

2016-2022年中国家用纺织品市场分析及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家用纺织品市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国改革开放至今，家用纺织品行业在总产值不断提高的同时，产业结构也已经发生了深刻的变化，行业生产力显著提高，自主品牌意识不断加强。

从市场供应来看，2003 年至2012 年底，我国家用纺织品行业总产值不断扩大，一直维持增长态势。2013 年，受我国经济增长减速的影响，行业生产指标增速放缓，但行业总体运作比较平稳。据国家统计局统计，2013 年我国家用纺织品行业1,810 家规模以上企业实现主营业务收入2,611.90 亿元，比2012 年增长8.1%。

从出口贸易来看，据统计，2013 年我国家纺产品出口金额达399.80 亿美元，比上年增长9.4%，再创历史新高。美国、欧盟市场的恢复增长、新兴经济体市场需求的持续向好等利好因素为我国家纺企业在全世界家纺贸易中获得更大的市场份额提供了有利的契机。

我国家用纺织品行业的利润水平差异较大。一般而言，经营低端家纺产品的企业利润率较低，据国家统计局统计，2013 年我国1,810 家规上企业利润率为6.0%，同比增加0.1%，而经营较高附加值的中高端产品的企业利润率较高，可达10%左右。

从家用纺织品行业的一般发展规律来看，家用纺织品行业发展主要可以划分成以下四个阶段：

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，我国家用纺织品行业正处在快速成长阶段，家纺企业快速发展，企业规模迅速扩大，生产效率不断提高，自主品牌正在逐渐形成，行业内的龙头企业积极寻求利用自身优势进行全面布局。

根据中国家用纺织品行业协会的调查，按发达国家的消费习惯，服装、家用纺织品、产业用纺织品三类消费应各占市场消费总量的三分之一。我国目前的家用纺织品消费仍然低于这一标准，从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势来看，我国家用纺织品行业有着巨大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用纺织行业概述

第一节 家用纺织行业定义

第二节 家用纺织行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 家用纺织行业发展周期分析

第二章 2015年中国家用纺织行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家用纺织行业主要法律法规及政策

第三节 2013-2015年中国家用纺织行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国家用纺织行业生产现状分析

第一节 中国家用纺织行业产能概况

一、2010-2015年中国家用纺织行业产能分析

二、2016-2022年中国家用纺织行业产能预测

第二节 中国家用纺织行业市场容量分析

一、2010-2015年中国家用纺织行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2020年中国家用纺织行业市场容量预测

第三节 影响家用纺织行业供需状况的主要因素

一、2010-2015年中国家用纺织行业供需现状

二、2016-2022年中国家用纺织行业供需平衡趋势预测

第四章 2010-2015年中国家用纺织所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国家用纺织所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国家用纺织所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2015年中国家用纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国家用纺织所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国家用纺织行业渠道分析

第一节 2015年中国家用纺织行业需求地域分布结构

第二节 2013-2015年中国家用纺织行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2015年中国家用纺织行业经销模式

第四节 2013-2015年中国家用纺织行业渠道格局

第五节 2013-2015年中国家用纺织行业渠道形式

第六节 2013-2015年中国家用纺织行业渠道要素对比

第六章 2013-2015年中国家用纺织行业竞争情况分析

第一节 中国家用纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国家用纺织行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国家用纺织行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国家用纺织行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国家用纺织行业市场竞争格局展望分析
- 三、2016-2022年中国家用纺织行业市场竞争策略分析

第七章 2013-2015年中国家用纺织行业典型企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国家用纺织行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国家用纺织行业未来发展预测分析

一、2010-2015年中国家用纺织行业发展规模分析

二、2016-2022年中国家用纺织行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国家用纺织行业供需预测分析

一、2016-2022年中国家用纺织行业供给预测分析

二、2016-2022年中国家用纺织行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国家用纺织行业市场盈利预测分析

第九章 中国家用纺织行业投资战略研究

第一节 中国家用纺织行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国家用纺织行业投资策略分析

一、中国家用纺织行业投资规划

二、中国家用纺织行业投资策略

三、中国家用纺织行业成功之道

第十章 中国家用纺织行业投资机会与风险分析

第一节 中国家用纺织行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国家用纺织行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对家用纺织行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2015年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国家用纺织行业企业数量增长趋势图

- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业亏损企业数量趋势图
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业销售规模增长分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业利润规模增长分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业出口交货值分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业出口交货值占工业总产值的比重分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业销售成本分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业销售费用分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业管理费用分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业财务费用分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业资产收益率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业销售利润率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业总资产周转率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业流动资产周转率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业销售增长率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业利润增长率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业资产负债率分析
- 图表：2013-2015年中国家用纺织行业流动比率分析
- 图表：2013-2015年中国总体区域分布统计
- 图表：2013-2015年中国华东地区需求市场概况
- 图表：2013-2015年中国华中地区需求市场概况
- 图表：2013-2015年中国华南地区需求市场概况
- 图表：2013-2015年中国西北地区需求市场概况
- 图表：2013-2015年中国西南地区需求市场概况
- 图表：企业一主要经济指标走势
- 图表：企业一经营收入走势
- 图表：企业一盈利指标走势
- 图表：企业一负债情况
- 图表：企业一负债指标走势
- 图表：企业一运营能力指标走势
- 图表：企业一成长能力指标走势
- 图表：企业二主要经济指标走势
- 图表：企业二经营收入走势
- 图表：企业二盈利指标走势
- 图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：家用纺织行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2015年中国家用纺织行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国家用纺织行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国家用纺织行业供给预测

图表：2016-2022年中国家用纺织行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184388.html>