

2019-2025年中国铁路物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国铁路物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/454268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路物流是在国内外现代物流业迅猛发展、铁路生产力布局不断调整、运输能力不断释放的情况下产生的，以铁路货运场站等资源为基础，融合现代物流与供应链管理和服务理念，为客户提供以铁路运输为主的全方位、一体化现代物流服务的空间场所，其既可作为铁路自身提供物流服务的场所，同时也可作为公共性物流基地吸引相关物流企业入驻共同开展物流服务的场所。铁路物流一般具备适度超前、功能齐全、能力强大、装备先进、辐射广泛等特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 物流相关概念与特性

第一节 物流的定义

一、国外物流定义分析

1、美国对物流的定义

2、日本对物流的定义

二、中国物流定义分析

1、解释一

2、解释二

3、解释三

4、解释四

第二节 物流的分类

一、按物流的固有属性分类

1、按物流的基本属性分类

2、按物流的活动性质分类

3、按物流主体属性分类

4、按物流的部门属性分类

5、按物流的地域属性分类

二、按物流的非固有属性分类

第三节 铁路物流分析

- 一、铁路运输特点
- 二、铁路运输种类
- 三、铁路车型及集装箱分析

第二章 全球物流市场纵览

第一节 全球物流历史分析

第二节 全球物流发展特点分析

- 一、电子物流的兴起
- 二、物流范围扩大走向集约化与协同化
- 三、物流服务的优质化和全球化
- 四、第三方物流的快速发展
- 五、绿色物流是物流发展的又一趋势
- 六、新的科学技术改造物流装备和提高管理水平

第三节 全球物流发展趋势分析

- 一、现代物流走向无国界时代
- 二、现代物流进入供应链管理阶段
- 三、现代物流向整个经济领域延伸
- 四、现代物流更注重消费者需求
- 五、现代物流把社会效益放在重要位置
- 六、现代物流追求附加价值
- 七、现代物流趋向信息化和高科技化

第三章 全球物流重点区域分析

第一节 美国物流市场分析

第二节 日本物流市场分析

- 一、市场规模
- 二、市场细分
- 三、市场预测
- 四、日本政府物流政策分析

第三节 德国物流市场分析

- 一、市场规模
 - 三、市场细分
 - 三、市场预测
 - 四、物流管理体制与政策分析
- (1) 物流管理体制

(2) 物流法规和政策

(3) 物流协会

第四节 全球铁路物流动态分析

一、全球主要铁路企业

1、中国铁路总公司

2、英国铁路公司

3、Nederlandsepoorwegen (NS) 荷兰铁路

4、美国全国铁路公司

5、DB (Deutsche Bahn) 德国联邦铁路公司

6、SNCF (Soci é t é Nationale de Chemin de Fer) 法国国营铁路公司

7、RZD俄罗斯国营铁路公司

8、日本的JR国营铁路变私营

9、Indian Railway (印度铁路)

