

2025-2031年中国水务行业市场深度研究及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国水务行业市场深度研究及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/jingpin/protect/1024261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国水务行业市场深度研究及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水务行业发展综述

第一节 水务行业概述及特征

一、水务行业概述

二、水务行业特征

1、经营垄断性强

2、长期发展相对稳定

3、市场化水平低

三、城市水务的一般特征

四、水务一体化管理的含义

第二节 中国水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 水务行业产业链分析

一、水务产业链结构分析

二、水务行业产业链完成循环化构建思路

第二章 水务行业环境及影响分析

第一节 水务行业政治法律环境（P）

- 一、管理体制改革发展与深化
- 二、中国水务行业监督及其相关政策法规
 - 1、监管机构及行业监管体制
 - 2、水务行业相关法规及政策
 - （1）投资及运营体制改革方面的主要政策
 - （2）供水价格改革方面的主要政策
 - （3）污水处理改革方面的主要政策
- 三、水务行业标准化研究
- 四、水务行业相关发展规划
- 五、“水十条”解读

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、水务行业社会环境
- 二、居民生活用水质量
- 三、水务发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、水务技术分析
- 二、水处理技术运用分析
- 三、水处理技术并购趋势
- 四、重要技术领域发展趋势

第三章 全球水务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水资源状况

- 一、全球水资源基本情况
- 二、全球水资源供给情况分析
- 三、全球水资源利用情况分析
- 四、全球水资源产业发展情况分析
- 五、全球重视对水资源可持续开发

第二节 世界水务行业管理概况

- 一、世界水务市场改革与发展综述

二、世界城市水务管理经验剖析

三、世界水价的形成模式与推行分析

四、国外自来水行业经营形式分析

第三节 全球主要国家水务分析

一、欧洲主要国家行业模式

1、法国模式

2、英国模式

二、发达国家水源安全管理分析

三、重点水务企业分析

1、法国威立雅水务集团

2、法国燃气苏伊士集团

3、德国柏林水务公司

第四节 全球水务行业发展状况

一、世界水务产业发展概述

二、全球水务公共服务监管体制的比较分析

三、国际水务公共服务运营和监管经验启示

四、世界主要国家水价的形成模式与推行分析

五、发达国家水务行业的投资政策

第五节 美国

第六节 英国

第七节 法国

第八节 日本

第九节 新加坡

第十节 其它国家

一、德国的水资源管理政策探究

二、以色列水管理的经验及启示

三、荷兰水务绩效管理体制

第二部分 行业深度分析

第四章 我国水务行业发展现状分析

第一节 中国水资源状况

一、中国水资源基本情况

二、中国水资源供给情况分析

1、我国供水总量统计

2、我国供水结构图

三、中国水资源利用情况分析

1、我国用水总量统计

2、我国人均用水情况

3、水资源消费结构

第二节 2020-2024年中国水务行业发展分析

一、我国水务行业发展综述

二、国内水务市场持续扩张

三、水务上市公司行业发展态势

四、2020-2024年中国水务行业运行情况

第三节 中国水务市场改革发展分析

一、中国水务市场化改革概况

二、推进城市水务市场化的重要意义

三、我国水务改革发展现状

四、中国水务改革发展的主要格局

五、中国水务市场化改革面临的挑战

六、水务市场化改革收支问题探析

七、水务改革评估及发展方向探析

第四节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的主要挑战

二、国内的水务管理需要制度创新

三、水务行业创新策略探析

四、促进水务产业发展的主要措施

五、中国水务市场化发展的建议

六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴

第五节 2024年水务行业运营态势及前景展望

二、2024年智慧水务发展潜力及趋势分析

一、“水务 + PPP”组合备受环保产业青睐

三、环保市场释放，水处理市场前景展望

第五章 2020-2024年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2020-2024年中国水价发展分析预测

一、水价政策演变历程

二、水价的影响因素分析

三、中国水价调整情况

四、自来水定价模式分析

五、惩罚性水价制度分析

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

六、阶梯式水价的战略性意义

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、我国积极推进水价改革

三、我国水价改革发展动态

四、我国水价改革的下步措施

五、我国水价改革步伐有望加快

六、城市供水价格改革问题探究

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、我国水价形成机制的发展

五、我国水价形成机制存在的问题

六、建立合理科学的水价机制

七、完善城市水价机制的措施

第六章 2024年中国水务行业市场运营分析

第一节 水务行业经营模式分析

一、水务行业投资运营主体分析

二、水务行业盈利模式分析

1、水务行业盈利因素

2、水务企业盈利模式

3、水务行业盈利增长空间

三、中国城市水务的发展模式

第二节 水务产业的项目及资本运营模式

- 一、水务行业的建设与运营模式
- 二、水务项目市场化运营的十大模式
- 三、国内水务企业资本运营模式分析

第三节 水务行业服务企业的定位

- 一、水务专业运营服务公司
- 二、综合环境服务提供商
- 三、解决方案提供商

第四节 水务专业化运营分析

- 一、专业化水务运营市场尚处在培育阶段
- 二、水务的特性决定其专业化运营的必然性
- 三、我国水务专业化运营的生存发展空间
- 四、专业水务运营企业的发展战略

