

2022-2027年中国民营快递市场发展前景分析及行业投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民营快递市场发展前景分析及行业投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营快递企业是我国快递市场上一支充满活力和发展潜力的生力军，但国内民营快递企业大多是家族式企业，通过前期的承包、加盟等形式，民营企业规模获得了迅速的扩张，通过价格竞争等手段，其市场份额不断扩大。但经过初期的发展阶段后，企业后续发展遇到了管理、机制、人才、资金、技术等方方面面因素的制约。可以说，国内的民营快递企业现在已经处于发展的十字路口。面对激烈的竞争环境，民营快递企业要提升竞争实力，实现可持续发展，就必须从根本上改变原有的粗放式、家族式经营管理方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

1.1.2 快递业对全球经济的作用

1.1.3 快递业对中国经济的影响

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

(1) 快递行业管理体制

(2) 快递行业相关政策

(3) 快递行业相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3中国快递业发展规划解读

1.3.1全国快递服务规划

1.3.2长江三角洲地区快递服务发展规划

1.3.3珠江三角洲地区快递服务发展规划

1.3.4京津冀地区快递服务发展规划

1.3.5海峡西岸经济区快递服务发展规划

第二章 中国快递业发展状况分析

2.1中国物流行业总体发展情况

2.1.1物流总额增幅及其构成情况

2.1.2物流总费用增幅及构成情况

2.1.3物流业增加值增幅及贡献情况

2.2中国快递业经营情况分析

2.2.1中国快递业的发展概况分析

(1) 快递业的发展历程分析

(2) 快递市场发展规模分析

(3) 快递企业从业人员规模

2.2.2中国快递业的经营情况分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递行业客户结构分析

(3) 快递企业快递价格分析

(4) 快递企业服务能力分析

2.2.3中国快递业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

(3) 快递企业营销案例分析

2.3中国快递业运行情况分析

2.3.1快递业务量完成情况分析

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务量结构分析

(3) 分地区快递业务量结构

2.3.2快递业务收入情况分析

(1) 快递业务收入情况

(2) 各月快递业务收入

(3) 快递业务收入结构

(4) 分地区快递收入结构

2.4中国快递业消费者申诉情况

2.4.12021年快递业消费者申诉情况

(1) 2021年消费者申诉的主要问题

(2) 2021年消费者对企业申诉情况

2.4.22021年快递业消费者申诉情况

(1) 2021年消费者申诉的主要问题

(2) 2021年消费者对企业申诉情况

第三章 中国民营快递业发展策略

3.1中国民营快递业发展分析

3.1.1中国民营快递业发展概况

(1) 民营快递业产生的背景

(2) 民营快递业的发展历程

(3) 民营快递发展制约因素

3.1.2中国民营快递的市场调研分析

(1) 中国民营快递市场调研结果

(2) 中国民营快递企业改进措施

3.1.3民营快递企业的员工激励分析

(1) 民营快递人力资源存在问题

(2) 民营快递企业员工特点分析

(3) 民营快递企业员工激励方案

3.1.4新邮政法对民营快递的影响分析

3.1.5中国民营快递市场发展潜力分析

3.2中国民营快递企业发展对策分析

3.2.1中国民营快递企业SWOT分析

3.2.2中国民营快递企业营销策略分析

3.2.3中国民营快递业的发展策略分析

第四章 中国快递业市场前景预测

4.1中国快递业投资风险分析(AK HT)

4.1.1中国快递业政策风险分析

4.1.2中国快递业法律风险分析

4.1.3中国快递业监管风险分析

4.1.4宏观经济波动带来的风险

4.1.5中国快递业市场竞争风险

4.1.6中国快递业扩张风险分析

4.1.7中国快递业运营风险分析

4.1.8中国快递业管理风险分析

4.1.9快递业应收账款风险分析

4.2中国快递业发展策略分析

4.2.1快递行业发展的影响因素分析

4.2.2中国快递业发展策略分析

4.3中国快递业前景预测分析

4.3.1中国快递业发展趋势分析

4.3.2全球快递业发展前景展望

4.3.3中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1快递企业分类（按资本属性划分）

图表22017-2021年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表32017-2021年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表42021年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表52021年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表62017-2021年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表72017-2021年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表82017-2021年欧元区PMI走势（单位:%）

图表92017-2021年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表101999-2021年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754364.html>