2022-2027年中国期货行业市场深度分析及投资规 划建议报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国期货行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/finance/754284.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货,英文名是Futures,与现货完全不同,现货是实实在在可以交易的货(商品),期货主要不是货,而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此,这个标的物可以是某种商品(例如黄金、原油、农产品),也可以是金融工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 期货行业相关概述

- 1.1 期货行业定义及特点
- 1.1.1 期货行业的定义
- 1.1.2 期货行业产品/服务特点
- 1.2 期货公司的产生简况
- 1.2.1 期货的产生简况
- 1.2.2 期货公司的产生简况
- 1.3 在市场经济中的地位
- 1.4 在金融市场中的定位

第二章 期货行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性

第三章 2021年中国期货行业发展环境分析

- 3.1 期货行业政治法律环境
- 3.1.1 行业主管部门
- 3.1.2 行业主要法律法规
- 3.1.3 行业相关发展规划

- 3.1.4 政策环境对行业的影响
- 3.2 期货行业经济环境分析
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 行业对宏观经济环境的影响分析
- 3.3 期货行业社会环境分析
- 3.3.1 期货市场在社会主义市场经济中的基本功能
- 3.3.2 期货市场对我国农业发展的意义

第四章 全球期货行业发展概述

- 4.1 2017-2021年全球期货行业发展情况概述
- 4.1.1 全球期货行业发展现状调研
- 4.1.2 全球期货行业发展特征
- 4.1.3 全球期货行业市场规模
- 4.2 2017-2021年全球主要地区期货行业发展情况分析
- 4.2.1 欧洲期货行业发展情况概述
- 4.2.2 美国期货行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩期货行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球期货行业发展前景预测分析
- 4.3.1 全球期货行业市场规模预测分析
- 4.3.2 全球期货行业发展前景预测
- 4.3.3 全球期货行业发展趋势预测

第五章 中国期货行业发展概述

- 5.1 中国期货行业发展状况分析
- 5.1.1 中国期货行业发展阶段
- 5.1.2 中国期货行业发展总体概况
- 5.1.3 中国期货行业发展特点分析
- 5.2 2017-2021年期货行业发展现状调研
- 5.2.1 2017-2021年中国期货行业市场规模
- 5.2.2 2017-2021年中国期货行业发展分析
- 5.2.3 2017-2021年中国期货企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国期货行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国期货行业面临困境
- 5.3.2 中国期货行业对策探讨
- 第六章 中国期货所属行业市场运行分析
- 6.1 2017-2021年中国期货所属行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.2 2017-2021年中国期货行业市场分析
- 6.3 2017-2021年中国期货所属行业财务指标总体分析
- 6.3.1 行业净利润变化状况分析
- 6.3.2 行业手续费变化状况分析
- 6.3.3 行业客户保证金变化状况分析
- 6.3.4 行业净资产变化状况分析
- 6.3.5 行业净资本变化状况分析
- 第七章 中国期货行业细分市场分析
- 7.1 商品期货市场细分趋势预测
- 7.1.1 商品期货市场产品结构
- (1)商品期货
- (2)金融期货
- (3) 其他期货品种
- 7.1.2 期货产品上市情况分析
- 7.2 金属期货市场发展趋势预测
- 7.2.1 金属期货主要交易场所
- 7.2.2 金属期货市场交易规模分析
- 7.2.3 细分金属期货品种走势预测分析
- 7.2.4 贵金属期货走势预测分析
- 7.3 钢铁产业链期货市场发展趋势预测
- 7.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所
- 7.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析
- 7.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测分析
- 7.4 能源化工期货市场发展趋势预测
- 7.4.1 能源化工期货主要交易场所
- 7.4.2 能源化工期货市场交易规模分析
- 7.4.3 细分能源化工期货品种走势预测分析
- 7.5 农产品期货市场发展趋势预测
- 7.5.1 农产品期货主要交易场所
- 7.5.2 农产品期货市场交易规模分析
- 7.5.3 细分农产品期货品种走势预测分析
- 7.6 新上市商品期货分析
- 7.6.1 聚丙烯期货市场前景预测