第五节 “互联网+水务”运营管理模式分析

一、“互联网+”水务市场主体

- 1、大型水务投资公司
- 2、污水处理厂运营单位
- 3、工业废水第三方治理企业
- 4、乡村污水治理企业
- 5、市政监管部门
- 6、水治理专业设备厂家

二、“互联网+水务”核心技术分析

三、“互联网+水务”价值体现

- 1、提升水务企业运营管控能力
- 2、提升水务企业决策分析能力
- 3、建设标准化运营管理体系

四、中国“互联网+水务”经济效益及前景分析

第七章 2020-2024年中国水务所属行业规模与经济效益

第一节 2020-2024年水务所属行业总体规模分析

- 一、水务企业数量分布
- 二、水务所属行业资产规模分析
- 三、水务所属行业销售收入分析
- 四、水务所属行业利润总额分析

第二节 2020-2024年水务所属行业经营效益分析

- 一、水务所属行业偿债能力分析
- 二、水务所属行业盈利能力分析
- 三、水务所属行业的毛利率分析
- 四、水务所属行业运营能力分析

第三节 2020-2024年水务所属行业成本费用分析

- 一、水务所属行业销售成本分析
- 二、水务所属行业销售费用分析
- 三、水务所属行业管理费用分析
- 四、水务所属行业财务费用分析

第三部分 市场全景分析

第八章 自来水生产与供应现状及趋势分析

第一节 自来水生产与供应市场发展分析

- 一、行业宏观情况及国家有关产业政策
- 二、自来水净化业异军突起
- 三、自来水企业增值税的政策变化
- 四、中国自来水行业改革的新取向
- 五、自来水行业服务化经营分析

第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点

第三节 城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水行业存在的问题
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、中国城市供水管网老化问题渐显
- 四、城市供水企业资金问题及对策分析
- 五、中国城市供水行业发展的政策建议

第四节 城市供水行业的前景与趋势分析

- 一、城市供水行业未来的发展方向
- 二、中国城市供水业发展趋势分析
- 三、城市供水产业体制改革基本思路
- 四、中国城市供水行业发展前景分析

第五节 节水服务产业前景与趋势研究

一、促进节水服务产业发展的意见解读

二、节水服务产业产值规模分析

三、节水服务产业发展前景展望

四、“互联网+”节水服务迎来新机遇

第六节 排水行业发展情况及前景分析

一、城市排水行业概况及政策解读

二、农村排水建设现状

三、扩建和改造城市排水管网的难题

四、未来中国城市排水的规划与目标

第九章 污水处理行业发展现状及趋势分析

第一节 中国污水处理发展状况分析

一、污水处理行业发展综述

三、污水处理相关政策解读

第二节 城市污水处理概况

一、中国城市污水处理能力分析

二、城市污水处理市场化发展的必要性

三、中国城市污水处理市场化问题分析

四、针对城市污水处理市场化的对策建议

五、国内城市污水处理面临的主要问题

第三节 污水处理技术的发展及对策

一、城市污水处理新技术分析

二、污水处理技术开发应用情况

三、重点领域废水治理技术分析

四、污水处理技术研究热点及趋势

五、污水处理厂技术工艺应用探究

六、对城市污水处理技术问题的思考

七、城市污水处理技术发展思路及对策

第四节 污水处理设备情况

一、国产污水处理设备的发展概况

二、污水处理设施建设情况

三、污水处理设施市场规模

四、国产污水处理设备存在的问题及原因

五、实现国产污水处理设备现代化的措施

六、城镇小型生活污水处理设备及其展望

第五节 污水处理行业市场化发展建议

- 一、污水处理市场化改革方向和对策
- 二、政府对城市污水处理市场的监管
- 三、污水处理设施运营管理市场化分析
- 四、污水处理市场化进程中的风险及防范

第六节 污水处理行业“十四五”发展目标规划

- 一、“十四五”全国城镇污水处理主要目标
- 二、完善污水收集系统
- 三、提升污水处理设施能力
- 四、浙江省污水处理行业规划
- 五、河北污水处理业发展目标
- 六、安徽省污水处理行业规划

