

# 2023-2028年中国应急救援装备行业市场深度分析 及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国应急救援装备行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国应急救援装备行业概述

#### 第一节 应急救援装备行业的有关概况

##### 一、应急救援装备的定义

##### 二、应急救援装备的特点

#### 第二节 应急救援装备行业经营模式

#### 第三节 应急救援装备的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、应急救援装备行业产业链分析

#### 第四节 上下游行业对应急救援装备行业的影响分析

### 第二章 2018-2022年中国应急救援装备行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 应急救援装备行业相关政策

##### 一、应急救援装备行业政策

##### 二、应急救援装备相关政策

#### 第三节 中国应急救援装备行业发展社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国城镇化率分析

##### 三、中国恐怖威胁分析

##### 四、突发公共事件

##### 五、自然灾害分析

##### 六、自然灾害分析

##### 七、中国主要灾害分析

###### （一）地质灾害分析

###### （二）地震灾害分析

###### （三）海洋灾害分析

###### （四）火灾发展分析

###### （五）洪涝灾害分析

### 第三章 2018-2022年中国应急救援装备行业供需现状分析

## 第一节 应急救援装备行业总体规模

- 一、公安消防部队应急救援装备配置
- 二、应急救援装备在汶川大地震应用
- 三、应急救援装备配置发展情况
- 四、县级综合性应急救援队伍建设
  - (一) 应急救援队装备配备标准
  - (二) 危险化学品事故频发地区配备标准
  - (三) 交通或建筑事故频发地区配备标准
  - (四) 水上或洪涝事故频发地区配备标准

## 第二节 应急救援装备供给分析

### 一、火灾应急救援设备

- (一) 消防车
- (二) 灭火器
- (三) 高空作业车
- (四) 消防直升机

### 二、地震应急救援设备

- (一) 起重机
- (二) 破碎锤
- (三) 生命探测仪

### 三、洪水泥石流灾害应急救援设备

- (一) 挖掘机
- (二) 装载机
- (三) 推土机
- (四) 压路机

### 四、矿难应急救援设备

- (一) 救生舱
- (二) 钻机
- (三) 应急电源
- (四) 水泵
- (五) 矿用风机
- (六) 井下救援机器人
- (七) 其他救援设备

## 第三节 应急救援装备市场需求概况

- 一、消防车
- 二、高空作业车

三、起重机

四、挖掘机

五、装载机

六、推土机

七、压路机

八、应急电源

第四节 应急救援装备市场供需预测

一、应急救援设备市场供给预测

二、应急救援设备市场需求预测

第四章 2018-2022年中国应急救援装备所属行业总体发展状况

第一节 中国应急救援装备所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

五、行业盈利能力状况分析

第二节 应急救援装备所属行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节 应急救援装备国际竞争力比较

第五章 2018-2022年中国应急救援装备行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西部

第六章 2018-2022年应急救援装备市场重点产品分析

第一节 应急救援装备重点产品

一、消防设备主要产品

二、消防设备市场规模

三、消防设备市场应用及特点

四、消防设备供应商分析

第二节 消防设备重点产品

## 一、火灾报警设备

(一) 市场规模

(二) 销售模式

(三) 竞争格局

## 二、自动灭火系统

(一) 重点产品

(二) 销售模式

(三) 竞争格局

## 二、消防车

(一) 重点产品

(二) 销售模式

(三) 竞争格局

## 第七章 应急救援装备国内重点生产厂家分析

### 第一节 中集天达控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第二节 天广中茂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第三节 明光浩淼安防科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第四节 山西虹安科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第五节 贵州詹阳动力重工有限公司

一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 惊天智能装备股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第八章 应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前应急救援装备市场存在的问题

#### 第二节 应急救援装备未来发展预测分析

##### 一、公安消防部队灭火救援装备建设规划

###### （一）装备配备实战化建设

###### （二）装备管理规范化建设

###### （三）装备保障体系化建设

###### （四）装备队伍专业化建设

##### 二、中国应急救援装备行业发展趋势预测

#### 第三节 中国应急救援装备行业投资风险分析

#### 第四节 中国应急救援装备行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844427.html>