

2021-2026年中国造纸行业发展前景及行业投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国造纸行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/674439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国造纸协会统计数据显示，2014年以来，我国纸及纸板产量整体呈现震荡上行趋势，增速保持在低位运行。2017年我国纸及纸板生产量首次突破11000万吨，创历史新高；2018年，受行业景气度下滑影响，整体产量小幅下滑，到2019年，我国纸及纸板生产量有所回升，累计产量为10765万吨，同比增长3.16%。

消耗量方面，据中国造纸协会统计数据显示，2014年以来，我国纸及纸板产量整体呈现震荡上行趋势，增速保持在低位运行。2018年，我国纸及纸板消费量出现下滑，2019年消耗量回升至10704万吨。

2014-2020年中国纸及纸板生产量和消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造纸行业相关概述

1.1 纸的相关介绍

1.1.1 纸的历史简介

1.1.2 纸的分类

1.1.3 纸的规格

1.1.4 纸的性能指标介绍

1.2 造纸的概述

1.2.1 造纸的两种形式

1.2.2 简述现代造纸方法

1.2.3 造纸过程简介

1.3 浅析造纸新技术

1.3.1 开发造纸新技术和包装材料的背景

1.3.2 六大造纸新技术概述

1.3.3 纸包装新产品

1.3.4 造纸技术的发展趋势

第二章 2016-2020年中国造纸行业总体态势分析

2.1 2016-2020年国际造纸业发展状况分析

2.1.1 全球造纸工业发展回顾

2.1.2 全球造纸行业加快整合兼并

2.1.3 2016-2020年全球造纸业发展大部分地区向好

2.2 2016-2020年中国造纸业发展状况解析

2.2.1 中国现代造纸产业的特征

2.2.2 我国造纸行业特点分析

2.2.3 中国造纸量跃居世界第一

2.2.4 中国造纸业进入高压期

2.2.5 危机环境下中国造纸业发展变化

2.3 2016-2020年中国造纸业品牌发展综述

2.3.1 我国造纸业品牌的主要分类

2.3.2 中国造纸行业品牌发展整体概况

2.3.3 中国造纸业子行业品牌发展状况

2.3.4 我国造纸行业品牌存在的问题

2.3.5 推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三章 2016-2020年中国造纸所属行业主要数据监测分析

3.1 2016-2020年中国造纸所属行业规模分析

3.1.1 企业数量增长分析

3.1.2 从业人数增长分析

3.1.3 资产规模增长分析

3.2 2020年中国造纸所属行业结构分析

3.2.1 企业数量结构分析

3.2.2 销售收入结构分析

3.3 2016-2020年中国造纸所属行业产值分析

3.3.1 产成品增长分析

3.3.2 工业销售产值分析

3.3.3 出口交货值分析

3.4 2016-2020年中国造纸所属行业成本费用分析

3.4.1 销售成本分析

3.4.2 费用分析

3.5 2016-2020年中国造纸所属行业盈利能力分析

3.5.1 主要盈利指标分析

近些年来，中国的造纸及纸制品行业发展迅速，市场潜力也十分巨大。造纸及纸制品工业可以说是我国国民经济十大支柱性产业之一。2020年，全国规模以上工业企业实现营业收入106.14万亿元，比上年增长0.8%，其中，中国造纸及纸制品业营业收入13012.7亿元，同比下降2.2%。