第十章 中水回用所属行业发展现状及趋势分析

第一节 中水回用发展概况

- 一、国外中水回用的成功经验
- 二、我国中水回用的发展现状
- 三、中水回用的水资源状况
- 四、中水回用投资与需求不断升温

第二节 主要地区中水回用状况

- 一、沈阳市中水回用状况分析
- 二、上海市中水回用发展分析
- 三、深圳市中水回用发展分析
- 四、天津再生水回用水源工程

第三节 中水回用技术状况

- 一、中水回用技术概述
- 二、中水回用处理方法简介
- 三、建筑中水回用技术分析

第四节 中水回用发展的问题与建议

- 一、国内中水回用发展的主要问题
- 二、国内发展中水回用需要政策扶持
- 三、国内城市发展中水回用的若干建议

第十一章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析

- 一、海绵城市规划建设与管理
 - 二、城市智慧水务建设与运行
 - 三、城镇水务改革与发展战略
 - 四、供水设施改造与运行管理
 - 五、供水管网运行与漏损控制
 - 六、二次供水设施建设与管理
 - 七、水质监测预警与应急管理
 - 八、城市黑臭水体综合治理
 - 九、污水处理与再生水利用
 - 十、污泥无害化处理与处置
 - 十一、排水防涝与管网规划建设
 - 十二、城市节水技术与综合管理
 - 十三、水系统规划与水景观设计
 - 十四、水务大数据一体化建设与应用
- 第二节 水务技术及设备市场应用趋势分析

- 一、智慧水务应用分析
- 二、海绵城市相关技术与设备
- 三、水处理技术设备
- 四、给排水管网系统技术设备
- 五、膜与膜分离技术设备
- 六、污泥处理新技术和新设备

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2025-2031年水务行业竞争形势及策略

第一节 2020-2024年水务行业竞争现状分析

- 一、资本市场促进民营环保企业上市
- 二、区域争夺战全面打响
- 三、环境企业在快跑中拉开差距
- 四、新兴产业领域引起市场关注

第二节 中国水务行业竞争格局综述

- 一、水务行业竞争概况
- 二、中国水务行业竞争力分析

第三节 水务行业竞争格局分析

- 一、水务行业参与主体分类
- 二、国内水务企业结构特征

第四节 各地区水务市场竞争动态

第五节 水务行业并购重组分析

第六节 外资进入中国水务市场发展及影响

- 一、外资水务在华发展概况
- 二、外资加紧抢滩中国水务市场
- 三、外资进军中国水务市场原因及应对措施
- 四、外资企业调整中国水务市场发展战略

第十三章 水务所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水务企业总体发展状况分析

- 一、水务企业主要类型
- 二、水务企业资本运作分析
- 三、水务企业创新技术分析
- 四、水务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先水务企业经营形势分析

一、北京首创生态环保集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中节能国祯环保科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、北京城市排水集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、重庆水务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、北京碧水源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2025-2031年水务行业前景及趋势预测

第一节 水务行业五年规划现状及未来预测

- 一、水务行业“十四五”规划制定进展
- 二、水务行业“十四五”规划重点指导
- 三、水务行业在“十四五”规划中重点部署

第二节 中国水务行业前景展望

- 一、我国水务市场发展前景分析
- 二、2025-2031年中国水务行业发展预测
- 三、水务行业农村市场发展空间探析

第三节 2025-2031年中国水的生产和供应业行业预测

- 一、未来影响行业发展因素分析
- 二、行业产值预测
- 三、行业产品销售收入预测
- 四、行业盈利能力预测

第四节 水务行业发展趋势

- 一、我国水务行业未来政策发展趋向
- 二、水务产业的未来五年发展目标
- 三、中国水务行业发展趋势预判
 - 1、市场化改革将不断深入
 - 2、水价将呈现长期上涨趋势
 - 3、兼并将成为行业内公司业务扩张的重要手段
 - 4、投资主体多元化趋势更加明显

第六部分 发展战略研究

第十五章 水务行业发展战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 从水务改革到水务产业链的商业模式创新

- 一、中国的水务企业的发展机会

二、中国水务产业价值链分析

三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略

四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念

五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略

第三节 水务行业投资战略研究

一、水务行业投资战略

二、2025-2031年水务行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 水务行业研究结论及建议

第二节 水务产业链研究结论及建议

第三节 水务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/protect/1024261.html>