

2019-2025年中国住宅装饰装修市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国住宅装饰装修市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宅装饰装修是为了保护住宅建筑主体结构，完善住宅的使用功能，才用装饰材料或饰物，对住宅内部表面和使用空间环境所进行的处理和美化过程。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第一部分 行业概述及发展现状 第一章 住宅装饰装修行业概述 1 第一节 房地产行业概述1 一、房地产行业定义1 二、房地产行业主要领域1 三、房地产行业特点2 四、房地产行业地位3 第二节 住宅装饰装修行业的定义及分类 6 一、住宅装饰装修行业的定义6 二、住宅装饰装修行业分类7 第三节 商业地产行业的投资背景7 一、行业的发展历程7 二、行业的驱动因素9 三、行业发展的必然性12 第二章 全球房地产市场发展分析 14 第一节 2015-2018年世界房地产市场分析14 一、2017年全球房地产市场分析14 二、2018年全球房地产市场分析15 三、2018年全球房地产市场交易情况16 四、2018年全球房地产市场发展预测16 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20 一、中美房地产对各资源供应国的影响20 二、中美房地产对世界经济的影响20 三、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20 四、2018年美国房地产对全球经济的影响及预测 21 第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21 第三章 我国房地产市场发展分析 24 第一节 中国房地产供需分析24 一、住房潜在需求分析24 二、我国购置未开发土地情况24 三、我国房地产价格情况26 四、我国房地产市场调整分析26 第二节 2018年全国房地产市场运行情况 34 一、2018年房地产开发完成情况34 二、2018年商品房销售情况36 三、2018年房地产开发投资资金来源情况分析37 四、2018年全国房地产开发景气指数38 第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数40 一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况40 二、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况48 第四节 2018年中国房地产市场发展分析57 一、2018年中国房地产行业发展概述57 二、2018年中国房地产全行业发展形势 61 三、2018年我国房地产调整空间情况69 四、2018年中国房地产市场调控分析72 五、2018年中国房地产市场发展的关键 73 第四章 全球住宅装饰装修行业发展分析75 第一节 全球住宅装饰装修行业发展环境PEST分析75 一、2018年住宅装饰装修的宏观调控政策分析75 二、2018年经济环境与住宅装饰装修前景分析75 三、2018年住宅装饰装修社会环境的区域差异分析80

四、2018年住宅装饰装修的开发技术分析89	第二节 全球住宅装饰装修行业总体概述	92
一、2017年全球住宅装饰装修行业发展现状分析		92
二、2018年全球住宅装饰装修行业供需格局分析		92
三、2018年全球住宅装饰装修行业竞争格局分析	93	第三节
主要国家地区住宅装饰装修行业发展分析		99
一、2015-2018年美国住宅装饰装修行业发展分析99		
二、2015-2018年日本住宅装饰装修行业发展分析105		
三、2015-2018年韩国住宅装饰装修行业发展分析106		
四、2015-2018年香港住宅装饰装修行业发展分析106		第五章
中国住宅装饰装修行业发展分析108	第一节 中国住宅装饰装修行业市场特征分析	108
一、房地产开发资金来源分析108	二、土地市场分析108	
三、住宅装饰装修开发投资状况分析111	四、住宅装饰装修需求分析112	
五、住宅装饰装修投融资及并购趋势分析113	六、住宅装饰装修价格分析114	第二节
中国住宅装饰装修行业结构分析 114	一、2015-2018年开发投资完成额结构分析114	
二、2015-2018年投资资金来源结构分析115		
三、2015-2018年投资完成额市场结构分析115	四、2015-2018年销售额市场结构分析116	
第三节 我国住宅装饰装修行业发展状况 116	一、2017年住宅装饰装修行业发展情况分析	116
二、2018年住宅装饰装修市场特点分析 117	三、2018年住宅装饰装修市场发展分析	125
第四节 中国住宅装饰装修行业供需分析		131
一、2017年中国住宅装饰装修市场供给总量分析		131
二、2018年中国住宅装饰装修市场供给结构分析		133
三、2018年中国住宅装饰装修市场需求总量分析		133
四、2018年中国住宅装饰装修市场需求结构分析		135
五、2018年中国住宅装饰装修市场供需平衡分析	135	第二部分
市场竞争格局与发展前景分析	第六章 住宅装饰装修行业竞争格局分析136	第一节
住宅装饰装修行业集中度分析136	一、住宅装饰装修市场集中度分析136	
二、住宅装饰装修企业集中度分析137	三、住宅装饰装修区域集中度分析137	第二节
住宅装饰装修行业主要企业竞争力分析140	一、重点企业资产总计对比分析140	
二、重点企业从业人员对比分析141	三、重点企业全年营业收入对比分析141	
四、重点企业利润总额对比分析142	五、重点企业综合竞争力对比分析142	第三节
住宅装饰装修行业竞争格局分析 143	一、2018年住宅装饰装修行业竞争分析	143
二、2018年中外住宅装饰装修产品竞争分析		144
三、2015-2018年中外住宅装饰装修竞争分析146		
四、2015-2018年我国住宅装饰装修市场竞争分析146		
五、2015-2018年我国住宅装饰装修市场集中度分析147		

