

2023-2028年中国绿色汽车行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国绿色汽车行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/884226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿色汽车基础概述

第一节 绿色汽车涵盖

- 一、可以回收利用
- 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
- 三、对环境污染小

第二节 绿色汽车类型及特点分析

- 一、电动汽车
- 二、天然气汽车
- 三、氢能源汽车
- 四、甲醇汽车
- 五、太阳能汽车

第三节 绿色汽车生命周期分析

- 一、绿色汽车规划及设计开发过程
- 二、绿色汽车制造与生产过程
- 三、绿色汽车使用过程
- 四、绿色汽车维护与服务

第二章 2018-2022年国际绿色汽车运行态势分析

第一节 2018-2022年国际绿色汽车运行环境分析

- 一、排放法规限值越来越严
- 二、国际形势对国际汽车产业的影响分析
- 三、能源现状对汽车产业的影响
- 四、环境污染对世界汽车产业的影响分析

第二节 2018-2022年国际绿色汽车动态分析

第三节 2023-2028年国际绿色汽车发展方向分析

- 一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
- 二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
- 三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
- 四、降低汽车噪声污染

第三章 世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 欧洲

第四章 国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

第一节 日本本田汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 日本丰田汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 法国雪铁龙集团

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国通用汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五章 2018-2022年中国绿色汽车发展环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国绿色汽车政策环境分析

第三节 2018-2022年中国绿色汽车发展社会环境分析

一、居民环保意识提高

二、能源紧缺

第六章 2018-2022年中国天然气汽车市场运行态势分析

第一节 2018-2022年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析

一、全国CNG汽车保有量分析

三、CNG汽车加气站数量分析

四、CNG汽车技术也基本实现国产化

第二节 2018-2022年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

一、天然气供应方便

二、气价低

第三节 2018-2022年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

一、售气机计量结果偏差大

二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差

三、再生气的回收问题

四、车辆加气量不足的问题

五、储气能力被大大低估

六、装置和部件选配不当问题

七、含水量的监控现状不容乐观

八、不按标准检测硫化氢

第四节 2018-2022年中国天然气汽车面临的挑战分析

第五节 2018-2022年中国天然气汽车发展线路分析

第七章 2018-2022年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究

第一节 2018-2022年中国绿色汽车市场消费者类型分析

一、消费者收入水平层次分析

二、消费者年龄层次分析

第二节 2018-2022年中国绿色汽车市场消费者购买动机分析

第三节 2018-2022年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

一、一汽丰田普锐斯

二、雷克萨斯混合动力车

三、本田思域混合动力车

四、其他类型

第八章 中国绿色汽车领军企业运营状况分析

第一节 东风汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 长安汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 一汽夏利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 比亚迪

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2023-2028年中国绿色汽车新趋势探析

第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

第二节 2023-2028年中国绿色汽车技术趋势向

一、多元化发展的格局

二、多种技术融合发展

三、阶段性不均衡发展

四、强强联合

五、政府的大力扶持

第十章 2018-2022年中国石油工业运行态势分析

第一节 2018-2022年国际石油工业运行状况分析

一、国际石油生产情况分析

二、国际石油消费现状分析

第二节 2018-2022年中国石油工业运行状况分析

一、汽车占用中国石油消费量分析

二、其他领域占用中国石油消费量分析

三、石油进口量分析

第三节 2018-2022年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力

二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨

三、石油消费总量将出现大幅度增长

四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

第十一章 2023-2028年中国绿色汽车产业投资战略研究

第一节 2023-2028年中国绿色汽车行业投资概况

一、绿色汽车行业投资特性

二、绿色汽车具有良好的投资价值

三、绿色汽车投资环境利好

第二节 2023-2028年中国绿色汽车投资机会分析

一、绿色汽车投资前景看好

二、绿色汽车投资吸引力分析

第三节 2023-2028年中国绿色汽车投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、竞争风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/884226.html>