

# 2020-2025年中国无人零售市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国无人零售市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/604234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前新零售的主要形式是无人零售，无人零售的主要场景分布包括小区社区（24%）、地铁等交通枢纽（21%）、写字楼（21%）、商场（15%）、办公室（9%）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国无人零售行业发展环境分析

#### 第一节 中国零售业发展规模分析

##### 一、社会消费品零售总额

##### 二、中国网络零售总额

#### 第二节 中国传统零售业发展状况分析

##### 一、中国零售业发展规模分析

###### （一）零售行业企业数量

###### （二）零售行业企业收入

###### （三）零售行业企业成本

###### （四）零售行业企业利润

##### 二、传统零售业细分业态发展分析

###### （一）零售百货发展分析

###### （二）超市发展分析

###### （三）便利店发展分析

###### （四）专业店发展分析

##### 三、传统零售业存在问题分析

###### （一）传统零售盈利越来越小

###### （二）传统零售人工成本上升

###### （三）传统零售用户体验较差

#### 第三节 中国无人零售行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模分析

##### 二、中国城镇化率分析

### 第二章 中国无人零售业态发展技术分析

#### 第一节 无人零售技术支持分析

##### 一、现有无人零售技术支持对比

##### 二、无人零售主要技术分析

- (一) 无人结算1.0:条码识别
- (二) 无人零售2.0:RFID标签识别
- (三) 无人零售3.0:即拿即走,无感结算
- (四) 无人零售终极目标:购物环节极简

### 三、无人零售业态主要技术壁垒分析

#### 第二节 生物识别技术发展分析

- 一、基于生物识别的用户管理
- 二、通过行为识别检测购物操作
- 三、物体识别方案对商品判别

- (一) 现有结算方式--扫码识别
- (二) 增长空间巨大--RFID
- (三) 基于计算机视觉的物体识别

#### 第三节 RFID技术在无人零售应用

- 一、RFID技术在无人零售应用现状
- 二、RFID技术在零售业优劣势分析
- 三、RFID技术在无人零售应用前景

#### 第四节 无人零售业务其他技术分析

- 一、计算机视觉技术
- 二、重力传感器技术
- 三、人工智能技术

### 第三章 中国无人零售市场发展状况分析

#### 第一节 无人零售市场发展概况

- 一、无人零售基本概述
- 二、无人零售带来的革新
- 三、无人零售主要业态

- (一) 自动售货机
- (二) 无人零售店

#### 四、无人零售店发展优势分析

- (一) 大幅降低人工成本
- (二) 有望替代传统便利店

#### 五、无人零售业态驱动因素分析

#### 第二节 中国无人零售业态--自动售货机

- 一、自动售货机发展现状
- 二、自动售货机发展规模分析
- 三、自动售货机成长空间分析

#### 四、饮料巨头积极布局自动售货机

#### 第三节 中国无人零售业态--无人零售店

##### 一、无人零售店行业发展历程

##### 二、中国无人零售业态布局现状

##### 三、部分无人零售便利店业态对比

##### 四、互联网企业积极布局无人零售店

##### 五、中国无人零售企业融资现状分析

#### 第四节 中国无人零售行业存在问题分析

#### 第四章 全球及中国无人零售店落地情况

##### 第一节 条码识别（无人零售1.0）

###### 一、无人便利店Nraffr

###### 二、小e微店

###### 三、便利蜂

###### 四、Wheelys

##### 第二节 RFID识别（无人零售2.0）

###### 一、缤果盒子

###### （一）缤果盒子基本情况

###### （二）缤果盒子购物流程

###### （三）缤果盒子发展规模

###### （四）缤果盒子融资情况

###### 二、7-11无人店

###### 三、罗森日本无人店

##### 第三节 智能识别（无人零售3.0）

###### 一、Amazon Go

###### （一）Amazon Go基本情况

###### （二）Amazon Go购物流程

###### （三）亚马逊收购全食（WholeFoods）

###### 二、阿里淘咖啡

###### （一）淘咖啡基本情况

###### （二）淘咖啡购物流程

###### （三）阿里无人零售未来布局

###### 三、Take Go

###### （一）Take Go基本情况

###### （二）Take Go购物流程

###### （三）Take Go未来布局分析

## 第五章 中国无人零售业态相关受益行业分析

### 第一节 移动支付

#### 一、移动支付产业链概况

#### 二、电子支付技术发展分析

#### 三、移动支付行业用户规模

#### 四、移动支付行业市场规模

##### （一）中国移动支付市场规模

##### （二）主要移动支付机构交易情况

#### 五、第三方移动支付市场份额

### 第二节 冷链产业链

#### 一、冷链产业链发展现状

#### 二、冷链产业链无人零售市场规模

#### 三、冷链产业链无人零售市场前景

### 第三节 电子发票

#### 一、电子发票政策演进

#### 二、电子发票市场发展状况

#### 三、电子发票有望借助无人零售普及

### 第四节 其他受益行业

#### 一、智能客服

#### 二、商品检索

#### 三、室内导航

#### 四、视频监控

#### 五、人体识别

#### 六、二维码领域

## 第六章 中国无人零售行业前景及投资可行性分析

### 第一节 中国无人零售店行业发展前景

#### 一、无人零售店行业发展前景

#### 二、无人零售店行业投资机会分析

### 第二节 中国无人零售业态市场规模预测

#### 一、自动售货机市场规模预测

#### 二、无人零售店市场规模预测

##### （一）无人零售店用户规模预测

##### （二）无人零售店市场规模预测

### 第三节 中国无人零售业进入企业可行性分析

#### 一、互联网企业进入可行性分析

二、饮料企业进入可行性分析

三、零售企业进入可行性分析

四、其他行业企业进入可行性分析

第四节 中国无人零售行业投资可行性分析

一、投资无人零售店成本收益分析

二、无人便利店IT投入预算

三、无人便利店投资规模预测

第五节 中国无人零售行业投资风险分析

一、无人零售进展不及预期

二、无人零售技术成本较高

三、无人零售新技术路线不确定

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/604234.html>