- 7.6.2 热轧卷板期货市场前景预测
- 7.6.3 晚籼稻期货市场前景预测
- 7.6.4 铁合金期货市场前景预测
- 7.6.5 玉米淀粉期货市场前景预测
- 第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向
- 8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析
- 8.1.1 国外期货公司经营范围
- 1、期货结算业务
- 2、资产管理业务
- 3、咨询顾问业务
- 4、融资服务业务
- 8.1.2 国外期货公司盈利渠道
- 8.1.3 国外大型期货公司盈利构成
- 1、法国新际集团(Newedge)
- 2、ICE
- 8.2 中国期货行业盈利模式现状分析
- 8.2.1 国内期货公司盈利结构分析
- 8.2.2 国内期货公司盈利模式问题
- 1、利润来源单一化
- 2、同质化竞争严重
- 3、附加值较低
- 4、产品差异化程度较小
- 8.2.3 行业拓展盈利模式的必要性
- 8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化
- 8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径
- 8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测分析
- 1、投资咨询业务的基本介绍
- 2、投资咨询业务盈利模式探索
- 3、投资咨询业务收入规模预测分析
- 8.3.3 资产管理业务盈利模式与收入预测分析
- 1、资产管理业务的基本介绍
- 2、资产管理业务盈利模式分析
- 3、资产管理业务收入规模预测分析
- 第九章 中国期货行业市场竞争格局分析
- 9.1 中国期货行业竞争格局分析

- 9.1.1 期货行业区域分布格局
- 9.1.2 期货行业企业规模格局
- 9.2 中国期货行业竞争五力分析
- 9.2.1 期货行业上游议价能力
- 9.2.2 期货行业下游议价能力
- 9.2.3 期货行业新进入者威胁
- 9.2.4 期货行业替代产品威胁
- 9.2.5 期货行业现有企业竞争
- 9.3 中国期货行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 期货行业优势分析(S)
- 9.3.2 期货行业劣势分析(W)
- 9.3.3 期货行业机会分析(O)
- 9.3.4 期货行业威胁分析(T)
- 第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析
- 10.1 中信期货有限公司
- 10.1.1 企业发展基本状况分析
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 永安期货股份有限公司
- 10.2.1 企业发展基本状况分析
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 浙江东方金融控股集团股份有限公司
- 10.3.1 企业发展基本状况分析
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 华泰长城期货有限公司
- 10.4.1 企业发展基本状况分析
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 银河期货有限公司
- 10.5.1 企业发展基本状况分析
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 海通期货股份有限公司

- 10.6.1 企业发展基本状况分析
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 长江期货股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本状况分析
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 中粮期货有限公司
- 10.8.1 企业发展基本状况分析
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广发期货有限公司
- 10.9.1 企业发展基本状况分析
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业发展战略分析
- 第十一章 2021-2027年中国期货行业发展趋势与前景预测
- 11.1 2021-2027年中国期货市场发展前景
- 11.1.1 2021-2027年期货市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年期货市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年期货细分行业发展前景预测
- 11.2 2021-2027年中国期货市场发展趋势预测分析
- 11.2.1 2021-2027年期货行业发展趋势预测分析
- 11.2.2 2021-2027年期货市场规模预测分析
- 11.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测分析
- 第十二章 2021-2027年中国期货行业投资前景
- 12.1 期货行业投资分析
- 12.2 期货行业投资特性分析
- 12.2.1 期货行业进入壁垒分析
- 12.2.2 期货行业盈利模式分析
- (一)日内交易模式
- (二)短线交易模式
- (三)波段交易模式
- (四)中长线交易模式
- 12.2.3 期货行业盈利因素分析
- 12.3 期货行业投资机会分析

- 12.3.1 价值链投资机会
- 12.3.2 重点区域投资机会
- 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 期货行业投资风险分析
- 12.4.1 期货行业市场风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 操作风险
- 12.4.4 流动性风险
- 第十三章 2021-2027年中国期货企业投资战略分析
- 13.1 期货企业发展战略规划背景意义
- 13.2 期货企业战略规划
- 13.2.1 期货企业发展定位
- 13.2.2 期货企业业务产品创新内容
- 13.2.3 期货企业业务产品创新特点
- 13.2.4 期货企业业务发展重点
- 13.3 期货企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 第十四章 研究结论及建议
- 14.1 研究结论「AK LT」
- 14.2 行业建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表:期货公司种类介绍

图表:2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表:2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表:2017-2021年中国社会消费品零售总额分析

图表:2017-2021年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表:2017-2021年中国进出口贸易总额

图表:2017-2021年全球期货行业市场规模

图表:美国期货行业发展历史

图表:美国不同类型期货机构数量(单位:个)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/finance/754284.html