

# 2021-2026年中国直播电商市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国直播电商市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/674248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，头部短视频平台开始尝试布局电商带货业务，在用户习惯养成和商家品效合一需求的共同推动下，直播电商带货交易规模于2019年飞速增长，并在2020年初迎来爆发。2020年中国直播电商交易总额达9610亿元，同比增长121.5%，预计2021年中国直播电商交易规模将达12012亿元。

### 2017-2021年中国直播电商交易规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 直播电商行业基本概述

##### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、直播电商行业研究背景
- 二、直播电商行业研究方法及依据
- 三、直播电商行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

##### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

##### 第三节 2020年中国直播电商行业经济指标分析

#### 第二章 直播电商行业发展概述

##### 第一节 行业界定

- 一、直播电商行业定义及分类
- 二、直播电商行业经济特性
- 三、直播电商行业产业链简介

##### 第二节 直播电商行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 直播电商行业相关产业动态

#### 第三章 2020年全球直播电商行业市场运行形势分析

##### 第一节 全球直播电商行业市场运行环境分析

## 第二节 全球直播电商行业市场发展情况分析

### 一、全球直播电商行业市场供需分析

### 二、全球直播电商行业市场规模分析

### 三、全球直播电商行业主要国家发展情况分析

## 第三节 2021-2026年全球直播电商行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2020年中国直播电商行业技术发展分析

### 第一节 中国直播电商行业技术发展现状

### 第二节 直播电商行业技术特点分析

### 第三节 直播电商所属行业技术专利情况

#### 一、直播电商所属行业专利申请数分析

#### 二、直播电商所属行业专利申请人分析

#### 三、直播电商所属行业热门专利技术分析

### 第四节 直播电商行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国直播电商行业发展分析

### 第一节 2020年中国直播电商行业发展状况

#### 一、2020年直播电商行业发展状况分析

#### 二、2020年中国直播电商行业发展动态

#### 三、2020年我国直播电商行业发展热点

#### 四、2020年我国直播电商行业存在的问题

### 第二节 2020年中国直播电商行业市场供需状况

#### 一、2016-2020年中国直播电商行业供给分析

#### 二、2016-2020年中国直播电商行业市场需求分析

#### 三、中国直播电商所属行业产品价格分析

##### 1、中国直播电商所属行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2016-2020年中国直播电商行业市场规模分析

## 第六章 2016-2020年中国直播电商所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国直播电商所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2016-2020年中国直播电商所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2016-2020年中国直播电商所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

### 第四节 2016-2020年中国直播电商所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第七章 2020年中国直播电商行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

在用户使用比例上，根据调研数据，受访者常用直播购物的直播平台排行榜前五名分别是淘宝、京东、抖音、小红书和快手，比例分别为48.18%、47.45%、32.85%、22.63%和18.98%。目前头部电商平台依然是直播电商的主流平台，但随着进入者的增加，场内竞争会加剧。

#### 2019-2020年中国直播电商用户常用直播平台TOP10

- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 直播电商行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2020年中国直播电商行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 直播电商行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 阿里巴巴

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营状况分析

## 第二节 京东集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营状况分析

## 第三节 北京字节跳动科技有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业产品矩阵
- 三、企业发展现状
- 四、企业营收状况
- 五、企业融资情况
- 六、企业合作战略

## 第九章 2016-2020年中国直播电商行业上下游分析及其影响

### 第一节 2020年中国直播电商行业上游发展及影响分析

- 一、2020年中国直播电商行业上游运行现状分析
- 二、2021-2026年中国直播电商行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2020年中国直播电商行业下游发展及影响分析

- 一、2020年中国直播电商行业下游运行现状分析
- 二、2021-2026年中国直播电商行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2021-2026年直播电商行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2021-2026年直播电商行业市场规模预测分析

### 第二节 2021-2026年直播电商行业供需预测分析

### 第三节 中国直播电商行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第四节 2021-2026年我国直播电商行业前景展望分析

### 第五节 2021-2026年我国直播电商行业产品价格走势预测

### 第六节 2021-2026年我国直播电商行业盈利能力预测

## 第十一章 2021-2026年中国直播电商行业投资风险分析

### 第一节 2016-2020年中国直播电商所属行业投资金额分析

- 一、2016-2020年中国直播电商所属行业内资企业投资金额分析
  - 二、2016-2020年中国直播电商所属行业港澳台及外资企业投资金额分析
  - 第二节 近年中国直播电商行业主要投资项目分析
  - 第二节 2021-2026年中国直播电商行业投资周期分析
  - 第三节 2021-2026年中国直播电商行业投资风险分析
    - 一、政策和体制风险
    - 二、技术发展风险
    - 三、市场竞争风险
    - 四、原材料压力风险
    - 五、进入退出风险
    - 六、经营管理风险
  - 第十二章 2021-2026年中国直播电商行业发展策略及投资建议分析(AK HDF)
    - 第一节 直播电商行业发展策略分析
      - 一、坚持产品创新的领先战略
      - 二、坚持品牌建设的引导战略
      - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
      - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
      - 五、坚持企业管理创新的保证战略
    - 第二节 直播电商行业市场重点客户战略实施
      - 一、实施重点客户战略的必要性
      - 二、合理确立重点客户
      - 三、对重点客户的营销策略
      - 四、强化重点客户的管理
      - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
    - 第三节 2021-2026年中国直播电商产品生产及销售投资运作模式探讨
      - 一、国内生产企业投资运作模式
      - 二、国内营销企业投资运作模式
      - 三、外销与内销优势分析
        - 1、产品外销优势
        - 2、产品内销优势
    - 第四节 2021-2026年中国直播电商行业发展建议
    - 第五节 2021-2026年中国直播电商行业投资建议
- 图表目录：
- 图表：2016-2020年中国直播电商市场价格走势图
  - 图表：2021-2026年中国直播电商产量及消费量预测

图表：2021-2026年中国直播电商市场价格走势预测

图表：2016-2020年我国直播电商市场规模分区域统计表

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业资产规模增长分析

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业销售规模增长分析

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业利润规模增长分析

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业产成品增长分析

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业总产值分析

图表：2016-2020年中国直播电商所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/674248.html>