10、中国香港九广铁路公司

二、全球铁路网的地理分布

三、德国铁路运输集团重组物流业务

四、美国铁路货运深度分析

第四章 中国宏观经济现状及物流政策分析

第一节 全球经济历史与发展预测

一、全球经济运行分析

二、全球经济分析预测

第二节 中国经济回顾与发展预测

一、中国经济运行情况

二、经济现状及下半年分析

第三节 中国物流相关政策法规分类

第四节 铁路物流业相关法律问题分析

一、铁路现代物流与法律规范

二、铁路物流业的法律风险

三、铁路现代物流企业的合同管理

第五节 中国铁路管理部门的物流思路分析

第五章 中国物流行业深度分析

第一节 中国物流市场规模分析

一、中国物流市场规模分析

二、中国物流市场规模预测

第二节 中国物流费用与GDP关系分析

一、中国物流总费用分析

二、中国物流运输费用分析

三、中国物流保管费用分析

四、中国物流管理费用分析

五、中国物流费用预测

第三节 中国物流经济运行深度情况

一、社会物流规模结构分析

二、中国物流费用结构分析

三、物流业增加值结构分析

四、交通运输结构分析

五、仓储业务结构分析

六、中国物流行业的五大特点

第四节 中国物流运行分析

一、社会物流总额增速小幅回升

二、社会物流总费用低速增长，物流效率有所提升

三、物流市场规模稳步扩大

四、物流价格总体低位回升

第五节 物流成本占GDP的比重及其现实意义

一、物流成本和GDP的定义

二、影响物流成本占GDP比重的因素

三、美国物流成本占GDP比重的变化情况

第六章 中国铁路运输行业深度分析

第一节 铁路运输概况

第二节 铁路在运输市场中的地位

第三节 中国主要铁路主干线分布

一、铁路运输网及主要铁路干线

（一）铁路运输网

（二）铁路运输干线

二、主要铁路枢纽

第四节 铁路运输线路及基础分析

一、铁路营运线路分析

二、铁路线路地区分析

三、铁路线路结构分析

四、中国铁路机车拥有量

五、铁路营运里程规划

第五节 铁路运输行业运行数据分析

一、铁路货物运输量情况

二、铁路货物运输周转量情况

三、中国铁路货运及周转量分析

1、货物货运量

2、运输周转量

第六节 铁路行业投资建设分析

第七章 中国铁路物流行业现状分析

第一节 中国铁路物流运输现状分析

一、物流系统分析

二、铁路运输是物流系统的重要环节 r

三、我国铁路完成货运量创记录

四、中国铁路运输效率居世界第一

第二节 中国交通运输分析

一、交通运输形势简析

二、交通运输形势分析

第三节 中国铁路物流环境分析

一、铁路物流业面临的形势

二、中国铁路物流蓄势待发

三、中国铁路将力拓现代物流业

四、铁路向现代物流拓展的契机

第四节 铁路发展现代物流业的意义及对策分析

一、发展现代物流的意义

二、发展现代物流业的优势

三、发展现代物流业的现状与对策

第五节 铁路货运与现代物流的优劣势及对策

第六节 铁路货场转向仓储物流中心优劣势对策分析

一、货场向仓储物流中心转变的必要性

二、铁路货场开展物流的优势分析

三、铁路货场开展物流的劣势分析

四、向仓储物流中心拓展需解决的问题

五、铁路货场向仓储物流中心拓展建议

第七节 铁路发展现代物流的三大关系分析

第八节 铁路运输改革与现代物流发展

第八章 中国铁路重点产品物流分析

第一节 重点产品铁路物流分析

一、铁路物流运输产品种类分析

二、铁路日装车分析

第二节 煤炭铁路物流分析

一、铁路煤炭运量分析

二、煤炭运输占铁路货运量近一半

三、煤炭运输状况剖析

四、煤炭输运量分析

第三节 粮食铁路物流分析

一、中国铁路散粮运输的现状

二、铁路运粮分析

三、铁路散粮运输是先进生产力在粮食运输方面的表现

四、铁路粮食散运是搞好粮食进出口的客观要求

五、铁路粮食散运是粮食经营集团化的客观要求

六、对发展铁路粮食散运的建议

第四节 其他产品铁路物流分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 铁路物流行业竞争分析

第一节 铁路物流市场竞争分析

一、铁路物流企业并购整合分析

二、国家政策对物流企业竞争影响

三、我国铁路物流市场竞争分析

第二节 铁路物流企业竞争力分析

一、铁路物流企业竞争力分析

二、中国铁路物流行业核心竞争力分析

三、铁路物流企业竞争力的战略分析

第三节 铁路物流中小企业竞争分析

一、铁路物流中小企业的生存竞争分析

二、“十三五”规划下中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第四节 中国铁路物流行业竞争分析及预测

- 一、铁路物流市场竞争情况分析
- 二、2019-2025年集中度分析及预测
- 三、2019-2025年SWOT分析及预测
- 四、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 五、2019-2025年生命周期分析及预测

第十章 铁路物流企业竞争策略分析

第一节 铁路物流市场竞争策略分析

- 一、2016-2018年铁路物流市场增长潜力分析
- 二、2016-2018年铁路物流主要潜力项目分析
- 三、现有铁路物流竞争策略分析
- 四、铁路物流潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 铁路物流企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对铁路物流行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划铁路物流行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国铁路物流市场竞争趋势
- 四、2019-2025年铁路物流行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年铁路物流行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年铁路物流企业竞争策略分析

第十一章 铁路物流行业主要优势企业分析

第一节 广深铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第二节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第六节 中铁物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第七节 远成集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第八节 京铁物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第九节 中铁集装箱运输中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第十节 佛山飞跃物流有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 铁路物流行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 我国铁路物流发展趋势

- 一、铁路物流成为国际物流业发展必然趋势
- 二、未来铁路物流发展模式分析
 - 1、发展专业物流能力
 - 2、整合铁路物流资源
 - 3、加强多式联运能力
- 三、铁路物流公司经营战略趋势分析
- 四、铁路物流发展方向分析
 - 1、集装箱运输将得到大力发展
 - 2、铁路联运将进一步加强
 - 3、物流可视化系统将发挥重要作用
 - 4、物流设备的性能将大幅提高
 - 5、物流专业化水平将进一步提高
- 五、我国铁路物流中长期发展趋势

