

2020-2025年中国球类体育用品行业市场深度分析 及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国球类体育用品行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育用品（sports goods；sports requisites），就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国球类制造行业市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国球类制造行业政策环境分析

- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、法律法规

第三节 2019年中国球类制造行业社会环境分析

第二章 2019年国内外体育产业运行形势分析

第一节 2019年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、贸易战严重冲击全球体育产业
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

第二节 2019年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、2019年体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2019年中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第四节 2019年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第五节 加快中国体育产业发展策略与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第三章 2019年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2019年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2019年中国体育用品行业区域动态分析

- 一、晋江体育用品新营销点评
- 二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显
- 三、江都体育用品企业“扬名”出新招
- 四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2019年中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2019年中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2019年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2019年中国球类体育用品市场消费情况分析

第一节 2019年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2019年中国球类体育用品市场结构分析

- 一、聚乐部
- 二、学校
- 三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

- 一、品牌偏好
- 二、商品价格
- 三、流行趋势

第五章 2015-2019年中国球类制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国球类制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国球类制造所属行业企业数据分析
- 二、2018年中国球类制造所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析

第一节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、中国羽毛球市场规模分析

- 三、羽毛球市场供需预测分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球

第七章 2019年中国球类制造行业竞争格局分析

第一节 2019年中国球类制造行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品竞争

第二节 2019年中国球类制造集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、行业集中度

第三节 2019年中国球类制造竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国球类制造业竞争趋势分析

第八章 世界知名体育用品企业市场运营情况分析

第一节 耐克

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿迪达斯

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美津浓

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 茵宝

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章中国球类制造行业内优势企业竞争力分析

第一节 北京北半球保龄用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 宁波汤杯体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 甘肃文化体育用品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 上海普思新体育用品有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2025年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2025年中国球类制造行业发展前景

第二节 2020-2025年中国球类制造行业发展趋势

- 一、产业集群越来越明显
- 二、自主研发能力越来越强

第三节 2020-2025年中国球类制造行业运行状况预测

- 一、市场供需预测分析
- 二、中国球体育用品所属行业产品进出口贸易市场预测分析

第四节 2020-2025年中国球类制造行业投资机会分析

第五节 2020-2025年中国球类制造行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494162.html>