

# 2021-2026年中国体育社区行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国体育社区行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/674412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育社区平台指基于移动互联网开发的，能够为用户提供体育赛事信息、比分直播、体育资讯、体育用品购买和鉴定等体育相关功能的平台。平台用户可通过发送弹幕、评论、关注等行为，与其他用户形成互动。

随着赛事版权下放，网络流媒体纷纷开始布局赛事转播。腾讯体育、PP体育等平台分别掌握了篮球、足球赛事的绝大部分转播权，依托于赛事转播产生的高额广告费带动了行业的发展。2018年，得物、nice等平台出现，线上购鞋风潮吸引了大量年轻人加入，高额的GMV以及服务费用带动了行业的发展。2015年-2019年，中国体育社区市场规模从12.7亿元增长到了99.1亿元，年复合增长率达67.3%。未来5年，受益于居民精神娱乐需求水平的提高，体育行业将迎来快速发展，运动相关周边产品的消费水平也会进一步提高。

2015-2019年中国体育社区行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区体育的相关概述

#### 1.1 社区体育的定义及特点

##### 1.1.1 社区及社区体育的定义

##### 1.1.2 社区体育的内涵

##### 1.1.3 社区体育的变化特征

##### 1.1.4 社区体育的内容

##### 1.1.5 社区体育的意义

#### 1.2 社区体育的服务类型

##### 1.2.1 公益性社区体育服务

##### 1.2.2 微利性社区体育服务

##### 1.2.3 产业性社区体育服务

##### 1.2.4 服务类型的建议比例

#### 1.3 社区体育的资源配置

##### 1.3.1 社区体育资源

##### 1.3.2 社区体育资源配置系统

##### 1.3.3 社区体育资源配置方式

##### 1.3.4 社区体育资源配置效率

## 第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

### 2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

#### 2.1.1 发展历程

#### 2.1.2 基本特征

#### 2.1.3 整体情况分析

#### 2.1.4 建设措施

### 2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 英国

#### 2.2.3 日本

#### 2.2.4 新加坡

### 2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

#### 2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式

#### 2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系

#### 2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系

#### 2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

## 第三章 2016-2020年中国社区体育产业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行现状调研

#### 3.1.3 中国经济发展趋势预测分析

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 政策与体育产业政策

政府陆续推出了针对行业的发展意见和管理办法，主要可分为支持类政策和监管类政策两个方面。支持类政策中，中共中央办公厅确立了建设体育产业平台，并提出了大力发展“互联网+体育”的计划。同时，国务院办公厅推出了保护知识产权的意见指导，提出加强体育赛事知识传播保护，维护内容创造者权益。监管类政策中，国家体育总局发布了相关的管理办法及意见，主要对体育市场中参与者的行为做出了约束，并制定了黑名单制度；因违反法律而被计入体育市场黑名单的用户，3-36个月不得再次进入体育市场经营。

#### 中国体育社区行业相关政策

#### 3.2.2 各阶段体育产业政策

#### 3.2.3 社区体育产业政策动态

#### 3.2.4 地方体育产业政策出台

### 3.3 消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费价格

3.3.3居民文化消费水平

3.3.4消费与产业的相关性

3.4社会环境

3.4.1人口环境分析

3.4.2体育与亚健康

3.4.3文化环境分析

3.4.4中国城镇化进程

第四章 2016-2020年中国体育产业发展现状综合分析

4.1中国体育产业资源开发探析

4.1.1体育产业资源内涵

4.1.2体育产业资源盘点

4.1.3体育产业资源现状调研

4.1.4体育产业资源开发

4.2中国体育产业发展现状调研

4.2.1产业发展地位

4.2.2体育场地建设

4.2.3产业发展综况

4.2.4产业发展规模

4.2.5产业需求分析

4.2.6产业低碳发展

4.2.7产业集群发展

4.3中国体育产业发展问题分析

4.3.1体育产业发展存在的障碍

4.3.2城市体育产业发展的问题

4.3.3产业发展的其他制约因素

4.4中国体育产业发展策略分析

4.4.1产业结构优化策略

4.4.2发展城市体育产业的策略

4.4.3体育产业创新发展途径

4.4.4体育产业可持续发展策略

第五章 2016-2020年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.1 2016-2020年我国社区体育产业整体建设情况分析

