

2017-2022年中国高速公路广告行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高速公路广告行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。广告有广义和狭义之分，广义广告包括非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告，又称效应广告，如政府行政部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等，主要目的是推广；狭义广告仅指经济广告，又称商业广告，是指以盈利为目的的广告，通常是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段，或企业占领市场、推销产品、提供劳务的重要形式，主要目的是扩大经济效益。

90

年代以来，中国广告行业伴随着国民经济的发展取得了快速的增长。年均增速达到30.8%，已成为中国增长最快的行业之一，2003年我国广告行业市场规模为1079亿元，2014年已增长至5605亿元。但是自2012年之后我国广告行业发展出现放缓的迹象，2013年增速下滑到8.94%，2014年增速达到了11.67%。此外当前我国广告市场规模占GDP的比重与美国、日本等发达国家相比依然较低，未来随着市场的发展广告市场占比将持续提升，广告行业仍有较大的上行空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高速公路广告行业发展现状

第一章 全球高速公路广告行业发展分析

第一节 国际广告行业发展状况

一、2013-2015年全球广告经营状况

1、全球商业广告行业规模增速放缓

2、移动广告带动全球广告支出增长

二、2015年世界广告业基本特点

1、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

2、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

3、互联网成为增长最快的广告媒体

三、全球广告市场调研

1、全球广告市场格局分析

- 2、2015年戛纳广告节的开展情况
- 3、2015年全球广告支出情况分析
- 4、2015年全球互联网广告开支额
- 5、2013-2015年中国对全球广告市场的贡献

第二节 世界高速公路广告行业市场情况

- 一、2015年世界高速公路广告产业发展现状
- 二、2015年国际高速公路广告产业发展趋势
- 三、2015年各个国家高速公路广告特点

第三节 部分国家地区高速公路广告行业发展状况

- 一、2013-2015年美国高速公路广告行业发展分析
- 二、2013-2015年欧洲高速公路广告行业发展分析
- 三、2013-2015年日本高速公路广告行业发展分析

第二章 我国高速公路广告行业发展现状

第一节 中国高速公路广告行业发展概述

- 一、中国高速公路广告发展历程
- 二、中国高速公路广告的形式
- 三、中国的高速公路广告产业的特点

第二节 我国高速公路广告行业发展状况

一、2015年我国高速公路广告发展过程中存在的问题

- 1、违法广告泛滥
- 2、相关法制法规的滞后
- 3、广告内容违法
- 4、高速公路广告行业集中度高
- 5、高速公路广告策划达到较高的专业水准
- 6、高速公路广告更加重视创意

二、高速公路广告如何面临挑战

- 1、总体概述
- 2、完善法律法规、维护执法的严肃性
- 3、改变观念整合资源
- 4、广告人才的整体素质有待提高
- 5、广告公司服务水准偏低

三、高速公路广告总结

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析

第一节 高速公路广告的投放建议及特点

一、高速公路广告投放建议

- 1、高速公路广告画面设计
 - 2、认清高速公路广告的作用
 - 3、高速公路广告投放位置、及费用
- ### 二、制约高速公路广告发展的制约因素
- ### 三、高速公路广告营销趋势

- 1、品牌营销趋势
- 2、价值营销趋势
- 3、服务营销趋势
- 4、知识营销趋势

第二节 高速公路广告受众分析

- 一、受众接触高速公路广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、户外广告投放地段选择。

第三节 影响高速公路广告投放的要素分析

一、影响高速公路广告投放宏观因素分析

1、2015年中国GDP总量

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业生产增势平稳
- 4、固定资产投资较快增长
- 5、市场销售平稳增长
- 6、进出口增长有所回升
- 7、居民消费价格基本稳定
- 8、居民收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、人口就业总体平稳
- 11、2016年中国宏观经济趋势预测分析

二、媒体组合能提高高速公路广告可信度

三、消费热点决定记忆程度

四、户外广告受众的生存形态及户外广告打仗风俗

- 1、受众一样平常生存的三分之一是在户外度过
- 2、公交车是受众首选交通东西
- 3、从打仗频度看，户外广告已成为第三大广告媒体

- 4、户外媒体的黄金时间是周末和上下班时间
- 5、商业区仍是黄金地段，交通媒体潜力大
- 6、车身广告是受众打仗最多的广告范例

第四章 高速公路广告主要形式发展分析

第一节 民墙广告

- 一、民墙广告的介绍
- 二、民墙广告的优势
- 三、民墙广告分布形式
- 四、民墙广告发布步骤
- 五、民墙广告发布应注意的问题
- 六、民墙广告发展历程
- 七、2013-2015年民墙广告发展分析