六、2019-2025年国内主要住宅装饰装修企业动向147	第七章
2019-2025年中国住宅装饰装修行业发展形势分析150	第一节 住宅装饰装修行业发展概况
150	一、住宅装饰装修行业发展特点分析150
	二、住宅装饰装修行业投资现状分析151
三、住宅装饰装修行业总产值分析151	第二节 2015-2018年住宅装饰装修行业市场情况分析
152	一、住宅装饰装修行业市场发展分析152
	二、住宅装饰装修市场存在的问题153
三、住宅装饰装修市场规模分析154	第三节 2015-2018年住宅装饰装修产销状况分析
155	一、住宅装饰装修产量分析155
	二、住宅装饰装修产能分析156
三、住宅装饰装修市场需求状况分析157	第八章 中国住宅装饰装修行业区域市场分析159
第一节 2018年华北地区住宅装饰装修行业分析159	一、2015-2018年行业发展现状分析159
	二、2015-2018年市场规模情况分析159
	三、2019-2025年市场需求情况分析160
四、2019-2025年行业发展前景预测161	第二节 2018年东北地区住宅装饰装修行业分析161
	一、2015-2018年行业发展现状分析161
	二、2015-2018年市场规模情况分析162
	三、2019-2025年市场需求情况分析162
四、2019-2025年行业发展前景预测163	第三节
2018年华东地区住宅装饰装修行业分析164	一、2015-2018年行业发展现状分析164
	二、2015-2018年市场规模情况分析164
	三、2019-2025年市场需求情况分析165
四、2019-2025年行业发展前景预测166	第四节 2018年华南地区住宅装饰装修行业分析166
	一、2015-2018年行业发展现状分析166
	二、2015-2018年市场规模情况分析167
	三、2019-2025年市场需求情况分析167
四、2019-2025年行业发展前景预测168	第五节
2018年华中地区住宅装饰装修行业分析169	一、2015-2018年行业发展现状分析169
	二、2015-2018年市场规模情况分析169
	三、2019-2025年市场需求情况分析170
四、2019-2025年行业发展前景预测171	第六节 2018年西南地区住宅装饰装修行业分析171
	一、2015-2018年行业发展现状分析171
	二、2015-2018年市场规模情况分析172
	三、2019-2025年市场需求情况分析172
四、2019-2025年行业发展前景预测173	第七节
2018年西北地区住宅装饰装修行业分析174	一、2015-2018年行业发展现状分析174
	二、2015-2018年市场规模情况分析174
	三、2019-2025年市场需求情况分析175
四、2019-2025年行业发展前景预测176	第九章 住宅装饰装修行业投资与发展前景分析
177	第一节 2018年住宅装饰装修行业投资情况分析177
	一、2018年总体投资结构
	177
	二、2018年投资规模情况
	178
	三、2018年投资增速情况
	178
四、2018年分地区投资分析179	第二节 住宅装饰装修行业投资机会分析
	180
	一、住宅装饰装修投资项目分析180
	二、可以投资的住宅装饰装修模式181
	三、2018年住宅装饰装修投资机会
	182
	四、2018年住宅装饰装修细分行业投资机会
	182
五、2018年住宅装饰装修投资新方向183	第三节 住宅装饰装修行业发展前景分析
	183
	一、住宅装饰装修市场发展前景分析183
	二、我国住宅装饰装修市场蕴藏的商机183
	三、2018年住宅装饰装修市场面临的发展商机185
四、2019-2025年住宅装饰装修市场面临的发展商机185	第三部分 赢利水平与企业分析

