

# 2021-2026年中国乘用车轮胎市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乘用车轮胎市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/704391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性；提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国乘用车轮胎行业发展概述

#### 1.1 乘用车轮胎行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 主要产品/服务分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 乘用车轮胎行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国乘用车轮胎行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 1.4 乘用车轮胎行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链结构分析

##### 1.4.2 主要环节的增值空间

##### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

#### 1.4.6上下游行业影响及风险提示

### 第二章 中国乘用车轮胎行业的国际比较分析

#### 2.1中国乘用车轮胎行业的国际比较分析

##### 2.1.1中国乘用车轮胎行业竞争力指标分析

##### 2.1.2中国乘用车轮胎行业经济指标国际比较分析

##### 2.1.3乘用车轮胎行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

#### 2.2全球乘用车轮胎行业市场需求分析

##### 2.2.1市场规模现状

##### 2.2.2需求结构分析

##### 2.2.3重点需求客户

##### 2.2.4市场前景展望

#### 2.3全球乘用车轮胎行业市场供给分析

##### 2.3.1生产规模现状

##### 2.3.2产能规模分布

##### 2.3.3市场价格走势

##### 2.3.4重点厂商分布

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 3.1需求分析

##### 3.1.1乘用车轮胎行业需求市场

##### 3.1.2乘用车轮胎行业客户结构

##### 3.1.3乘用车轮胎行业需求的地区差异

#### 3.2供给分析

#### 3.3供求平衡分析及未来发展趋势

##### 3.3.1乘用车轮胎行业的需求预测

##### 3.3.2乘用车轮胎行业的供应预测

##### 3.3.3供求平衡分析

##### 3.3.4供求平衡预测

#### 3.4市场价格走势分析

#### 3.5乘用车轮胎所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

##### 3.5.1乘用车轮胎所属行业进出口市场分析

- (1) 乘用车轮胎所属行业进出口综述
- (2) 乘用车轮胎所属行业出口市场分析
- (3) 乘用车轮胎所属行业进口市场分析
- 3.5.2 2021-2026年中国乘用车轮胎出口面临的挑战及对策
  - (1) 中国乘用车轮胎出口面临的挑战
  - (2) 中国乘用车轮胎行业未来出口展望
  - (3) 乘用车轮胎行业进出口前景及建议
- 第四章 乘用车轮胎产业链的分析
  - 4.1 行业集中度
  - 4.2 主要环节的增值空间
  - 4.3 行业进入壁垒和驱动因素
  - 4.4 上下游行业影响及趋势分析
- 第五章 区域市场情况深度研究
  - 5.1 长三角区域市场情况分析
  - 5.2 珠三角区域市场情况分析
  - 5.3 环渤海区域市场情况分析
  - 5.4 乘用车轮胎行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
    - 5.4.1 华北大区市场分析
    - 5.4.2 华中大区市场分析
    - 5.4.3 华南大区市场分析
    - 5.4.4 华东大区市场分析
    - 5.4.5 东北大区市场分析
    - 5.4.6 西南大区市场分析
    - 5.4.7 西北大区市场分析
  - 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第六章 2021-2026年需求预测分析
  - 6.1 乘用车轮胎行业领域2021-2026年需求量预测
  - 6.2 2021-2026年乘用车轮胎行业领域需求产品/服务功能预测
  - 6.3 2021-2026年乘用车轮胎行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 第七章 乘用车轮胎市场竞争格局分析
  - 7.1 行业总体市场竞争状况分析
    - 7.1.1 乘用车轮胎行业竞争结构分析
      - (1) 现有企业间竞争
      - (2) 潜在进入者分析
      - (3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 7.1.2 乘用车轮胎行业企业间竞争格局分析
- 7.1.3 乘用车轮胎行业集中度分析
- 7.1.4 乘用车轮胎行业SWOT分析
  - (1) 乘用车轮胎行业优势分析
  - (2) 乘用车轮胎行业劣势分析
  - (3) 乘用车轮胎行业机会分析
  - (4) 乘用车轮胎行业威胁分析
- 7.2 中国乘用车轮胎行业竞争格局综述
- 7.2.1 乘用车轮胎行业竞争概况
  - (1) 中国乘用车轮胎行业品牌竞争格局
  - (2) 乘用车轮胎业未来竞争格局和特点
  - (3) 乘用车轮胎市场进入及竞争对手分析
- 7.2.2 中国乘用车轮胎行业竞争力分析
  - (1) 我国乘用车轮胎行业竞争力剖析
  - (2) 我国乘用车轮胎企业市场竞争的优势
  - (3) 民企、国企、外企比较分析
  - (4) 乘用车轮胎企业竞争能力提升途径
- 7.2.3 中国乘用车轮胎产品竞争力优势分析
  - (1) 整体产品竞争力评价
  - (2) 产品竞争力评价结果分析
  - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 7.2.4 乘用车轮胎行业主要企业竞争力分析
- 7.3 乘用车轮胎行业竞争格局分析
- 7.3.1 国内外乘用车轮胎竞争分析
- 7.3.2 我国乘用车轮胎市场竞争分析
- 7.3.3 我国乘用车轮胎市场集中度分析
- 7.3.4 国内主要乘用车轮胎企业动向
- 7.3.5 国内乘用车轮胎企业拟在建项目分析
- 7.4 乘用车轮胎行业并购重组分析
- 7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
- 7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

## 7.5乘用车轮胎市场竞争策略分析

### 7.5.1产品策略

### 7.5.2技术策略

### 7.5.3服务策略

### 7.5.4品牌策略

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 8.1行业企业排名分析

### 8.2产业结构分析

#### 8.2.1市场细分充分程度的分析

#### 8.2.2各细分市场领先企业排名

#### 8.2.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.3.1产业价值链的构成

#### 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.4产业结构发展预测

#### 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制政策）

#### 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.4.3中国乘用车轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 9.1中国乘用车轮胎企业总体发展状况分析