第二节 路牌广告

- 一、路牌广告的介绍
- 二、种类
- 三、路牌广告的优势
- 四、路牌广告存在的问题
 - 1、影响市容
 - 2、浪费能源
- 四、2013-2015年路牌广告发展分析

第三节 霓虹灯广告

- 一、霓虹灯广告的介绍
- 二、霓虹灯广告的优势
- 四、霓虹灯广告的缺点
- 五、霓虹灯广告牌质量状况分析
- 六、2013-2015年霓虹灯广告发展分析

第四节 灯箱广告发展分析

- 一、灯箱广告的介绍
- 二、灯箱广告的特点
 - 1、画面大
 - 2、远视强
 - 3、内容广
 - 4、兼具性
 - 5、固定性

三、灯箱广告的构成

四、灯箱广告的设计特点

1、独特性

2、提示性

3、简洁性

4、计划性

五、灯箱广告的优势

六、2013-2015年灯箱广告发展分析

第五章 中国高速公路广告行业区域市场调研

第一节 2015年中国高速公路广告行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

1、行业特点

2、高速公路广告的提出

3、市场现状及发展情况

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年市场需求规模预测

五、2017-2022年行业投资前景预测

六、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

七、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第二节 2015年华北地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第三节 2015年东北地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第四节 2015年华东地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第五节 2015年华南地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第六节 2015年华中地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第七节 2015年西南地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第八节 2015年西北地区高速公路广告行业分析

一、2012-2015年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场规模预测

三、2012-2015年市场需求情况分析

四、2012-2015年高速公路广告投放总额分析

五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测

第六章 高速公路广告行业投资与趋势预测分析

第一节 2015年高速公路广告行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构与规模

二、2015年投资增速情况

三、2015年分行业投资分析

第二节 高速公路广告行业投资机会分析

一、高速公路广告投资项目分析

- 1、项目概况
 - 2、户外广告项目背景
 - 3、户外广告项目可行性研究报告编制的范围和依据
 - 4、户外广告项目拟建地点和选址条件
- ## 二、可以投资的高速公路广告模式
- ## 三、2016年高速公路广告投资机会

第二部分 高速公路广告行业竞争格局

第七章 高速公路广告行业竞争格局分析

第一节 高速公路广告行业集中度分析

- 一、高速公路广告市场集中度分析
- 二、高速公路广告企业集中度分析

第二节 高速公路广告行业竞争格局分析

- 一、2015年高速公路广告行业竞争分析
- 二、2013-2015年国内外高速公路广告竞争发展分析

第八章 高速公路广告行业竞争分析

第一节 2015年中国广告行业竞争格局分析

- 一、四大传统媒体占据广告市场半壁江山
- 二、快消品行业广告增幅显著
- 三、外资广告公司增速迅猛
- 四、区域格局地区特点鲜明

第二节 2015年中国广告行业竞争行为分析

- 一、收购合并频繁，楼宇广告竞争激烈
- 二、网络广告公司各有竞争妙招
- 三、新旧媒体在竞争中融合

第三节 2013-2015年中国广告行业竞争分析及预测

- 一、2015年广告市场竞争情况分析
- 二、2015年广告市场竞争形势分析
- 三、2013-2015年集中度分析及预测
- 四、2013-2015年SWOT分析及预测
- 五、2013-2015年进入退出状况分析及预测
- 六、2013-2015年生命周期分析及预测

第九章 中国高速公路广告行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国高速公路广告行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年年中国高速公路广告行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高速公路广告企业竞争策略分析