第十章	中国住宅装饰装修所属行业整体运行指标分析187	第一节
2018年中国住宅装饰装修所属行业总体规模分析187	一、企业数量结构分析187	
二、行业资产规模分析188	第二节	2018年中国住宅装饰装修所属行业产销分析189
一、行业销售收入情况分析189	二、行业销售收入预测190	第三节
2018年中国住宅装饰装修所属行业财务指标总体分析190	一、行业盈利能力分析190	
二、行业偿债能力分析191	三、行业营运能力分析191	四、行业发展能力分析191
第十一章	住宅装饰装修行业赢利水平分析 192	第一节
一、2015-2018年住宅装饰装修原材料价格走势192		
二、2015-2018年住宅装饰装修行业人工成本分析193	第二节	产销存分析194
一、2015-2018年住宅装饰装修行业产销情况194		
二、2015-2018年住宅装饰装修行业资金周转情况195	第三节	盈利水平分析 196
一、2015-2018年住宅装饰装修行业价格走势196		
二、2015-2018年住宅装饰装修行业营业收入情况197		
三、2015-2018年住宅装饰装修行业毛利率情况198		
四、2019-2025年住宅装饰装修行业赢利预测199		第十二章
住宅装饰装修行业盈利能力分析	200	第一节
2018年中国住宅装饰装修行业利润总额分析200	一、利润总额分析200	
二、不同规模企业利润总额比较分析201	三、不同所有制企业利润总额比较分析202	第二节
2018年中国住宅装饰装修行业销售利润率203	一、销售利润率分析203	
二、不同规模企业销售利润率比较分析204	三、不同所有制企业销售利润率比较分析205	
第三节	2018年中国住宅装饰装修行业总资产利润率分析206	一、总资产利润率分析206
二、不同规模企业总资产利润率比较分析207		
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析208		第四节
2018年中国住宅装饰装修行业产值利税率分析209	一、产值利税率分析209	
二、不同规模企业产值利税率比较分析210	三、不同所有制企业产值利税率比较分析211	
第十三章	住宅装饰装修重点企业发展分析 212	第一节
二、2018年经营状况 212	1、企业主要经营指标分析 219	2、企业主要财务指标分析 219
三、2019-2025年盈利能力分析223	第二节	宝龙地产控股有限公司 228
二、2018年经营状况 229	三、2019-2025年盈利能力分析236	
四、2019-2025年投资风险236	第三节	世茂房地产控股有限公司237
二、2018年经营状况 238	三、2019-2025年盈利能力分析241	
四、2019-2025年投资风险242	第四节	华润置地有限公司 244
二、2018年经营状况 244	三、2019-2025年盈利能力分析245	
四、2019-2025年投资风险247	第五节	保利房地产(集团)股份有限公司248
一、企业概况248	二、2018年经营状况 249	三、2019-2025年盈利能力分析250

