

# 2022-2027年中国专科医院市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国专科医院市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

专科医院（SpecializedHospital）指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院就是只做这些分科中的专一一个科室的疾病，不像综合医院，分科齐全。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医疗事业运行综述

#### 第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析

#### 第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

## 第二章 中国专科医院产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 中国医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则

### 第三节 中国专科医院产业社会环境分析

## 第三章 中国专科医院产业运行态势分析

### 第一节 中国专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新

### 第二节 部分地区专科医院建设情况

### 第三节 专科医院存在的问题及发展对策、目标

- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

## 第四章 口腔医院产业分析

### 第一节 中国口腔医院产业发展概述

### 第二节 中国口腔医院产业运行走势分析

### 第三节 2022-2027年中国口腔医疗的发展趋势分析

## 第五章 眼科医院产业分析

### 第一节 中国眼科医院产业发展概述

- 一、眼科医疗市场基本现状
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

### 第二节 中国眼科医院产业运行态势分析

- 一、眼科医疗市场空间分析
- 二、关于眼科用药医院市场分析
- 三、眼科医院市场策略分析
- 第三节 中国眼科医院市场规模分析
- 第六章 中国医院营销策略分析
- 第一节 中国医院营销发展概况
- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素
- 第二节 医院营销咨询概述
- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、医院营销机构建立
- 第三节 医院服务营销现状及对策分析
- 一、现代医院服务营销阶段分析
- 二、医院服务营销组合
- 三、医院存在的营销问题
- 四、医院的营销对策
- 第四节 医院营销策略分析
- 一、医院营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略
- 第五节 医院营销发展战略分析
- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤
- 第六节 医院营销发展策略分析
- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第七章 中国医院信息化发展分析

### 第一节 中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

### 第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章 中国专科医院产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国医院的SWOT分析

### 第二节 中国医院竞争态势分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争环境的改善相当重要
- 三、医院的核心竞争力
- 四、医院的非价格竞争分析

### 第三节 中国专科医院市场竞争态势分析

### 第四节 中国专科医院提升竞争力策略分析

## 第九章 中国重点专科医院运行态势分析

### 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 中国医学科学院北京协和医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 四川大学华西医院（四川省国际医院）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

#### 第十章 中国医疗器械与医疗广告分析

##### 第一节 中国医疗器械行业发展分析

###### 一、中国医疗器械产业发展概况

###### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

###### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

###### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

##### 第二节 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

##### 第三节 医疗广告

##### 第四节 医疗广告的发展与监管

#### 第十一章 中国眼科药市场专题研究成果分析

##### 第一节 中国眼科药产品现状分析

###### 一、眼疾治疗药物主要类别

###### 二、眼用药物剂型

##### 第二节 中国眼科药研发进展分析

###### 一、眼病的药物治疗存在问题

###### 二、眼药的研制与开发现状

###### 三、眼科药研发中应注意的问题

###### 四、青光眼研究的最新进展

##### 第三节 中国低视力系列研究进展

##### 第四节 中国营销渠道模式探讨

#### 第十二章 2022-2027年中国专科医院发展前景展望分析

##### 第一节 2022-2027年中国医院发展趋势分析

###### 一、未来中国医院的主要发展走向（HJ LT）

###### 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

### 三、现代化医院发展趋势

#### 第二节 2022-2027年中国专科医院发展前景预测分析

##### 一、专科医院走向法人化

##### 二、专科医院规模预测分析

##### 三、专科医院竞争格局预测分析

#### 第三节 2022-2027年中国专科医院产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774163.html>