

2022-2027年中国MCU（微控制器）行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国MCU（微控制器）行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/774251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微控制单元(MicrocontrollerUnit ; MCU), 又称单片微型计算机(Single Chip Microcomputer)或者单片机, 是把中央处理器(CentralProcess Unit ; CPU)的频率与规格做适当缩减, 并将内存(memory)、计数器(Timer)、USB、A/D转换、UART、PLC、DMA等周边接口, 甚至LCD驱动电路都整合在单一芯片上, 形成芯片级的计算机, 为不同的应用场合做不同组合控制。诸如手机、PC外围、遥控器, 至汽车电子、工业上的步进马达、机器手臂的控制等, 都可见到MCU的身影。

目前国内MCU市场规模尚小, 2021年中国MCU销售额(中国MCU销售额指国内生产的MCU销售额)达到46亿美元, 未来5年CAGR预计为8.5%, 2026年销售额将达到69亿美元。

2021-2026年中国MCU销售额及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国MCU行业发展综述

1.1 MCU行业定义及特点

1.1.1 MCU行业定义

1.1.2 MCU行业产品特点

(1) 8位MCU

(2) 16位MCU

(3) 32位MCU

1.2 MCU行业统计标准

1.3 MCU行业下游行业分析

1.3.1 MCU行业主要应用领域分析

MCU广泛应用于各类电子产品中。我国MCU行业下游占比最高的是消费电子领域, 为26%, 其次是计算机网络, 占比19%, 未来随着新能源车渗透和造车新势力的推动将持续拉动汽车MCU提升。

中国MCU行业下游占比

1.3.2 MCU行业下游主要行业析

(1) 消费电子行业发展分析

(2) 计算机行业发展分析

(3) 汽车电子行业发展分析

(4) ic卡行业发展分析

(5) 家用电器行业发展分析

(6) 工业控制市场发展分析

第二章 国际MCU行业发展综述

2.1 全球MCU行业发展现状分析

2.1.1 全球集成电路行业发展分析

2.1.2 全球MCU行业发展规模分析

2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析

2.2 美国MCU行业发展状况分析

2.3 印度MCU行业发展状况分析

2.4 日本MCU行业发展状况分析

2.5 韩国MCU行业发展状况分析

第三章 中国MCU行业市场发展现状分

3.1 MCU行业环境分析

3.1.1 MCU行业经济环境分析

3.1.2 MCU行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业主要法律法规及政策

3.1.3 MCU行业社会环境分析

3.1.4 MCU行业技术环境分析

3.2 MCU行业发展概况

3.2.1 MCU行业市场规模分析

3.2.2 MCU行业市场容量预测

(1) MCU行业市场整体容量预测

(2) MCU主要应用领域销量预测

3.3 MCU行业供需状况分析

3.3.1 MCU行业供给状况分析

3.3.2 MCU行业需求状况分析

3.4 MCU行业技术申请分析

3.4.1 MCU行业专利数量分析

第四章 中国MCU行业主要产品市场分析

4.1 8位MCU市场分析

4.1.1 8位MCU市场规模分析

4.1.2 8位MCU应用结构分析

4.1.3 8位MCU品牌结构分析

4.2 16位MCU市场分析

4.2.1 16位MCU市场规模分析

4.2.2 16位MCU应用结构分析

4.2.3 16位MCU品牌结构分析

4.3 32位MCU市场分析

4.3.1 32位MCU市场规模分析

4.3.2 32位MCU应用结构分析

4.3.3 32位MCU品牌结构分析

第五章 中国MCU行业市场竞争格局分析

5.1 MCU行业竞争格局分析

5.1.1 MCU行业整体竞争格局

5.1.2 MCU细分市场竞争格局

(1) 家用电器MCU市场竞争格局

(2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

(3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

(4) 智能电表MCU市场竞争格局

5.2 MCU行业竞争五力模型分析

5.2.1 MCU行业内部竞争威胁

5.2.2 MCU行业上游议价威胁

5.2.3 MCU行业下游议价威胁

5.2.4 MCU行业潜在进入者威胁

5.2.5 MCU行业替代产品威胁

5.2.6 MCU行业竞争五力模型总结

5.3 MCU行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国MCU行业标杆企业经营分析

6.1 MCU行业企业总体发展概况

6.2 MCU行业企业经营状况分析

6.2.1 瑞萨电子(中国)有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 恩智浦半导体（天津）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 盛群半导体股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 炬力集成电路设计有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 华润微电子有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 义隆电子股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 松翰科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 凌阳科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国MCU行业投资特性与投资建议

7.1 MCU行业投资特性分析 (HJ LZWY)

7.1.1 MCU行业进入壁垒分析

7.1.2 MCU行业投资风险分析

7.1.3 MCU行业发展影响因素

7.2 MCU行业投资机会与投资建议

7.2.1 MCU行业投资机会分析

(1) 小家电MCU市场投资机会

(2) 白色家电MCU市场投资机会

(3) 计算机MCU市场投资机会

(4) 锂电池MCU市场投资机会

(5) 智能电表MCU市场投资机会

7.2.2 MCU行业投资重点建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/774251.html>