

2021-2026年中国物流配送市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流配送市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/744349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。物流仓储配送服务已然成为中国电子商务最为核心的行业环节，能够提供一个全面完善的物流仓储配送解决方案也成为了很多中小卖家、电子商务供应商品牌商必须关注的问题。物流配送的许多环节都造成巨大的成本、人力、时间浪费，物流企业必须重视物流配送系统的信息化管理，来降低物流成本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流配送基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 2016-2020年全球物流配送市场走势分析

第一节 2016-2020年全球物流配送市场分析

一、各国物流配送行业特色分析

二、国外物流配送成功经验借鉴

三、各国物流配送法规管理情况

四、世界主要物流配送品牌情况

五、中外物流配送市场对比分析

第二节 2016-2020年主要国家物流配送行业动态分析

一、英国

二、德国

三、日本

四、美国

第三章 2016-2020年中国物流行业发展分析

第一节 2016-2020年中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展特征

二、物流业在国民经济中的地位与作用

三、物流业现行政策分析与评价

四、跨国公司与中国的物***业

第二节 2016-2020年中国物流市场发展概况

一、中国物流行业发展阶段

二、我国物流市场的竞争状况分析

三、国内农村物流市场亟待挖掘

四、中国物流行业存在的主要不足

五、中国物流市场需求分析

第三节 2016-2020年中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制策略分析

四、物流成本横向控制策略分析

第四章 2016-2020年中国物流配送行业发展动态分析

第一节 2016-2020年中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、物流配送业发展存在的问题

第二节 2016-2020年中国物流配送市场分析

第三节 2016-2020年中国快递行业发展分析

一、中国快递行业运行情况分析

二、2016-2020年中国快递行业业务规模

三、2016-2020年快递行业区域发展情况

四、中国快递行业的竞争格局剖析

五、中国快递行业的发展问题及对策

第四节 2016-2020年中国各地区物流配送发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、广东快递业发展分析

五、北京快递业发展分析

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政ems现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、邮政业发展“十四五”规划分析

第五章 2016-2020年中国物流配送市场发展分析

第一节 2016-2020年物流配送市场发展现状

一、中国物流企业配送存在问题分析

二、农村物流配送市场发展分析

三、物流配送中心选址分析

第二节 2016-2020年物流配送在企业中的发展分析

第三节 2016-2020年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2016-2020年中国物流配送区域市场发展分析

一、长三角地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、嘉兴物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章 2016-2020年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢铁物流发展趋势分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

三、中国农产品冷链物流发展现状

四、农产品冷链物流需求发展分析

五、农产品冷链物流将步入高增长

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章 2016-2020年中国物流细分市场分析

第一节 中国港口物流发展状况分析

一、港口物流业务流程再造与重构

二、现代物流业成为港口运行主体

三、国内港口物流业深化合作情况

四、港口物流业发展的战略措施

第二节 公路物流市场分析

一、中国公路交通业发展成效显著

二、中国公路货物运输情况

三、公路运输业发展现代物流的思路

四、中国公路物流业发展对策及趋势

第三节 航空物流市场分析

一、中国航空物流企业的业务模式

二、航空物流园区规划和设施布局

三、中国民航货物运输情况

四、航空物流企业发展swot分析

第四节 铁路物流市场分析

- 一、中国铁路行业投资状况
- 二、中国铁路货物运输情况
- 三、中国铁路物流多元化整合分析
- 四、铁路货运发展现代物流swot分析

第八章 2016-2020年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国物流配送市场竞争分析

- 一、物流配送企业并购整合分析
- 二、国家政策对企业竞争影响
- 三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 2016-2020年中国物流配送企业竞争力分析

- 一、中国物流企业市场竞争力
 - (一) 行业现有企业间的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析
 - (三) 替代产品或服务的威胁
 - (四) 上游供应商讨价还价能力
 - (五) 下游用户讨价还价的能力
- 二、物流配送企业核心竞争力分析
- 三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 2016-2020年物流配送中小企业竞争分析

- 一、物流配送中小企业的生存竞争分析
- 二、中小物流企业生存现状分析
- 三、中小物流企业竞争力战略分析

第九章 2016-2020年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节 2016-2020年物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现代物流配送企业发展策略
- 四、物流配送市场竞争战略选择
- 五、连锁企业物流配送策略分析

第二节 2016-2020年物流配送企业竞争策略分析

- 一、物流配送企业发展制约因素
- 二、中国物流配送市场竞争趋势
- 三、物流配送行业竞争格局展望

四、物流配送行业竞争策略分析

五、物流配送企业竞争策略分析

第十章 中国物流配送重点企业分析

第一节 广西速士达物流配送有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第二节 中盐重庆物流配送有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第三节 合肥途朗物流配送有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第四节 沈阳储运集团物流配送有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业服务网络

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业基本情况

二、企业主要业务

三、企业服务网络

四、企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进步上升的趋势

第二节 2021-2026年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2021-2026年物流配送市场趋势分析

一、2016-2020年物流配送市场趋势总结

二、2021-2026年物流配送发展趋势分析

三、2021-2026年物流配送市场发展空间

四、2021-2026年物流配送产业政策趋向

第五节 2021-2026年物流配送市场预测

一、2021-2026年物流行业发展前景预测

二、2021-2026年物流配送市场结构预测

三、2021-2026年物流配送行业集中度预测

第十二章 2016-2020年中国物流配送行业投资环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2020年中国物流配送行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国物流配送行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、工业化与城镇化进程不断加快

五、制造企业内陆迁移产生物流需求

第四节 2016-2020年中国物流配送行业技术环境分析

第十三章 2021-2026年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送投资潜力分析

二、物流配送投资吸引力分析

三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2021-2026年中国物流配送业投资风险分析

第三节 中国物流配送行业投资战略分析

一、物流配送行业发展战略研究

二、对物流配送品牌的战略思考

三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2021-2026年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展（AK ZJH）

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统项目实施应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于scm下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录：

图表：1 物流配送业链模型

图表：2 物流服务附加值曲线

图表：3 2016-2020年全球物流企业排行榜

图表：4 国内外物流配送比较分析

图表：5 物流促进国民经济各组成部分成本下降

图表：6 2016-2020年中国物流占gdp的比率情况

图表：7 2016-2020年中国快递业务量规模统计

图表：8 2016-2020年快递业务收入分专业比较

图表：9 2016-2020年快递业务量结构图

图表：10 2016-2020年快递业务收入结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/744349.html>