四、2019-2025年投资风险254	第四部分 投资策略与风险预警	第十四章
住宅装饰装修宏观环境分析 258	第一节 经济环境分析 258	一、行业与经济发展相关性258
二、国家宏观经济发展状况259		三、房地产行业发展状况273
四、国家宏观经济发展前景281	第二节 融资环境分析 283	一、金融机构贷款投向分析283
二、中央银行货币政策解读287	第三节 城镇化进程分析290	一、行业与城镇化相关性290
二、国家城镇化进程分析290	三、国家城镇化进程规划292	第四节 消费环境分析 297
一、居民收入水平分析297	二、居民消费水平分析298	第十五章
住宅装饰装修开发及运营模式分析300	第一节 行业地产开发模式分析	300
一、按投资回收划分的模式300		二、按运营主体划分的模式分析301
三、开发运营模式选择分析302	第二节 住宅装饰装修运营模式分析	305
住宅装饰装修运营模式个案分析 309	第十六章 住宅装饰装修行业投资策略分析	311
第一节 行业发展特征 311	一、行业的周期性311	二、行业的区域性311
三、行业的上下游311	四、行业经营模式312	第二节 行业投资形势分析 313
一、行业发展格局313	二、行业进入壁垒315	三、行业SWOT分析 316
四、行业五力模型分析318	第三节 住宅装饰装修行业投资效益分析	320
一、2018年住宅装饰装修行业投资状况分析		320
二、2018年住宅装饰装修行业投资效益分析		321
三、2019-2025年住宅装饰装修行业投资方向321		
四、2019-2025年住宅装饰装修行业投资建议321	第四节 住宅装饰装修行业投资策略研究	324
一、2017年住宅装饰装修行业投资策略 324	二、2018年住宅装饰装修行业投资策略	324
二、2018年住宅装饰装修行业投资策略	三、2019-2025年住宅装饰装修行业投资策略	327
三、2019-2025年住宅装饰装修行业投资策略		328
四、2019-2025年住宅装饰装修细分行业投资策略328		第十七章
住宅装饰装修行业投资风险预警 329	第一节 影响住宅装饰装修行业发展的主要因素	329
一、2018年影响住宅装饰装修行业运行的有利因素		329
二、2018年影响住宅装饰装修行业运行的稳定因素		330
三、2018年影响住宅装饰装修行业运行的不利因素		335
四、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的挑战		336
五、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的机遇		336
住宅装饰装修行业投资风险预警 337	第二节	
一、2019-2025年住宅装饰装修行业市场风险预测		337
二、2019-2025年住宅装饰装修行业政策风险预测		339
三、2019-2025年住宅装饰装修行业经营风险预测		340
四、2019-2025年住宅装饰装修行业技术风险预测		342
五、2019-2025年住宅装饰装修行业竞争风险预测		343
六、2019-2025年住宅装饰装修行业其他风险预测		344
住宅装饰装修发展趋势与规划建议	第十八章 住宅装饰装修行业发展趋势分析	348
第一节		

2019-2025年中国住宅装饰装修市场趋势分析	348
一、2015-2018年我国住宅装饰装修市场趋势总结	348
二、2019-2025年我国住宅装饰装修发展趋势分析	348
2019-2025年住宅装饰装修产品发展趋势分析	350
一、2019-2025年住宅装饰装修产品技术趋势分析	350
二、2019-2025年住宅装饰装修产品价格趋势分析	351
2019-2025年中国住宅装饰装修行业供需预测	352
一、2019-2025年中国住宅装饰装修供给预测	352
二、2019-2025年中国住宅装饰装修需求预测	353
三、2019-2025年中国住宅装饰装修价格预测	353
2019-2025年住宅装饰装修行业规划建议	354
一、住宅装饰装修行业“十三五”整体规划	354
二、住宅装饰装修行业“十三五”发展预测	359
三、2019-2025年住宅装饰装修行业规划建议	371
住宅装饰装修企业管理策略建议	373
一、住宅装饰装修价格策略分析	373
二、住宅装饰装修渠道策略分析	376
销售策略分析	377
一、媒介选择策略分析	377
二、产品定位策略分析	380
三、企业宣传策略分析	381
提高住宅装饰装修企业竞争力的策略	382
一、提高中国住宅装饰装修企业核心竞争力的对策	382
二、住宅装饰装修企业提升竞争力的主要方向	384
三、影响住宅装饰装修企业核心竞争力的因素及提升途径	385
四、提高住宅装饰装修企业竞争力的策略	389
我国住宅装饰装修品牌的战略思考	397
一、住宅装饰装修实施品牌战略的意义	397
二、住宅装饰装修企业品牌的现状分析	399
三、我国住宅装饰装修企业的品牌战略	401
四、住宅装饰装修品牌战略管理的策略	403
图表目录：	
图表：2015-2018年中国住宅装饰装修行业总产值及增长	151
图表：2019-2025年中国住宅装饰装修总产值及增长预测	152
图表：2015-2018年中国住宅装饰装修市场规模及增长	154
图表：2019-2025年中国住宅装饰装修市场规模及增长预测	155
图表：2015-2018年中国住宅装饰装修产量及增长	155
图表：2019-2025年中国住宅装饰装修产量及增长预测	156
图表：2015-2018年中国住宅装饰装修行业产能及增长	156
图表：2019-2025年中国住宅装饰装修行业产能及增长预测	157
图表：2015-2018年中国房地产竣工面积及增长	157
图表：2019-2025年中国房地产竣工面积及增长预测	158

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374190.html>