第一节 广告市场竞争策略分析

一、2015年广告市场增长潜力分析

二、2015年广告主要潜力项目分析

三、现有广告竞争策略分析

四、广告潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 广告企业竞争策略分析

一、金融危机对广告行业竞争格局的影响

二、金融危机后广告行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国广告市场竞争趋势

四、2017-2022年广告行业竞争格局展望

五、2017-2022年广告行业竞争策略分析

六、2017-2022年广告企业竞争策略分析

第三部分 高速公路广告市场趋势调查

第十一章 高速公路广告行业发展趋势预测

第一节 广告行业前景分析

一、未来广告的发展趋势展望

二、中国广告投资前景调研预测广阔

三、2016年我国广告产业发展趋势

四、2016年中国广告市场发展预测

五、2017-2022年广告发展方向探讨

六、2017-2022年广告市场规模预测

第二节 2017-2022年广告市场趋势分析

- 一、2013-2015年广告市场趋势总结
- 二、2017-2022年广告发展趋势分析
- 三、2017-2022年广告市场发展空间
- 四、2017-2022年广告产业政策趋向
- 五、2017-2022年广告价格走势分析
- 第三节 2017-2022年广告市场预测
- 一、2017-2022年广告市场结构预测
- 二、2017-2022年广告市场需求前景
- 三、2017-2022年广告市场价格预测
- 四、2017-2022年广告行业集中度预测

第十二章 高速公路广告重点企业发展分析

第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年投资前景

第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年投资前景

第三节 永达高速公路传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年投资前景

第四节 北京高速之鹰广告发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年投资前景

第五节 深圳市高速公路广告公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第六节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第七节 百灵时代广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第八节 巴士在线传媒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第九节 航美传媒集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第十节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第十三章 高速公路广告行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第三节 高速公路广告行业投资效益分析

- 一、2015年高速公路广告行业投资状况分析
- 二、2015年高速公路广告行业投资效益分析
- 三、2017-2022年高速公路广告行业投资方向
- 四、2017-2022年高速公路广告行业投资建议

第四节 高速公路广告行业投资前景研究

- 一、2015年高速公路广告行业投资前景研究
- 二、2016年高速公路广告行业投资前景研究
- 三、2017-2022年广告行业投资规划建议
- 四、2017-2022年细分行业投资规划建议

第十四章 高速公路广告行业投资前景预警

第一节 影响高速公路广告行业发展的主要因素

- 二、2017-2022年影响广告行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响广告行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国广告行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国广告行业发展面临的机遇分析

第二节 高速公路广告行业投资前景预警

- 一、2017-2022年高速公路广告行业市场风险预测
- 二、2017-2022年高速公路广告行业政策风险预测
- 三、2017-2022年高速公路广告行业经营风险预测
- 四、2017-2022年高速公路广告行业技术风险预测
- 五、2017-2022年高速公路广告行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年高速公路广告行业其他风险预测

第十五章 高速公路广告行业发展趋势分析

第一节 高速公路广告盈利模式

- 一、总体分析
- 二、深化产品开发、获取增值支点
- 三、创造性经营启动高速媒体的财富通道

第二节 2017-2022年高速公路广告行业规划建议

- 一、高速公路广告行业“十三五”整体规划
- 二、2017-2022年高速公路广告行业规划建议

第十六章 企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、高速公路广告价格策略分析
- 二、高速公路广告渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高高速公路广告企业竞争力的策略

- 一、提高中国高速公路广告企业核心竞争力的对策
- 二、高速公路广告企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响高速公路广告企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高高速公路广告企业竞争力的策略

第四节 对我国高速公路广告品牌的战略思考

- 一、高速公路广告实施品牌战略的意义
- 二、高速公路广告企业品牌的现状分析
- 三、我国高速公路广告企业的品牌战略
- 四、高速公路广告品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2015年世界各国高速公路里程排名

图表 2013-2015年国内生产总值累计同比增长速度

图表 2013-2015年规模以上工业增加值月度同比增长

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）累计同比增速

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度

图表 2013-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度

图表 2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速

图表 2013-2015年居民消费价格月度同比上涨情况

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况

图表 2013-2015年人口及其自然增长率变化情况

图表 2017-2022年高速公路广告市场规模

图表 2017-2022年高速公路广告市场规模柱状图

图表 2012-2015年高速公路广告需求规模

图表 2012-2015年高速公路广告需求规模柱状图

图表 2017-2022年高速公路广告市场需求规模

图表 2017-2022年高速公路广告市场需求规模柱状图

图表 2012-2015年高速公路广告投放总额

图表 2012-2015年高速公路广告投放总额柱状图

图表 2017-2022年高速公路广告投放总额

图表 2017-2022年高速公路广告投放总额柱状图

图表 2015年广告行业并购交易情况

图表 2012-2015年全国高速公路广告行业企业数量

图表 2012-2015年全国高速公路广告行业企业数量柱状图

图表 2012-2015年高速公路广告市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294294.html>