#### 9.1.1乘用车轮胎企业主要类型

#### 9.1.2乘用车轮胎企业资本运作分析

#### 9.1.3乘用车轮胎企业创新及品牌建设

#### 9.1.4乘用车轮胎企业国际竞争力分析

#### 9.1.5乘用车轮胎行业企业排名分析

### 9.2中国领先乘用车轮胎企业经营形势分析

#### 9.2.1山东玲珑轮胎股份有限公司经营分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 9.2.2杭州中策橡胶有限公司经营分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

### 9.2.3巨轮智能装备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.4双钱集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.5赛轮金宇集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.6风神轮胎股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.7山东豪迈机械科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.8三角轮胎股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.9青岛双星集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.10贵州轮胎股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2016-2020年中国乘用车轮胎所属行业整体运行指标分析

### 10.1中国乘用车轮胎所属行业总体规模分析

#### 10.1.1企业数量结构分析

10.1.2人员规模状况分析

10.1.3行业资产规模分析

10.1.4行业市场规模分析

10.2中国乘用车轮胎所属行业产销情况分析

10.2.1我国乘用车轮胎所属行业产值

10.2.2我国乘用车轮胎所属行业收入

10.2.3我国乘用车轮胎所属行业产销率

10.3中国乘用车轮胎所属行业财务指标总体分析

10.3.1行业盈利能力分析

10.3.2行业偿债能力分析

10.3.3行业营运能力分析

10.3.4行业发展能力分析

第十一章 2021-2026年乘用车轮胎行业前景及趋势预测

11.1乘用车轮胎行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十三五”期间乘用车轮胎行业运行情况

11.1.2“十三五”规划对行业发展的影响

11.1.3乘用车轮胎行业“十四五”发展方向预测

(1) 乘用车轮胎行业“十四五”规划制定进展

(2) 乘用车轮胎行业“十四五”规划重点指导

(3) 乘用车轮胎行业在“十四五”规划中重点部署

(4) “十四五”时期乘用车轮胎行业发展方向及热点

11.2 2021-2026年乘用车轮胎市场发展前景

11.2.1 2021-2026年乘用车轮胎市场发展潜力

11.2.2 2021-2026年乘用车轮胎市场发展前景展望

11.2.3 2021-2026年乘用车轮胎细分行业发展前景分析

11.3 2021-2026年乘用车轮胎市场发展趋势预测

11.3.1 2021-2026年乘用车轮胎行业发展趋势

11.3.2 2021-2026年乘用车轮胎市场规模预测

(1) 乘用车轮胎行业市场容量预测

(2) 乘用车轮胎行业销售收入预测

11.3.3 2021-2026年乘用车轮胎行业应用趋势预测

11.3.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.4 2021-2026年中国乘用车轮胎行业供需预测

11.4.1 2021-2026年中国乘用车轮胎行业供给预测

11.4.2 2021-2026年中国乘用车轮胎行业需求预测

### 11.4.3 2021-2026年中国乘用车轮胎行业供需平衡预测

## 第十二章 我国乘用车轮胎行业营销趋势及策略分析

### 12.1 乘用车轮胎行业销售渠道分析

#### 12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

#### 12.1.2 乘用车轮胎营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的乘用车轮胎
- (2) 企事业需求下的乘用车轮胎
- (3) 评价

#### 12.1.3 销售渠道存在的主要问题

#### 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

### 12.2 乘用车轮胎行业营销策略分析

#### 12.2.1 中国乘用车轮胎营销概况

#### 12.2.2 乘用车轮胎营销策略探讨

- (1) 中国乘用车轮胎产品/服务营销策略浅析
- (2) 乘用车轮胎新产品/服务的市场推广策略

### 12.3 乘用车轮胎营销的发展趋势

#### 12.3.1 未来乘用车轮胎市场营销的出路

#### 12.3.2 中国乘用车轮胎营销的趋势预测

## 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 13.1 市场整合成长趋势

### 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 13.3 企业区域市场拓展的趋势

### 13.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2021-2026年乘用车轮胎行业投资价值评估分析

### 14.1 乘用车轮胎行业投资特性分析

#### 14.1.1 乘用车轮胎行业进入壁垒分析

#### 14.1.2 乘用车轮胎行业盈利因素分析

#### 14.1.3 乘用车轮胎行业盈利模式分析

## 14.2 2021-2026年乘用车轮胎行业发展的影响因素

### 14.2.1 有利因素

### 14.2.2 不利因素

## 14.3 2021-2026年乘用车轮胎行业投资价值评估分析

### 14.3.1 行业投资效益分析

### 14.3.2 产业发展的空白点分析

### 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 15.1 乘用车轮胎行业研究结论及建议

### 15.2 乘用车轮胎子行业研究结论及建议

### 15.3 乘用车轮胎行业发展建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：斜交线轮胎

图表：子午线轮胎

图表：子午线轮胎组成部分

图表：斜交线轮胎和子午线轮胎的比较

图表：有内胎轮胎

图表：无内胎轮胎

图表：有无内胎轮胎优劣比较分析

图表：轮胎扁平比图示

图表：有无内胎轮胎扁平比对比分析

图表：低扁平比轮胎优缺点对比

图表：国内乘用车轮胎市场格局分析

图表：乘用车轮胎产业链结构分析

图表：全球天然橡胶产能分析

图表：2016-2020年世界汽车销量

图表：全球轮胎产量及其增速预测

图表：全球三强的市场份额变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/704391.html>