021年中国休闲服消费所属行业市场分析

### 第一节 2021年休闲服消费者市场细分

一、2021年我国人口细分与休闲服市场人口结构

二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构

三、地理位置细分市场与休闲服市场

### 第二节 2021年休闲服消费者情况分析

一、我国休闲服消费现状的研究与分析

二、我国知识女性休闲服消费情况分析

### 三、高校学生休闲服消费特征分析

#### 第三节 2021年消费者购买偏好分析

##### 一、品牌偏好分析

##### 二、商品价格分析

##### 三、流行趋势分析

### 第七章 2021年中国休闲服销售及营销分析

#### 第一节 2021年中国休闲服的营销渠道

##### 一、营销渠道的概念

##### 二、服装销售渠道的结构及成员组成

##### 三、批发商和零售商为传统的营销渠道

##### 四、服装零售商的定义、作用

##### 五、服装零售商的类型及简介

##### 六、休闲服营销渠道的焦点变化

#### 第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

##### 一、明星效应

##### 二、赛事赞助

##### 三、公益营销

##### 四、制造焦点

##### 五、危机处理

##### 六、体育营销

##### 七、事件整合

#### 第三节 中国休闲服市场各品类销售分析

##### 一、T恤

##### 二、牛仔

##### 三、羽绒服

##### 四、衬衫

### 第八章 2021年中国休闲服装细分市场动态分析

#### 第一节 大众休闲

##### 一、大众休闲的特点和主要品牌

##### 二、大众休闲品牌运营分析

#### 第二节 运动休闲

##### 一、运动休闲市场分析

##### 二、运动休闲的特点和主要品牌

#### 第三节 时尚休闲

##### 一、时尚休闲的主要品牌

## 二、时尚休闲的特点

### 第四节 户外休闲

- 一、户外休闲市场现状
- 二、户外休闲的特点和主要品牌

## 第九章 2021年中国休闲服行业市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国休闲服行业竞争现状分析

- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
- 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

### 第二节 2021年中国休闲服行业集中度分析

- 一、休闲服市场集中度分析
- 二、服装产量集中度分析
- 三、休闲服区域集中度分析

### 第三节 2021年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国休闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析

### 第一节 江苏波司登制衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 天津天石休闲用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 江苏喜登博服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 惠来县源瀚制衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江西宏福服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2021年中国休闲服行业投资环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 六、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响

## 第十二章 2022-2027年中国休闲服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2027年中国休闲服投资机会分析

- 一、休闲服产业投资吸引力分析
- 二、休闲服产业投资区域分析

### 第二节 2022-2027年中国休闲服投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、信贷风险预警
- 三、原材料风险预警



### 第三节 行业建议

#### 第十三章 2022-2027年中国休闲服行业发展趋势分析

##### 第一节 2022-2027年我国休闲服行业前景与机遇分析

###### 一、我国休闲服竞争格局预测分析

###### 二、纺织服装业预测分析

###### 三、国际形势对休闲服的影响分析

##### 第二节 2022-2027年中国休闲服市场趋势分析

###### 一、休闲服需求预测分析

###### 二、休闲服供给预测分析

###### 三、休闲服流行趋势分析

##### 第三节 2022-2027年中国休闲服市场盈利预测分析

#### 第十四章 2022-2027年中休闲服行业投资战略研究

##### 第一节 休闲服行业发展战略研究

###### 一、技术开发战略

###### 二、业务组合战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、信息化战略规划

##### 第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

##### 第三节 休闲服企业经营管理策略

##### 图表目录：

图表2017-2021年重点省市服装产量数据

图表2021年全国服装产量数据

图表2021年重点省市服装产量数据

图表全国服装产量增长性分析

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业企业数量增长趋势图

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业总体销售额增长趋势图

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业总体利润总额增长

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业总体从业人数分析

图表2017-2021年中国纺织服装所属行业投资资产增长性分析

图表2021年中国各省市纺织服装所属行业企业数量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/804461.html>