# 2017-2022年中国乳清产品行业市场全景评估及发 展趋势研究预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳清产品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/294182.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。

乳清是在奶酪生产过程中,牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。 随着新科技的发展,乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食品原料。 通常而言 ,牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比,乳清蛋白的溶解性更好, 同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里,乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准 。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中,牛奶中的蛋白尤其是乳 清蛋白

乳清产品一般是指乳清(粉)和乳糖。

乳清产品也属乳制品的范畴.是干酪生产的副产品,用10公斤的鲜牛乳可以生产约1公斤的干酪,余下的则是乳清。新鲜乳清的干物质大约为7%,但包含有鲜乳中近一半的营养成分。在奶酪的生产过程中鲜乳大部分的脂肪以及占蛋白质总量80%的酪蛋白形成了奶酪凝块的基本构架,而乳清则是奶酪凝块以外的成分。乳清中含有的营养成分基本上都是可溶的,如乳清蛋白。磷脂、乳糖,矿物质以及维生素等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

- 一、乳清的概念
- 二、乳清粉的种类
- 三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

- 一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用
- 二、a一乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用
- 三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用
- 四、乳钙在乳制品中的应用
- 五、乳清产品在再制干酪中的应用
- 六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 2013-2015年世界乳清加工业运行形势综述

第一节 2013-2015年世界乳清加工业发展概述

- 一、世界乳清产品产量及其分布
- 二、世界乳清产品国际贸易
- 三、世界干乳清价格走势

第二节 2013-2015年世界乳清加工业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2017-2022年世界乳清加工业发展趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国乳清行业市场发展环境分析(PEST分析法)

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国乳清行业政策环境分析

- 一、乳品相关安全国家标准
- 二、乳品质量安全监督管理条例
- 三、奶业整顿与振兴规划纲要
- 四、进一步加强乳品质量安全
- 五、乳制品工业产业政策
- 六、全国奶业发展规划
- 七、乳品贸易

第三节 2013-2015年中国乳清行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2013-2015年中国乳清行业技术环境分析

第四章 2013-2015年中国乳业市场总体分析

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏及其地区分布

- 二、奶类产量及其省区分布
- 三、原料奶价格走势

第二节 2013-2015年中国乳品加工 分析

- 一、液体乳结构及其产量走势
- 二、干乳制品品类及其产量走势

第三节 2013-2015年中国乳品消费市场分析

- 一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势
- 二、农村居民乳品消费现状及潜力
- 三、中国居民乳品消费预测

第五章 2013-2015年中国乳清行业运行形势分析

第一节 中国乳清产品市场总体分析

- 一、中国乳清产品市场需求与供给现状
- 二、中国乳清产品生产状况

第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

- 一、乳清及变性乳清产品
- 二、无水乳糖
- 三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

第六章 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数据分析

- 一、进口数量分析(04041000)
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析 第四节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析 第一节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

第一节 2013-2015年中国乳清产品品牌概述

第二节 2013-2015年中国乳清产品主要品牌公司背景

- 一、恒天然合作集团
- 二、澳大利亚迈高联合有限公司
- 三、维利奥有限公司
- 四、法国欧洲乳清公司
- 五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司
- 六、美国地球食品国际有限公司
- 七、美国界面蛋白质技术有限公司
- 八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2013-2015年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第九章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品进口商

- 一、主要外商贸易公司
- 二TOP10外资生产企业
- 三、主要国内贸易公司
- 四、TOP15国内生产企业
- 第二节 TOP15无水乳糖进口商
- 第三节 TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口商

## 第十章 2013-2015年中国乳清产品应用市场分析

- 第一节 幼畜饲料
- 一、幼畜饲料用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测
- 第二节 婴幼儿配方奶粉
- 一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测
- 第三节 功能性饮品
- 一、功能性饮品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

#### 第四节 烘焙食品

- 一、烘焙食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

#### 第五节 冷饮食品

- 一、冷饮食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道

### 四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

#### 第六节 肉类加工食品

- 一、肉类加工用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

## 第七节 医用保健品

- 一、医用保健食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章 进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

- 一、乳清加工行业进入壁垒分析
- 二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

#### 图表目录:

图表:乳清产品的基本组成

图表:乳清加工产品流程简图

图表:2015年世界各大洲干乳清分布情况

图表:2015年欧洲各地区干乳清产品分布情况

图表:2015年世界主要国家干乳清产量情况

图表:2005-2015年美国干乳清产品价格走势

图表:1997-2015年奶牛存栏变化趋势

图表:2015年中国不同产区奶源生产比较

图表:2009-2015年中国原料奶价格走势

图表:2015年中国乳制品产量(单位:吨)结构

图表:2000-2015年中国液体乳产品结构变化趋势

图表:2000-2015年中国液体乳产量走势

图表:2000-2015年中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图表:2015年中国干乳制品产品结构

图表:1997-2015年中国干乳制品产量变化趋势

图表:1990-2015年中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图表: 2004-2015年中国乳品进口变化趋势

图表:2004-2015年中国不同品类乳品进口变化趋势

图表:2004-2015年中国乳品进口结构变化趋势

图表:2004-2015年中国不同品类乳品进口价格

图表: 2000-2015年中国乳品出口趋势

图表:2000-2015年中国乳品出口结构变化趋势

图表:2000-2015年中国乳品进出口变化趋势

图表:2015年中国进口乳制品关税一览表

图表:《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表

图表:2015年《自动进口许可管理货物目录》

图表:2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费量变化

图表:2005-2015年中国城镇居民乳品消费结构变化

图表:2005-2015年中国乳品零售价格变化趋势

图表:2015年乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较

图表:2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重

图表: 1992-2015年中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势

图表:感官要求

图表:理化指标

图表:微生物限量

图表:感官要求

图表:理化指标

图表:微生物限量

图表:2015年中国乳清产品进口关税一览表

图表:2015年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表:2008-2015年中国乳清和变性乳清产品进口比例

图表:2008-2015年中国乳清和变性乳清产品平均进口价格走势

图表:2015年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表:2015年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格比较

图表:2008-2015年中国无水乳糖进口比例

图表: 2008-2015年中国无水乳糖平均进口价格走势

图表:2015年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表:中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格走势

图表:中国乳清和变性乳清产品进口趋势

图表:中国无水乳糖进口趋势

图表:中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口趋势

图表:2015年中国乳清产品应用一览表,

图表:2015年中国乳清产品应用分类

图表:2015年中国乳清产品市场结构(按数量)

图表:2015年中国饲料主要生产商产量一览表

图表:2015年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表:2015年运动饮料主要生产商产量一览表

图表:中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表:中国营养、保健食品制造行业企业排名,按销售收入

图表:最受关注十大保健品品牌,2015年度

图表:不同进口商在乳清和变性乳清产品进口中所占得份额(按数量)

图表:要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表:主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表

图表:主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表:TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表

图表:中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数量分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清进口金额分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数量分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清出口金额分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清进口国家及地区分析

图表:2013-2015年中国乳清及改性乳清出口国家及地区分析

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位:个

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造业亏损企业数量及增长率分析 单位:个

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位:个

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位:亿元

图表:2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位:个

图表:2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量单位:个

图表:2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位:千元

图表:2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位:亿元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位:亿元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位:亿元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位:亿元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业费用分析单位:亿元

图表: 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位: 亿元

图表:2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析

略.....

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/294182.html