

2023-2029年中国数字贸易行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国数字贸易行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/finance/904135.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字贸易的基本概述

1.1 数字贸易的基本内涵及特征

1.1.1 数字贸易的内涵

1.1.2 数字贸易的特征

1.1.3 数字贸易的分类

1.1.4 数字贸易框架体系

1.2 数字贸易的发展价值分析

1.2.1 重构传统贸易产业

1.2.2 生产端的重构

1.2.3 交易端的重构

1.2.4 供应链端的重构

第二章 2018-2022年数字贸易发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 数字贸易政策体系建设状况

2.1.2 政府重视数字贸易的发展

2.1.3 数字贸易示范区的建设政策

2.1.4 数字贸易相关发展规划解读

2.2 经济环境分析

2.2.1 全球数字经济发展规模

2.2.2 中国数字经济发展规模

2.2.3 中国数字经济发展增速

2.2.4 中国数字经济增长贡献

2.2.5 地区数字经济总量规模

2.2.6 数字经济产业渗透规模

2.3 信息基础环境分析

2.3.1 信息化发展环境优化

2.3.2 信息通信基础建设提速

2.3.3 信息技术创新能力提升

2.3.4 信息便民惠民加速普及

2.4 产业服务环境分析

2.4.1 数字金融服务

2.4.2 数字物流服务

第三章 2018-2022年全球数字贸易发展分析

3.1 全球贸易数字化带来新变化

3.1.1 重构国际贸易模式

3.1.2 对各国经贸的影响

3.1.3 数据跨国流动加快

3.1.4 税收体系迎来新挑战

3.1.5 数字贸易国际规则待构建

3.2 数字经济影响全球经济竞争格局

3.2.1 数字经济重塑相关竞争关系

3.2.2 发达经济体参与竞争的举措

3.2.3 我国应对国际竞争的思考

3.3 全球数字贸易发展规模及特点

3.3.1 全球数字服务贸易规模

3.3.2 全球数字贸易增长状况

3.3.3 全球数字贸易结构特征

3.3.4 各国数字贸易发展格局

3.3.5 全球数字贸易发展趋势

3.4 全球数字贸易发展问题及对策分析

3.4.1 数字贸易治理矛盾凸显

3.4.2 全球数据流动规制问题

3.4.3 全球数字贸易调整方向

3.4.4 全球数字贸易发展建议

第四章 2018-2022年中国数字贸易发展分析

4.1 中国数字贸易发展动因分析

4.1.1 创新活跃的市场主体

4.1.2 贸易市场的有序开展

4.1.3 新冠疫情的发展助力

4.2 中国数字贸易发展规模状况分析

4.2.1 数字贸易发展态势

4.2.2 数字贸易发展回顾

4.2.3 数字服务贸易规模

4.2.4 数字服务贸易逆差

4.2.5 数字平台企业规模

4.3 中国数字贸易的创新发展

4.3.1 数字贸易发展的创新之处

4.3.2 数字贸易发展的创新意义

4.4 中国数字贸易发展需要处理的关系

4.4.1 主权和治权的关系

4.4.2 开发和安全的关系

4.4.3 创新和监管的关系

4.4.4 发展和治理的关系

4.4.5 政府、平台和个人的关系

4.5 中国数字贸易发展问题及对策分析

4.5.1 数字贸易规制体系问题

4.5.2 数字贸易存在安全问题

4.5.3 数字贸易人才需求问题

4.5.4 数字贸易发展对策分析

4.5.5 数字贸易发展的政策建议

4.5.6 推进数字服务高质量发展

4.5.7 融入全球数字分工与治理

4.5.8 打造全球性供应链枢纽城市

