

2021-2026年中国油船行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国油船行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/684382.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油船，是指运载石油及石油产品（如柴油、汽油和重油等）的“船舶”。其结构特点是：用油泵通过管路装卸货物，故甲板上没有起货设备和大的货舱口，但设有入孔舱口。由于石油易于挥发、燃烧和爆炸，故对防火安全要求严格，国际海事组织1978年议定书规定，载重量2万t以上的新造油船，须有惰性气体防爆设施，机舱须设在尾部。货油舱用多道纵舱壁和多道横舱壁分隔，以减小自由液面对稳性的影响。船体长深比大，弯曲力矩大，故多采用纵骨架式结构，以增加纵向强度。运输常为单方向的，回程空放时为保持一定的吃水，须装载大量压载水，故现代大型油船须设有专用压载水舱，或用油舱装压载水，压载以前须将油舱洗净，因此油船必须设有原油洗舱设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油船行业发展综述

1.1油船行业概述

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要商业模式

1.2油船行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2油船行业在产业链中的地位

1.2.3油船行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）油船行业生命周期

1.3最近3-5年中国油船行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油船行业运行环境（PEST）分析

2.1油船行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2油船行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3油船行业社会环境分析

2.3.1油船产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3油船产业发展对社会发展的影响

2.4油船行业技术环境分析

2.4.1油船技术分析

2.4.2油船技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国油船所属行业运行分析

3.1我国油船行业发展状况分析

3.1.1我国油船行业发展阶段

3.1.2我国油船行业发展总体概况

3.1.3我国油船行业发展特点分析

3.2 2020年油船行业发展现状

3.2.1 2016-2020年我国油船行业市场规模

3.2.2 2020年我国油船行业发展分析

3.2.3 2020年中国油船企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.2 2020年重点省市市场分析

3.4油船产品/服务价格分析

3.4.1 2016-2020年油船价格走势

3.4.2影响油船价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2021-2026年油船产品/服务价格趋势

3.4.4 主要油船企业价位及价格策略

第四章 我国油船所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2020年中国油船所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2020年中国油船所属行业运营情况分析

4.2.1 我国油船所属行业营收分析

4.2.2 我国油船所属行业成本分析

4.2.3 我国油船所属行业利润分析

4.3 2016-2020年中国油船所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国油船行业供需形势分析

5.1 油船行业供给分析

5.1.1 2016-2020年油船行业供给分析

5.1.2 2021-2026年油船行业供给变化趋势

5.1.3 油船行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国油船行业需求情况

5.2.1 油船行业需求市场

5.2.2 油船行业客户结构

5.2.3 油船行业需求的差异

5.3 油船市场应用及需求预测

5.3.1 油船应用市场总体需求分析

(1) 油船应用市场需求特征

(2) 油船应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2026年油船行业领域需求量预测

(1) 2021-2026年油船行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2026年油船行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业油船产品/服务需求分析预测

第六章 油船行业产业结构分析

6.1油船产业结构分析

6.1.1市场充分程度分析

6.1.2领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国油船行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4油船产业结构调整方向分析

第七章 我国油船行业产业链分析

7.1油船行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2油船上游行业分析

7.2.1油船产品成本构成

7.2.2 2020年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2026年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对油船行业的影响

7.3油船下游行业分析

7.3.1油船下游行业分布

7.3.2 2020年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对油船行业的影响

第八章 我国油船行业渠道分析及策略

8.1油船行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对油船行业的影响

8.1.3主要油船企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2油船行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3油船行业营销策略分析

8.3.1中国油船营销概况

8.3.2油船营销策略探讨

8.3.3油船营销发展趋势

第九章 我国油船行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1油船行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2油船行业企业间竞争格局分析

9.1.3油船行业集中度分析

9.1.4油船行业SWOT分析

9.2中国油船行业竞争格局综述

9.2.1油船行业竞争概况

(1) 中国油船行业竞争格局

(2) 油船行业未来竞争格局和特点

(3) 油船市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国油船行业竞争力分析

(1) 我国油船行业竞争力剖析

(2) 我国油船企业市场竞争的优势

(3) 国内油船企业竞争能力提升途径

9.2.3油船市场竞争策略分析

第十章 油船行业领先企业经营形势分析

10.1大连船舶重工集团有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3经营状况分析

10.2中远船务工程集团有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3经营状况分析

10.3江苏新时代造船有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3经营状况分析

10.4上海外高桥造船有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3经营状况分析

10.5沪东中华造船(集团)有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3经营状况分析

10.6江苏熔盛重工有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3经营状况分析

10.7三峰靖江港务物流有限责任公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3经营状况分析

10.8渤海船舶重工有限责任公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3经营状况分析

10.9金海智造股份有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3经营状况分析

10.10新大洋造船有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3经营状况分析

第十一章 2021-2026年油船行业投资前景

11.1 2021-2026年油船市场发展前景

- 11.1.1 2021-2026年油船市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2026年油船市场发展前景展望
- 11.2 2021-2026年油船市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2026年油船行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2026年油船市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2026年油船行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国油船行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2026年中国油船行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2026年中国油船行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2026年中国油船供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1市场整合成长趋势
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2021-2026年油船行业投资机会与风险
 - 12.1油船行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
 - 12.2 2021-2026年油船行业投资机会
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2重点区域投资机会
 - 12.3 2021-2026年油船行业投资风险及防范
 - 12.3.1政策风险及防范
 - 12.3.2技术风险及防范
 - 12.3.3供求风险及防范
 - 12.3.4宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5关联产业风险及防范
 - 12.3.6产品结构风险及防范
 - 12.3.7其他风险及防范
- 第十三章 油船行业投资战略研究
 - 13.1油船行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国油船品牌的战略思考
 - 13.2.1 油船品牌的重要性
 - 13.2.2 油船实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 油船企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国油船企业的品牌战略
 - 13.2.5 油船品牌战略管理的策略
- 13.3 油船经营策略分析
 - 13.3.1 油船市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 油船新产品差异化战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 油船行业研究结论「AK LT」
 - 14.2 油船行业投资价值评估
 - 14.3 油船行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：油船行业生命周期
 - 图表2：油船行业产业链结构
 - 图表3：2016-2020年全球油船行业市场规模
 - 图表4：2016-2020年中国油船所属行业市场规模
 - 图表5：2016-2020年油船所属行业重要数据指标比较
 - 图表6：2016-2020年中国油船市场占全球份额比较
 - 图表7：2016-2020年油船所属行业工业总产值
 - 图表8：2016-2020年油船所属行业销售收入
 - 图表9：2016-2020年油船所属行业利润总额
 - 图表10：2016-2020年油船所属行业资产总计
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/684382.html>