

2022-2027年中国医药零售行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国医药零售行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医药零售行业概述

第一节 医药行业定义

一、行业定义及范围

二、医药行业基本特点

三、行业在国民经济中的地位

第二节 医药零售行业概述

一、中国医药流通环节

二、药品流通的特性分析

三、医药零售业规律及特点

四、连锁经营行业相关概述

（一）连锁经营的基本概念

（二）连锁经营的加盟形式

（三）连锁经营的特点分析

（四）连锁经营的优势分析

（五）连锁经营行业发展阶段

第二章 国际医药零售行业发展分析

第一节 国外医药零售业发展情况分析

一、国际新兴医药市场争夺日趋激烈

二、国外药品经营质量管理发展分析

三、国际部分国家药品流通模式初探

四、国际医药流通行业发展情况分析

五、国际医药市场发展推动因素分析

六、发达国家药品零售体系特点分析

第二节 美国药品零售业情况及经验启示

第三节 重点国家药店连锁经营现状分析

一、日本药店连锁经营模式分析

二、美国连锁药店发展模式分析

- 三、法国非处方药革命发展历程
- 四、德国和瑞典医药连锁模式分析
- 第三章 中国医药零售行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观经济发展环境分析
 - 第二节 中国医药零售行业政策环境分析
 - 一、中国医药流通行业相关管理体制
 - 二、中国医药流通行业主要法律法规
 - 三、产业政策促进医药流通行业发展
 - 四、关于下调部分药品零售价的通知
 - 第三节 中国医药零售行业社会环境分析
 - 一、医药零售行业人口环境分析
 - 二、城镇化进程加快促进需求增长
 - 三、消费者对健康的重视程度提升
 - 四、人口老龄化促使医药市场扩大
 - 五、新医改推动居民医疗消费需求
 - 六、“十四五”国家药品安全规划
 - 七、卫生总费用与人均卫生费用增加
 - 第四节 中国医疗健康产业发展分析
 - 一、医疗健康产业VC/PE投资分析
 - 二、中国医疗健康产业M&A统计
 - 三、中国医疗健康产业IPO企业
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国医药行业发展状况分析
 - 第一节 中国医药行业发展概述
 - 第二节 中国医药行业发展分析
 - 一、中国医药行业投资情况分析
 - 二、中国医药行业产销状况分析
 - 三、中国医药生产情况统计分析
 - 四、中国医药行业进、出口情况分析
 - 五、中国医药行业运行分析
 - 第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析
 - 一、中国医改的重点内容分析
 - 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
 - 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
 - 四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第四节 中医药行业总体规划

第五节 中国医药行业目前存在的难题分析

第五章 中国医药零售行业发展运行分析

第一节 中国药品流通行业发展分析

第二节 中国医药零售行业发展分析

第三节 医药零售及药店经营分析

第四节 中国医药零售连锁行业发展分析

第五节 中国药店联盟发展与运作分析

第六节 新医改下中国医药零售业发展分析

第六章 中国OTC行业市场运行情况分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

一、OTC的定义及特点

二、OTC类药品主要种类

三、非处方药和处方药的区别

四、OTC药品审批的主要原则

五、非处方药的市场发展特点

六、非处方药市场的培育形成

第二节 中国OTC市场发展概况

一、中国OTC市场产品格局分析

二、中国OTC市场发展特征分析

三、中国非处方药品市场发展现状

四、中国非处方药品市场规模分析

五、中国OTC重点企业销售情况分析

六、促进中国OTC市场快速发展因素

第三节 中国OTC市场竞争状况分析

第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析

第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析

第七章 中国医药电子商务发展运行分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

二、医药电子商务B2C模式分析

第三节 中国医药电子商务发展运行分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国医药零售行业竞争状况分析

第一节 医药零售行业竞争分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医药零售市场竞争分析

第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析

第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

四、各地区医药零售市场发展分析

第二节 环渤海地区医药零售业发展分析

第三节 珠三角地区医药零售业发展分析

第四节 西北地区医药零售业发展分析

第五节 西南地区医药零售业发展分析

第六节 华中地区医药零售业发展分析

第七节 东北地区医药零售业发展分析

第十章 中国医药零售领先企业发展分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 成大方圆医药连锁投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2022-2027年中国医药零售行业趋势及前景分析

第一节 2022-2027年中国医药零售业发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国医药零售业发展前景分析

第三节 2022-2027年中国医药零售业发展前景预测

第十二章 2022-2027年中国医药零售业投资前景及策略分析

第一节 2022-2027年中国医药零售行业发展环境分析「HJ LT」

第二节 2022-2027年中国医药零售行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国医药零售行业投资风险分析

第四节 2022-2027年药品连锁行业风险特性的决定因素

第五节 2022-2027年中国医药零售行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774371.html>