2016-2020年中国造纸和纸制品业营业收入统计

3.5.2主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2020年中国纸制品产量统计分析

4.1 2016-2020年全国纸制品产量分析

4.2 2016-2020年全国及主要省份纸制品产量分析

4.3 2016-2020年纸制品产量集中度分析

第五章 2016-2020年中国造纸业的挑战与对策分析

5.1 2016-2020年中国造纸业发展的困境分析

5.1.1 贸易战下中国纸业遭受重创

5.1.2 浅析中国造纸工业的污染问题

5.1.3 中国造纸业的发展瓶颈

5.1.4 我国造纸工业发展存在差距

5.1.5 中国造纸业发展存在三大忧患

5.1.6 我国造纸业发展人才短缺

5.2 2016-2020年中国造纸工业发展的策略分析

5.2.1 造纸行业的政策导向

5.2.2 解决我国造纸工业污染的方法及建议

5.2.3 加强造纸行业监管的策略措施

5.2.4 我国造纸工业的发展措施

5.2.5 切实认真解决我国造纸工业的原料短缺问题

5.3 2016-2020年中国造纸行业林纸一体化发展战略探讨

5.3.1 林浆纸一体化含义

5.3.2 国内外林纸一体化发展模式分析

5.3.3 国内外林纸一体化发展的启示

5.3.4 我国实施林浆纸一体化的原因

5.3.5 林浆纸一体化符合国际趋势

5.3.6 林浆纸一体化将给我国造纸企业带来的影响

第六章 2016-2020年中国造纸行业细分市场运营分析--生活用纸

6.1 生活用纸的相关概述

6.1.1 生活用纸的定义

6.1.2 生活用纸纸浆的分类

6.1.3 优质生活用纸的必备条件

6.2 2016-2020年中国生活用纸市场运行形势分析

6.2.1 生活用纸市场的主要类别

6.2.2 我国生活用纸行业发展特点解析

- 6.2.3 中国生活用纸市场消费增速已为全球首位
- 6.2.4 我国生活用纸市场发展的三大动力源分析
- 6.3 2016-2020年中国生活用纸市场走势分析
 - 6.3.1 2016-2020年中国生活用纸的市场发展概况
 - 6.3.2 2020年生活用纸制造企业排名情况
 - 6.3.3 2020年我国生活用纸对外贸易状况
 - 6.3.4 2020年国内生活用纸市场新投资规划纷纷启动
 - 6.3.5 2020年生活用纸市场掀起涨价潮
- 6.4 2016-2020年中国生活用纸行业发展问题及对策分析
 - 6.4.1 我国生活用纸功能性差难敌进口产品
 - 6.4.2 我国生活用纸企业面临的市场困境
 - 6.4.3 我国生活用纸行业的营销策略分析
- 第七章 2016-2020年中国造纸行业细分市场运营分析--新闻纸
 - 7.1 新闻纸的相关概述
 - 7.1.1 新闻纸的定义
 - 7.1.2 新闻纸的吸水性分析
 - 7.1.3 新闻纸的技术指标
 - 7.1.4 新闻纸的印刷适性
 - 7.2 2016-2020年国际新闻纸市场放在心上分析
 - 7.2.1 国际新闻纸市场产量集中
 - 7.2.2 美日欧新闻纸市场消费量的分析
 - 7.2.3 日本新闻纸产销形成的五大特点
 - 7.2.4 世界新闻纸行业面临的诸多挑战
 - 7.2.5 全球新闻纸市场需求的预测
 - 7.3 2016-2020年中国新闻纸行业运营格局分析
 - 7.3.1 中国新闻纸市场需求状况
 - 7.3.2 国产新闻纸质量比肩世界先进水平
 - 7.3.3 我国新闻纸国际市场竞争力凸显
 - 7.4 2016-2020年中国新闻纸产业的发展走势分析
 - 7.4.1 2016-2020年中国新闻纸发展概况
 - 7.4.2 2016-2020年我国新闻纸市场涨价潮透析
 - 7.4.3 2016-2020年我国新闻纸的产销增长情况
 - 7.4.4 2016-2020年我国新闻纸企业的发展情况
 - 7.5 2016-2020年中国新闻纸价格走势分析
 - 7.5.1 新闻纸价格基本走势

