

2021-2026年中国味精行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国味精行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/condiment/674402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精长期以来是我国最重要的食品增鲜剂之一，自1908年被发现以来一直是亚洲居民烹饪调味必不可少的食品添加剂，其行业下游需求主要分为食品加工及添加剂、餐饮消费及家庭消费等。目前我国是世界上最大的味精消费国，国内味精消费量占全球的70%以上。而国内食品加工用味精占比最大达52%，而餐饮消费和普通家庭消费则分别占比27%和21%。近年来我国味精产量已经基本稳定在200万吨左右，而家庭包装用量持续减少，食品加工用量总体增加是味精行业发展的大趋势。

2012-2019年我国味精产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 味精行业发展综述

第一节 味精行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 味精行业特征分析

一、产业链分析

二、味精行业在国民经济中的地位

三、味精行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、味精行业生命周期

第三节 味精行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2020年中国味精行业运行环境分析

第一节 味精行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 味精行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 味精行业社会环境分析

一、味精产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、味精产业发展对社会发展的影响

第四节 味精行业技术环境分析

一、味精技术分析

二、味精技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2020年中国味精行业运行分析

第一节 味精行业发展状况分析

一、味精行业发展阶段

二、味精行业发展总体概况

三、味精行业发展特点分析

第二节 味精行业发展现状

一、味精行业市场规模

二、味精行业发展分析

三、味精企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 味精细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 味精产品/服务价格分析

一、味精价格走势

二、影响味精价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

三、2016-2020年味精产品/服务价格变化趋势

四、主要味精企业价位及价格策略

第四章 2020年中国味精所属行业整体运行指标分析

第一节 味精所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 味精所属行业产销情况分析

- 一、味精所属行业工业总产值
- 二、味精所属行业工业销售产值
- 三、味精所属行业产销率

第三节 味精所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国味精行业供需形势分析

第一节 味精行业供给分析

- 一、味精行业供给分析
- 二、2016-2020年味精行业供给变化趋势
- 三、味精行业区域供给分析

第二节 味精行业需求情况

- 一、味精行业需求市场
- 二、味精行业客户结构
- 三、味精行业需求的地区差异

第三节 味精市场应用及需求预测

- 一、味精应用市场总体需求分析
 - 1、味精应用市场需求特征
 - 2、味精应用市场需求总规模

二、2021-2026年味精行业领域需求量预测

1、2021-2026年味精行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2026年味精行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业味精产品/服务需求分析预测

第六章 2020年中国味精行业产业结构分析

第一节 味精产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国味精行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2020年中国味精行业产业链分析

第一节 味精行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 味精上游行业分析

一、味精产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2020年上游行业发展趋势

四、上游供给对味精行业的影响

第三节 味精下游行业分析

一、味精下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对味精行业的影响

第八章 2020年中国味精行业渠道分析及策略

第一节 味精行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对味精行业的影响

三、主要味精企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 味精行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 味精行业营销策略分析

一、中国味精营销概况

二、味精营销策略探讨

三、味精营销发展趋势

第九章 2016-2020年中国味精市场运行情况分析

第一节 2016-2020年中国味精市场情况分析

一、我国味精产能分析

二、我国味精区域市场规模分析

第二节 2016-2020年中国味精需求与消费情况分析

一、我国味精行业总体消费情况分析

二、我国味精行业供需错位情况分析

三、我国味精行业需求满足情况分析

第三节 2016-2020年中国味精市场产品营销分析

一、味精市场主要销售渠道分析

二、味精市场广告与促销方式分析

三、味精市场价格竞争方式分析

第十章 2020年中国味精行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、味精行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

味精作为一种供给与消费基本稳定的日用消费品，行业格局已经基本稳定。2005年之前是味精行业发展最为迅猛的时期，味精生产企业如雨后春笋一般遍布大江南北，广州、福建、浙江、上海、山东、河南、河北、辽宁、黑龙江等地，大小味精生产企业约140余家。味精地方品牌更是数不胜数，全国性知名品牌包括广州双桥、沈阳红梅、河南莲花等等。但是自2010年开始，味精行业由于受环境保护、能源消耗、原料成本等压力，从华东、华南、西南等地的味精生产企业发酵设备陆续关停，在北方味精生产企业采购麸酸，保留精制设备与原有的品牌，进行生产与销售。然后又经过数次整合之后，基本出现了阜丰、梅花、伊品三家企业三足鼎立的市场格局，其中阜丰集团占据整个味精行业市场份额的44.4%，是味精行

业毫无争议的龙头。

2019年我国味精行业市场份额占比

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、味精行业企业间竞争格局分析

三、味精行业集中度分析

四、味精行业SWOT分析

第二节 味精行业竞争格局综述

一、味精行业竞争概况

1、中国味精行业竞争格局

2、味精行业未来竞争格局和特点

3、味精市场进入及竞争对手分析

二、中国味精行业竞争力分析

1、中国味精行业竞争力剖析

2、中国味精企业市场竞争的优势

3、国内味精企业竞争能力提升途径

三、味精市场竞争策略分析

第十一章 2020年中国味精主要企业发展概述

第一节 莲花健康产业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 雀巢(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 沈阳红梅食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 菱花集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 山东齐鲁生物科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 重庆飞亚实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 福建省建阳武夷味精有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 加加食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2021-2026年中国味精行业投资前景分析

第一节 味精市场发展前景

一、味精市场发展潜力

二、味精市场发展前景展望

三、味精细分行业发展前景分析

第二节 味精市场发展趋势预测

一、味精行业发展趋势

二、味精市场规模预测

三、味精行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 味精行业供需预测

一、味精行业供给预测

二、味精行业需求预测

三、味精供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年中国味精行业投资机会与风险分析

第一节 味精行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 味精行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 味精行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2021-2026年中国味精行业投资战略研究

第一节 味精行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 味精新产品差异化战略

一、味精行业投资战略研究

二、味精行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 味精行业研究结论（AK LSW）

第二节 味精行业投资价值评估

第三节 味精行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：味精行业生命周期

图表：味精行业产业链结构

图表：2020年中国味精行业市场规模

图表：2020年中国味精市场占全球份额比较

图表：2020年中国味精所属行业重要数据指标比较

图表：2020年中国味精所属行业集中度

图表：2020年中国味精所属行业销售收入

图表：2020年中国味精所属行业利润总额

图表：2020年中国味精所属行业资产总计

图表：2020年中国味精所属行业负债总计

图表：2020年中国味精市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/674402.html>