第五章 数字贸易重要组成部分——跨境商品贸易

5.1 跨境电商发展分析

5.1.1 跨境电商影响力上升

5.1.2 跨境电商的发展动力

5.1.3 中国海外仓建设状况

5.1.4 跨境电商综试区建设

5.1.5 跨境电商进口试点扩大

5.2 跨境电商市场规模及特点

5.2.1 跨境电商交易规模

5.2.2 跨境电商企业规模

5.2.3 跨境电商发展特点

5.3 典型跨境电商平台分析

5.3.1 京东国际

5.3.2 天猫国际

5.3.3 洋码头

5.3.4 考拉海购

5.4 跨境电商融资分析

5.4.1 跨境电商融资总额

5.4.2 跨境电商融资事件数

5.4.3 跨境电商平均融资额

5.4.4 跨境电商的融资动态

5.5 跨境电商市场前景及趋势

5.5.1 跨境电商行业发展机遇

5.5.2 跨境电商行业发展趋势

5.5.3 跨境电商行业发展规划

第六章 数字贸易重要组成部分——数字内容贸易

6.1 视频服务贸易

6.1.1 长视频出海布局情况

6.1.2 长视频出海布局模式

6.1.3 长视频出海面临挑战

6.1.4 短视频出海布局情况

6.1.5 短视频出海变现进程

6.2 游戏服务贸易

6.2.1 游戏出海市场规模

6.2.2 游戏出海市场结构

6.2.3 游戏出海市场主力

6.2.4 游戏出海市场前景

6.3 动漫服务贸易

6.3.1 全球动漫出口主力分析

6.3.2 国漫出海布局逐步加快

6.3.3 典型国产动漫出海榜单

6.3.4 国漫出海的主要壁垒

6.4 音乐服务贸易

6.4.1 音乐出海市场发展机遇

6.4.2 音乐服务典型APP分析

6.4.3 音乐出海企业布局动态

6.4.4 音乐出海潜力市场分析

6.4.5 音乐出海产品版权问题

第七章 2018-2022年数字贸易典型应用场景分析

7.1 农业+数字贸易

7.1.1 农业数字贸易产业图谱

7.1.2 农业数字贸易发展价值

7.1.3 数字贸易重构传统农业

7.1.4 农业数字贸易典型平台

7.2 钢铁+数字贸易

7.2.1 钢铁数字贸易产业图谱

7.2.2 钢铁数字贸易发展价值

7.2.3 数字贸易重构传统钢铁业

7.2.4 钢铁数字贸易典型平台

7.3 化塑+数字贸易

7.3.1 化塑数字贸易产业图谱

7.3.2 化塑数字贸易发展价值

7.3.3 数字贸易重构传统化塑业

7.3.4 化塑数字贸易典型平台

7.4 批发市场+数字贸易

7.4.1 专业批发市场发展规模

7.4.2 批发市场数字化发展价值

7.4.3 数字化重构批发传统市场

7.4.4 批发贸易的数字化发展案例

第八章 2018-2022年重点地区数字贸易发展分析

8.1 浙江省

8.1.1 浙江省数字贸易规模状况

8.1.2 浙江省数字贸易百强榜单

8.1.3 杭州市数字贸易发展分析

8.1.4 金华市数字贸易发展分析

8.1.5 浙江省数字贸易发展目标

8.1.6 浙江省数字贸易发展重点

8.1.7 浙江省数字贸易发展意见

8.2 北京市

8.3 上海市

8.4 广州市

8.5 福建省

8.6 其他地区

8.6.1 河北省

8.6.2 江苏省

8.6.3 海南省

8.6.4 天津市

8.6.5 成都市

8.6.6 深圳市

第九章 2018-2022年中国数字自贸区发展建设分析

9.1 全国自由贸易区建设状况

9.1.1 自贸试验区建设规模

9.1.2 自贸试验区建设价值

9.1.3 自贸区投资便利指数

9.1.4 自贸区发展趋势展望

9.2 中国数字自贸区发展分析

9.2.1 数字贸易与自贸区的契合点

9.2.2 数字自贸区的关键内容

9.2.3 数字自贸区的发展价值

9.2.4 数字自贸区主要发展方向

9.3 地区数字自贸区建设布局特点

9.3.1 湖南数字贸易港建设