7.5.2 2020年1月以来我国新闻纸开始新一轮涨价

7.5.3 新闻纸价格上升成因分析

7.5.4 新闻纸价格涨潮中报业的发展出路

7.5.5 新闻纸价格未来趋向

7.6 2016-2020年中国废料生产新闻纸发展概况分析

7.6.1 废纸来源与质量

7.6.2 新闻纸质量对废纸脱墨的要求

7.6.3 环保问题

第八章 2016-2020年中国造纸行业细分市场运营分析--包装用纸

8.1 包装用纸的相关概述

8.1.1 包装纸的分类

8.1.2 高档包装纸的特性及应用介绍

8.1.3 纸包装环保新产品介绍

8.2 2016-2020年国际包装用纸行业营运形势分析

8.2.1 世界纸包装市场发展回顾

8.2.2 欧洲瓦楞纸纸包装业发展剖析

8.2.3 俄罗斯包装用纸市场发展简述

8.2.4 日本包装造纸业开拓“绿色”市场

8.2.5 世界纸包装业的发展趋势

8.3 2016-2020年中国包装用纸市场运行态势解析

8.3.1 我国纸制品包装行业发展回顾

8.3.2 纸包装是中国包装工业的重要组成部分

8.3.3我国食品用纸包装容器实施QS准入制

8.3.4 国内包装用纸价格上扬使纸包装企业发展受困

8.4 2016-2020年中国纸包装材料市场格局分析

8.4.1 简述纸包装材料的优势

8.4.2 我国纸包装材料发展综述

8.4.3 纸包装材料在食品包装中的安全性简析

8.4.4 纸类包装材料发展的新态势

8.5 2016-2020年中国包装纸行业发展的问题分析

8.5.1 纸包装行业发展有待解决的问题

8.5.2 纸包装行业存在的差距和不足

8.5.3 纸包装工业中的安全隐患

8.6 2016-2020年中国纸包装行业发展策略分析

8.6.1 纸包装绿色化应采取的措施

8.6.2 我国纸包装行业的发展策略

8.6.3 发展壮大我国瓦楞纸箱行业的对策

8.6.4 防范纸包装行业安全隐患的思路建议

8.7 2021-2026年中国包装用纸行业发展趋向及前景

8.7.1 我国包装用纸的研发趋向

8.7.2 纸包装的多功能性发展方向

8.7.3 纸包装市场具有发展潜力

8.7.4 可食性纸包装发展前景广阔

第九章 2016-2020年中国造纸行业细分市场运营分析--瓦楞纸及纸板

9.1 瓦楞纸简释

9.1.1 瓦楞纸板的历史简述

9.1.2 瓦楞纸板的构成

9.1.3 瓦楞纸板的楞形和波形

9.1.4 瓦楞纸箱及其附件

9.1.5 瓦楞纸板新产品浅析

9.2 2016-2020年全球瓦楞纸板及纸箱行业的发展概况分析

9.2.1 全球瓦楞纸板行业区域发展状况

9.2.2 亚太地区瓦楞纸箱发展潜力巨大

9.2.3 欧洲瓦楞纸板业销量数据透析

9.2.4 美日瓦楞纸板业发展概况

9.2.5 美国瓦楞纸箱和纸板市场需求前景展望

9.3 2016-2020年中国瓦楞纸及纸板发展总体分析

9.3.1 我国瓦楞纸板生产线位居世界之首

9.3.2 我国瓦楞纸板发展迅速

9.3.3 国内瓦楞纸板行业大步迈进超低定量时代

9.3.4 我国瓦楞纸板行业面临的问题

9.3.5 保障我国瓦楞纸板行业健康发展的措施

9.3.6 我国瓦楞纸板行业发展关注的重点

9.4 2016-2020年中国瓦楞纸箱行业发展状况分析

9.4.1 我国瓦楞纸箱行业的现状

9.4.2 中国瓦楞纸箱行业发展中的问题

9.4.3 中国瓦楞纸箱行业的发展对策

9.4.4 中国瓦楞纸箱发展的方向

9.4.5 我国瓦楞纸箱行业竞争趋势分析

9.4.6 2016-2020年瓦楞纸箱行业发展形势及未来趋势

第十章 2016-2020年中国造纸行业细分市场运营分析--其他纸产品

10.1 铜版纸

- 10.1.1 国际铜版纸发展相对平稳
- 10.1.2 中国铜版纸发展回顾
- 10.1.3 我国铜版纸行业发展现状及局势分析
- 10.1.4 我国铜版纸市场发展策略分析
- 10.1.5 未来我国铜版纸市场展望