第三节 2019-2025年铁路物流市场趋势分析

- 一、2016-2018年铁路物流市场趋势总结
- 二、2019-2025年铁路物流发展趋势分析
- 三、2019-2025年铁路物流市场发展空间
- 四、2019-2025年铁路物流产业政策趋向
- 五、2019-2025年铁路物流价格走势分析

第四节 2019-2025年铁路物流市场预测

- 一、2019-2025年铁路物流市场结构预测

- 二、2019-2025年铁路物流市场需求前景
- 三、2019-2025年铁路物流市场价格预测
- 四、2019-2025年铁路物流行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 铁路物流行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016-2018年铁路物流行业政策环境
- 二、2016-2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2016-2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

- (一) 全面实施敞开受理，直接办理
- (二) 全面实行“一口价”服务
- (三) 努力拓展白货物流市场
- (四) 打造快捷准时的个性化产品
- (五) 大力推进集装化运输
- (六) 落实“一带一路”战略打造国际物流品牌
- (七) 全力保障大宗货物运输
- (八) 积极构建全程物流服务体系
- (九) 大力开展物流总包业务
- (十) 加强物流基础设施建设
- (十一) 实施“互联网+”战略
- (十二) 加快物流信息化建设

第四节 规划对铁路物流带来的影响

- 一、物流业中长期规划的概述
- 二、中长期规划有关物流行业的细则
 - (一) 指导思想
 - (二) 主要原则
 - (三) 发展目标
- 三、中长期规划物流行业的主要任务

- (一) 大力提升物流社会化、专业化水平
- (二) 进一步加强物流信息化建设
- (三) 推进物流技术装备现代化
- (四) 加强物流标准化建设
- (五) 推进区域物流协调发展
- (六) 积极推动国际物流发展
- (七) 大力发展绿色物流

四、中长期规划物流行业的主要工程

- (一) 多式联运工程
- (二) 物流园区工程
- (三) 农产品物流工程
- (四) 制造业物流与供应链管理工程
- (五) 资源型产品物流工程
- (六) 城乡物流配送工程
- (七) 电子商务物流工程
- (八) 物流标准化工程
- (九) 物流信息平台工程
- (十) 物流新技术开发应用工程
- (十一) 再生资源回收物流工程

五、中长期规划物流行业的主要措施

- (一) 深化改革开放
- (二) 完善法规制度
- (三) 规范市场秩序
- (四) 加强安全监管
- (五) 完善扶持政策
- (六) 拓宽投资融资渠道
- (七) 加强统计工作
- (八) 强化理论研究和人才培养
- (九) 发挥行业协会作用

六、“十三五”规划对铁路物流行业的意义与作用

七、“十三五”规划对铁路物流行业的影响

第十四章 铁路物流行业投资机会与风险

第一节 铁路物流行业投资效益分析

一、2016-2018年铁路物流行业投资状况分析

二、2019-2025年铁路物流行业投资效益分析

三、2019-2025年铁路物流行业投资趋势预测

四、2019-2025年铁路物流行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响铁路物流行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响铁路物流行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响铁路物流行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响铁路物流行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国铁路物流行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国铁路物流行业发展面临的机遇分析

第三节 铁路物流行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年铁路物流行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年铁路物流行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年铁路物流行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年铁路物流同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年铁路物流行业其他风险及控制策略

第十五章 铁路物流行业投资战略研究

第一节 铁路物流行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LT）

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对铁路物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁路物流实施品牌战略的意义

1、实施品牌战略是现代企业的发展方向

2、实施品牌战略是铁路多元化经营的现实需求

3、实施品牌战略是铁路物流企业创新发展的必由之路

三、铁路物流企业品牌的现状分析

四、铁路物流企业的品牌战略

1、强化品牌意识

2、明确品牌定位

3、规范品牌管理

4、提供优质服务

5、加快人才培养

五、铁路物流品牌战略管理的策略

1、借助文化提升品牌

2、突出重点打造品牌

3、借船出海叫响品牌

第三节 铁路物流行业投资战略研究

一、2018年铁路物流行业投资战略

1、铁路投资持续升温

2、市场化改革无路可退

3、资本平台大有可为

二、2019-2025年铁路物流行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1：2015-2018年日本物流业市场规模分析

图表 2：2019-2025年日本物流业市场规模预测

图表 3：2015-2018年德国物流业市场规模分析

图表 4：2019-2025年德国物流市场规模预测

图表 5：2015-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 6：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7：2016-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 8：2016-2018年全国房地产开发投资增速

图表 9：2015-2018年中国社会物流总额规模分析

图表 10：2015-2018年中国社会物流总额规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/454268.html>