

# 2021-2026年中国民营医疗行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民营医疗行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医疗行业发展情况分析

#### 第一节 医疗行业基本概述

#### 第二节 中国医疗行业发展概况

#### 第三节 中国医疗行业存在的问题分析

#### 第四节 中国医疗行业发展的对策

### 第二章 中国民营医疗行业运行形势分析

#### 第一节 中国民营医疗行业发展概述

##### 一、民营医疗市场化分析

##### 二、中国民营医疗市场发生三大转变

##### 三、民营资本发力高端医疗市场

#### 第二节 中国民营医院的发展分析

##### 一、中国民营医院数量分析

##### 二、民营医院发展面临政策利好

##### 三、民营医院全面发展时代来临

#### 第三节 中国民营医院的竞争分析

##### 一、构建民营医院的核心竞争力

##### 二、民营医院竞争力提升的制约因素

##### 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

##### 四、民营医院的差异化竞争理念分析

#### 第四节 中国民营医疗行业发展的的问题与对策分析

##### 一、中国民营医疗市场发展的硬伤

##### 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素

##### 三、推进民营医疗市场健康发展的对策

##### 四、民营医疗机构发展壮大的建议

### 第三章 中国各地区民营医疗市场格局分析

#### 第一节 广东省

##### 一、广东民营医疗市场突显强劲活力

##### 二、深圳市民营医疗行业发展现状

### 三、广东省民营医院发展存在的问题与对策

### 四、广东民营医疗机构发展展望

#### 第二节 云南省

#### 第三节 河南省

#### 第四节 四川省

#### 第五节 上海市

#### 第六节 其他地区

### 第四章 中国民营医疗机构的经营管理分析

#### 第一节 中国医院经营管理概况

##### 一、医院经营管理的概念及基本特点

##### 二、国内外医院的经营体制的类型

##### 三、市场体制下的医院经营

##### 四、医院无形资产管理简析

##### 五、医院以人为本管理模式探析

#### 第二节 中国民营医院的经营管理现状分析

##### 一、民营医院经营管理的理念

##### 二、民营医院的市场定位

##### 三、中国民营医院经营管理大事盘点

##### 四、外资涉足全国性医院经营管理领域分析

#### 第三节 中国民营医院的管理模式探讨

##### 一、民营医院的基本管理模式

##### 二、民营医院管理特点

##### 三、民营医院新的监管模式解析

#### 第四节 中国民营医院的经营管理策略探索

##### 一、民营医疗机构的经营策略分析

##### 二、民营医院经营管理的八大建议

##### 三、民营医院医生管理措施探讨

##### 四、加强民营医院内部控制的对策

### 第五章 医疗改革与民营医疗市场分析

#### 第一节 中国医疗体制改革概况

#### 第二节 新医疗改革方案解读

##### 一、新医疗改革方案的几大亮点

##### 二、新医疗改革方案的缺憾

##### 三、新医疗改革确立2020年发展目标

##### 四、制订区域卫生规划成医疗改革方案落实的关键因素

### 第三节 新医疗改革下民营医疗市场的发展

- 一、医疗改革为民资进入医疗市场创造更多机会
- 二、新医疗改革下民营医院的生存环境
- 三、新医疗改革下民营医疗机构的路径选择
- 四、地方政府出现盲目回购民营医院热潮

### 第四节 民营医院应对医疗改革的发展战略

## 第六章 中国民营医疗市场营销分析

### 第一节 民营医疗市场营销的基本流程

- 一、分析医疗市场机会
- 二、研究和选择目标市场
- 三、设计营销战略
- 四、制定营销计划
- 五、组织执行与控制

### 第二节 中国民营医院的整合营销研究

- 一、战略营销
- 二、质量营销
- 三、整合营销
- 四、人力资源营销

### 第三节 中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

- 一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造
- 二、医疗资源的优化整合
- 三、科学的人才管理机制

## 第七章 中国民营医疗产业优势企业竞争力分析

### 第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 爱尔眼科医院集团

- 一、公司简介
- 二、爱尔眼科医院的全国布局
- 三、爱尔眼科医疗水平取得新突破

### 第三节 广州仁爱医院集团

一、公司简介

二、孝感仁爱医院经营情况

三、广州仁爱医院的经营战略解析

第四节 其他企业

一、凤凰医疗集团

二、深圳博爱医院

三、天津现代女子医院

四、爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 2021-2026年中国民营医疗市场投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年中国民营医疗投资环境分析

一、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

二、医疗市场拥有广阔投资空间（AK LT）

三、政府鼓励社会资金投入办医院

第二节 2021-2026年中国民营医疗投资风险分析

一、医疗行业投资面临三大风险

二、投资民营医疗市场的主要风险

三、民营医院医疗高风险造成高负担

第三节 2021-2026年中国民营医疗市场前景分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664284.html>