10.2 印刷用纸

- 10.2.1 印刷纸定义及种类
- 10.2.2 全球印刷用纸产量多年持续增长
- 10.2.3 四川印刷企业用纸情况
- 10.2.4 印刷用纸品种开发和发展的基本趋向
- 10.2.5 数码印刷用纸的相关分析

10.3 箱板纸

- 10.3.1 我国箱板纸行业特点分析
- 10.3.2 中国箱板纸市场供需现状分析
- 10.3.3 我国箱板纸消费市场增长预测

10.4 牛皮纸

- 10.4.1 牛皮纸简介
- 10.4.2 牛皮纸在食品包装中的优势
- 10.4.3 牛皮纸加工中需注意的技术要点
- 10.4.4 越南牛皮纸进口状况及来源国结构分析

10.5 特种纸

- 10.5.1 特种纸概述
- 10.5.2 主要种类特种纸发展概述
- 10.5.3 我国特种纸行业发展状况分析
- 10.5.4 浙江龙游特种纸行业呈现良好发展势头
- 10.5.5 我国特种纸发展存在的几个问题

第十一章 2016-2020年中国造纸业所属行业主要区域市场分析

11.1 山东省

- 11.1.1 山东造纸工业的发展历程
- 11.1.2 山东省造纸行业的特点
- 11.1.3 山东省造纸工业快速发展
- 11.1.4 山东造纸工业中存在的问题
- 11.1.5 山东省造纸产业的保障措施

- 11.1.6 山东造纸业环保效果明显
- 11.2 浙江省
 - 11.2.1 浙江省造纸行业发展回顾
 - 11.2.2 浙江省主要区域重点造纸企业的状况
 - 11.2.3 浙江省造纸行业竞争力分析
 - 11.2.4 浙江省造纸行业存在问题
 - 11.2.5 浙江省造纸行业发展重点
- 11.3 广东省
 - 11.3.1 广东造纸工业的发展特点
 - 11.3.2 广东省造纸行业投资情况分析
 - 11.3.3 广东省造纸行业面临的压力
 - 11.3.4 提升广东省造纸业竞争力的主要措施
 - 11.3.5 广东省造纸产业发展重点和规划布局
 - 11.3.6 未来广东造纸工业的定位
- 11.4 江苏省
 - 11.4.1 江苏省造纸工业的优势
 - 11.4.2 江苏省造纸工业存在的差距
 - 11.4.3 “调优调强”战略助推江苏造纸工业良性发展
 - 11.4.4 江苏从造纸大省走向造纸强省的途径
- 11.5 河南省
 - 11.5.1 河南省造纸工业分析
 - 11.5.2 河南省造纸企业主要项目完成情况
 - 11.5.3 河南省重点造纸企业剖析
 - 11.5.4 河南省造纸工业面临的问题
 - 11.5.5 河南省造纸工业发展措施与建议
- 11.6 福建省
 - 11.6.1 福建省造纸产业的发展历程回顾
 - 11.6.2 福建造纸工业持续快速健康发展
 - 11.6.3 福建省造纸产业的有利条件
 - 11.6.4 福建省造纸产业存在问题
 - 11.6.5 福建省造纸产业发展策略
 - 11.6.6 福建省造纸产业的指导方针与发展目标
- 11.7 湖南省
 - 11.7.1 湖南省造纸产业概况
 - 11.7.2 湖南造纸业发展迅速

- 11.7.3 湖南省发展造纸产业具备的优势
- 11.7.4 制约湖南省造纸产业发展的瓶颈
- 11.7.5 推进湖南省造纸产业结构调整的策略措施
- 11.7.6 湖南省造纸工业发展的目标和任务

11.8 上海市

- 11.8.1 上海对纸的需求具有特殊的要求
- 11.8.2 上海造纸行业发展概况
- 11.8.3 上海造纸工业发展的对策建议
- 11.8.4 上海市造纸工业的发展目标