5.1.1我国社区体育兴起原因

### 5.1.2我国社区体育基本理念

### 5.1.3我国社区体育发展背景

### 5.1.4我国社区体育发展历程

### 5.1.5我国社区体育发展成果

### 5.1.6我国社区体育发展现状调研

### 5.1.7我国社区体育市场规模

## 5.2我国社区体育俱乐部经营模式分析

### 5.2.1社区体育俱乐部经营模式及其特点

### 5.2.2我国社区体育健身俱乐部发展模式

### 5.2.3我国社区体育健身俱乐部政策建议

## 5.3我国社区体育指导服务需求分析

### 5.3.1对指导方式的需求

### 5.3.2对指导内容的需求

### 5.3.3对专业指导员的需求

### 5.3.4存在问题及对策分析

## 5.4我国社区体育设施建设情况分析

### 5.4.1我国社区体育设施整体发展概况

### 5.4.2我国社区体育场地管理模式分析

### 5.4.3我国社区体育设施建设发展规划

## 5.5我国社区体育产业发展存在问题

### 5.5.1对社区体育认识不足

### 5.5.2组织管理体制不完善

### 5.5.3政府主导职能欠缺

### 5.5.4社区体育基础设施薄弱

### 5.5.5体育资金投入不足

## 5.6我国社区体育产业发展对策建议

### 5.6.1加强社区体育组织管理建设

### 5.6.2加强社区体育经营项目建设

### 5.6.3加强社区体育基础设施建设

## 第六章 2016-2020年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

### 6.1城市社区体育动力机制构建要素分析

#### 6.1.1政府引领服务动力机制

#### 6.1.2企业支持动力机制

#### 6.1.3社区居民参与内驱动力机制

#### 6.1.4非政府组织聚合动力机制

## 6.2城市社区体育管理机制构成要素分析

### 6.2.1与上级部门的沟通和联系

### 6.2.2内部组织管理方式

## 6.3城市社区体育保障机制构成要素分析

### 6.3.1资金、经费来源

### 6.3.2体育场地设施及其维护

## 第七章 2016-2020年中国社区足球产业整体发展情况分析

### 7.1 2016-2020年中国足球产业发展综述

#### 7.1.1产业发展水平

#### 7.1.2商业开发情况分析

#### 7.1.3产业特征分析

#### 7.1.4企业资本布局

#### 7.1.5区域发展态势

### 7.2 2016-2020年中国社区足球产业运行分析

#### 7.2.1产业支持政策

#### 7.2.2有利因素分析

#### 7.2.3市场发展动态

### 7.3中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

#### 7.3.1总体要求

#### 7.3.2工作原则

#### 7.3.3工作目标

#### 7.3.4主要任务

#### 7.3.5保障措施

### 7.4中国社区足球产业发展存在的问题

#### 7.4.1足球运动基础薄弱

#### 7.4.2群众足球活动萧条

#### 7.4.3软硬件设施不完善

#### 7.4.4足球管理体制混乱

### 7.5中国社区足球产业发展对策建议

#### 7.5.1利用学校资源

#### 7.5.2改革资源分配方式

#### 7.5.3完善政策支持

#### 7.5.4加大开发力度

## 第八章 2016-2020年中国健身器材所属行业发展及经济规模分析

### 8.1 2016-2020年中国健身器材所属行业运行情况分析

8.1.1行业发展阶段

8.1.2行业发展特点

8.1.3对外贸易分析

8.1.4市场需求情况分析

8.1.5市场竞争情况分析

8.1.6生产企业情况分析

8.2中国健身器材制造所属行业经济规模

8.2.1行业销售规模

8.2.2行业利润规模

8.2.3行业资产规模

8.3中国健身器材制造所属行业财务分析

8.3.1行业盈利能力

8.3.2行业营运能力

8.3.3行业偿债能力

8.4中国健身器材市场营销分析

8.4.1行业营销模式解析

8.4.2行业营销渠道模式

8.4.3营销渠道发展难题

8.4.4市场营销策略建议

8.5健身器材行业发展前景及趋势预测分析

8.5.1全球健身器材的发展趋势预测

8.5.2中国健身器材行业前景广阔

8.5.3健身器材与互联网融合趋势预测分析

第九章 2016-2020年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1上海市

9.1.1发展现状调研

9.1.2总体目标

9.1.3系统构成

9.1.4保障机制

9.2广东省

9.2.1产业发展现状调研

9.2.2项目建设状况分析

9.2.3产业发展规划

9.3其他地区

9.3.1河北省

### 9.3.2福建省

### 9.3.3甘肃省

## 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

### 10.1中国体育产业投资分析

#### 10.1.1产业投资现状调研

#### 10.1.2产业投资机遇

#### 10.1.3产业投资渠道

#### 10.1.4产业投资困境

#### 10.1.5产业投资对策

### 10.2中国社区体育产业投资分析

#### 10.2.1产业投资现状调研

#### 10.2.2产业投资机会

#### 10.2.3产业投资潜力

### 10.3中国社区体育产业投资风险

#### 10.3.1政策风险

#### 10.3.2市场风险

#### 10.3.3资金风险

## 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

### 11.1中国体育产业“十四五”发展规划

#### 11.1.1发展形势（AK LZH）

#### 11.1.2发展思路

#### 11.1.3发展目标

#### 11.1.4重点任务

### 11.2中国社区体育产业发展前景预测

#### 11.2.1产业发展方向

#### 11.2.2发展前景展望

#### 11.2.3未来发展趋势预测分析

### 11.3 2021-2026年中国社区体育市场预测分析

#### 11.3.1影响因素分析

#### 11.3.2市场规模预测分析

### 附录：

附录一：国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身条例

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录：

图表 社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表 西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表 美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表 我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表 城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表 我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表 我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表 主要国际组织GDP增长率预测值

图表2020年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/674412.html>