9.3.2 浙江数字自贸区建设

9.3.3 厦门打造数字自贸区

9.4 数字自贸区建设方案对比分析

9.4.1 上海数字自贸区方案

9.4.2 福建数字自贸区方案

9.4.3 浙江数字自贸区方案

9.4.4 海南自贸港数据跨境方案

9.4.5 北京数字自贸区方案

9.4.6 数字自贸区建设方案对比

9.5 数字自贸区建设重点分析

9.5.1 数字自贸区基础设施建设

9.5.2 5G为核心的新型基础建设

9.5.3 数字化电商平台的建设

9.5.4 金融科技服务设施建设

第十章 数字贸易关键技术基础分析

10.1 云计算技术

10.1.1 云计算技术的定义

10.1.2 云计算的基本分类

10.1.3 云计算的主要特点

10.1.4 云计算技术的应用案例

10.2 数字平台技术

10.2.1 数字平台应用价值

10.2.2 数字平台主要分类

10.2.3 数字平台发展格局

10.2.4 数字平台治理对策

10.3 人工智能技术

10.3.1 人工智能的基本内涵

10.3.2 人工智能的主要分类

10.3.3 人工智能的基本特征

10.3.4 人工智能专利申请规模

10.3.5 人工智能应用需求加大

10.3.6 人工智能技术的具体应用

10.4 5G网络技术

10.4.1 5G技术基本内涵

10.4.2 5G技术应用领域

10.4.3 5G技术应用模式

10.4.4 5G技术应用效益

10.4.5 5G技术的具体应用

10.5 区块链技术

10.5.1 区块链技术基本定义

10.5.2 区块链技术的主要分类

10.5.3 区块链产业链结构层次

10.5.4 区块链技术的应用图谱

10.5.5 区块链技术的具体应用

第十一章 2018-2022年数字贸易投资前景及投资壁垒分析

11.1 中国数字贸易投资机遇及挑战

11.1.1 中国数字贸易投资机遇

11.1.2 中国加入DEPA的机遇

11.1.3 中国数字贸易投资挑战

11.2 数字贸易相关投资案例分析

11.2.1 项目投资背景

11.2.2 项目投资选址

11.2.3 项目投资内容

11.2.4 项目投资影响

11.2.5 项目投资风险

11.3 中国数字贸易参与全球竞争的风险

11.3.1 竞争风险分析

11.3.2 边缘化风险分析

11.3.3 监管风险分析

11.4 中国数字贸易投资壁垒及投资对策分析

11.4.1 技术壁垒

11.4.2 关税壁垒

11.4.3 非关税壁垒

11.4.4 数据限制壁垒

11.4.5 投资建议

第十二章 2023-2029年数字贸易发展前景及趋势预测

12.1 数字贸易未来发展前景分析

12.1.1 全球数字贸易发展展望

12.1.2 中国数字贸易发展展望

12.1.3 中国数字贸易规模预测

12.2 中国数字贸易发展趋势分析

12.2.1 “十四五”发展趋势特点

12.2.2 进一步推动产业升级

12.2.3 数字贸易平台升级趋势

12.1.4 中国数字贸易发展思路

12.3 2023-2029年中国数字贸易发展预测分析

12.3.1 2023-2029年中国数字贸易发展的影响因素分析

12.3.2 2023-2029年中国数字贸易总量规模预测

图表目录：

图表：数字贸易的突出特征

图表：信息技术、互动关系、商品流动

图表：数字贸易和传统贸易的异同

图表：数字服务贸易的主要分类

图表：数字贸易框架体系

图表：数字贸易产业链图谱

图表：传统贸易产业链的关键痛点分析

图表：数字贸易解决生产端痛点

图表：数字贸易平台推动传统贸易产业链交易环节转型升级的路径

图表：数字贸易平台推动供应链数字化升级价值释放的路径

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/904135.html>