第十二章 2016-2020年中国造纸原料市场运营形势分析

12.1 纸浆

- 12.1.1 纸浆的相关概述
- 12.1.2 中国纸浆进口分析
- 12.1.3 未来两年纸浆价格将维持高位运行

12.2 木浆

- 12.2.1 我国木浆造纸发展回顾
- 12.2.2 我国木浆进口的主要特点
- 12.2.3 我国木浆纸品出口情况分析

12.3 竹浆

- 12.3.1 发展竹浆造纸的重大意义
- 12.3.2 云南林、竹浆纸产业发展综述
- 12.3.3 我国竹浆造纸发展中的问题
- 12.3.4 我国竹浆造纸的发展对策
- 12.3.5 我国竹浆造纸发展潜力大

12.4 废纸

- 12.4.1 我国废纸利用概况
- 12.4.2 我国造纸业废纸进口状况
- 12.4.3 中国废纸进口增长迅速存隐忧
- 12.4.4 我国废纸行业面临“两低”困境
- 12.4.5 规范我国废纸回收利用市场的建议
- 12.4.6 企业合理进行废纸回收利用的建议

第十三章 国内纸业重点上市公司关键性数据分析

13.1 山东华泰纸业股份有限公司

- 13.1.1 企业概况
- 13.1.2 企业主要经济指标分析

13.1.3企业盈利能力分析

13.1.4企业偿债能力分析

13.1.5企业运营能力分析

13.2山东晨鸣纸业集团股份有限公司

13.2.1企业概况

13.2.2企业主要经济指标分析

13.2.3企业盈利能力分析

13.2.4企业偿债能力分析

13.2.5企业运营能力分析

13.3山东太阳纸业股份有限公司

13.3.1企业概况

13.3.2企业主要经济指标分析

13.3.3企业盈利能力分析

13.3.4企业偿债能力分析

13.3.5企业运营能力分析

13.4山东博汇纸业股份有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2企业主要经济指标分析

13.4.3企业盈利能力分析

13.4.4企业偿债能力分析

13.4.5企业运营能力分析

13.5岳阳林纸股份有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2企业主要经济指标分析

13.5.3企业盈利能力分析

13.5.4企业偿债能力分析

13.5.5企业运营能力分析

第十四章 2016-2020年中国造纸相关行业营运局势分析

14.1 造纸机械设备

14.1.1 我国造纸机械制造业的优势资源分析

14.1.2 我国造纸工业装备在国际竞争中的优势

14.1.3 造纸机械被列入《鼓励进口技术和产品目录》

14.1.4 制约我国造纸工业装备发展的因素

14.1.5 我国造纸机械企业主要解决的四个问题

14.1.6 我国制浆造纸装备行业发展策略

14.1.7 加快中国制浆造纸装备制造业自主创新分析

14.1.8 主要技术装备领域的发展趋势

14.2 造纸化学品

14.2.1 全球造纸化学品行业综述

14.2.2 世界造纸化学品行业前景向好

14.2.3 北美造纸化学品工业面临新的变革

14.2.4 我国造纸化学品品种概述

14.2.5 我国绿色造纸化学品开发应用分析

14.2.6 我国造纸化学品行业的发展对策

14.2.7 中国造纸化学品应走中国特色的道路

第十五章 2021-2026年中国造纸行业投资及前景趋势分析

15.1 2021-2026年中国造纸行业投资机遇及风险分析（AK ZJH-ZH）

15.1.1 中国造纸工业的优势

15.1.2 人民币升值利好造纸业发展

15.1.3 造纸行业供应波动带来投资机会

15.1.4 国内纸制品市场需求巨大

15.1.5 投资造纸行业的主要风险

15.2 2021-2026年中国造纸行业的发展趋势展望

15.2.1 世界造纸行业的发展趋势

15.2.2 我国造纸业的发展趋势

15.2.3 30年内我国将成为世界纸业强国

15.3 2021-2026年中国造纸行业发展前景展望

15.3.1 我国造纸企业的发展前景分析

15.3.2 2021-2026年中国造纸及纸制品业预测分析

15.3.3 国内造纸工业盈利预测

图表目录：

图表：2016-2020年中国造纸所属行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国造纸所属行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国造纸所属行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2020年中国造纸企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国造纸所属行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国造纸所属行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国造纸所属行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国造纸所属行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2020年中国造纸产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国造纸工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国造纸出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国造纸所属行业销售成本分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/674439.html>