

2021-2026年中国城轨建设行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国城轨建设行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/694131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城轨是城际轨道交通和城市轨道交通的简称兼统称，属于新兴词汇。

城际轨道交通，属于轨道交通的一个新兴类别，介于传统铁路交通和城市轨道交通之间，主要用于实现相邻城市或城市群间的快速联络，如广珠城轨、广佛肇城轨等。

城市轨道交通，指采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。如市内的地铁或轻轨系统、有轨电车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城轨建设行业发展综述

1.1城轨建设行业相关概述

1.1.1城轨建设行业的定义

1.1.2城轨建设系统的分类

1、地铁

2、有轨电车

3、轻轨

4、市郊铁路

5、单轨交通

6、自动导轨交通

7、磁浮交通

8、直线电机轮轨交通

1.1.3城轨建设行业的特征

1、规划布局要求的科学性和合理性

2、建设和服务的高标准化

3、发展性和复杂性

4、城轨建设是巨大的综合性复杂系统

1.2城轨建设行业的作用和效益

1.2.1城轨建设在国民经济中的作用

1.2.2城轨建设的社会效益分析

(1) 城轨建设的交通效益

(2) 城轨建设的土地效益

- (3) 城轨建设的环境效益
- (4) 城轨建设的经济效益
- (5) 城轨建设的社会效益
- (6) 各项效益之间的递阶关系
- 1.3 中国城轨建设所属行业发展综述
 - 1.3.1 城市公共交通所属行业总体情况分析
 - 1.3.2 发展城轨建设的必要性分析
 - 1.3.3 中国城轨建设发展现状分析
 - (1) 城轨建设的运输量
 - (2) 城轨建设线网密度
 - (3) 城轨建设运营里程
 - (4) 重点城轨建设规划
 - 1.3.4 城轨建设发展重点问题分析
 - 一、城轨建设存在的主要问题
 - 二、新时期提高城轨建设发展成效的策略
- 第二章 城轨建设行业市场环境分析
 - 2.1 城轨建设行业政策环境分析
 - 2.1.1 城轨建设行业发展规划
 - 2.1.2 城轨建设项目申报条件
 - 2.1.3 城轨建设行业主要政策
 - 2.2 城轨建设行业经济环境分析
 - 2.2.1 GDP增长状况分析
 - 2.2.2 社会融资规模
 - 2.3 城轨建设行业技术环境分析
 - 2.3.1 国内技术发展现状调研
 - (1) 建设施工技术
 - (2) 车辆装备技术
 - (3) 通信信号系统
 - (4) 电力监控系统
 - 2.3.2 技术进步与发展趋势预测分析
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势预测分析
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势预测分析
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势预测分析
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势预测分析
 - (5) 节能技术发展趋势预测分析

2.4城轨建设行业社会环境分析

2.4.1中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状调研
- (2) 城市发展的趋势预测分析
- (3) 城镇化对行业的需求

2.4.2区域经济发展的差距缩小

- (一) 城轨建设的属性分析
- (二) 轨道交通的优势分析
- (三) 城轨建设对城市经济的影响

2.4.3旅游业发展的大众化趋势预测分析

2.5城轨建设行业发展机遇与威胁

第三章 中国城轨建设所属行业发展分析

3.1中国城轨建设发展状况分析

3.1.1中国城轨建设项目建设分析

- (1) 城轨建设项目建设周期
- (2) 城轨建设项目建设成本

3.1.2城轨建设项目建设模式分析

- (1) 城轨建设项目设计管理模式
- (2) 城市轨道交通与房地产联合开发模式

3.1.3城轨建设行业竞争分析

- (1) 城轨建设行业格局
- (2) 轨道交通盾构机的市场格局

3.1.4城轨建设项目进展分析

3.2中国城轨建设装备发展状况分析

3.2.1城轨建设装备市场现状调研

- (1) 城轨交通装备行业进入门槛
- (2) 城轨交通装备国产化的现状调研

3.2.2城轨建设车辆发展分析

- (1) 城轨建设车辆规模分析
- (2) 城轨建设车辆需求分析
- (3) 城轨交通车辆市场竞争格局
- (4) 城轨交通车辆技术产品趋势预测分析

3.2.3城轨交通机电设备发展分析

1、中国城轨建设机电设备系统的发展历程

2、中国城轨建设机电设备系统的技术情况分析

3.2.4城轨交通智能产品市场分析

- (1) 城轨交通智能化市场规模分析
- (2) 城轨交通智能化市场竞争分析
- (3) 城轨交通智能化系统发展趋势预测分析

3.3中国城轨建设运营管理分析

3.3.1城轨建设运营模式分析

- (1) 城轨建设运营模式
- (2) 城轨交通建设运营模式案例

3.3.2城轨交通运营企业管理模式分析

- (1) 城轨建设运营企业管理模式
- (2) 城轨建设运营企业经营模式

3.3.3城轨交通运营企业盈利因素分析

第四章 城轨建设所属行业投融资分析

4.1城轨建设行业投资分析

4.1.1城轨建设投资规模分析

4.1.2城轨建设投资需求分析

4.1.3城轨建设投资风险分析

- 1、市场竞争风险
- 2、政策和体制风险
- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

4.2城轨建设行业融资模式分析

4.2.1城轨建设融资的基本模式分析

- (一) 政府直接投入模式
- (二) 政府主导的负债型投融资模式
- (三) 政府主导的市场化投融资模式

4.2.2城轨建设融资的具体模式分析

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

4.3城轨建设行业投融资建议

4.3.1城轨建设行业投资建议

- 1、地铁与房地产捆绑式开发
- 2、收取土地级差作为轨道交通建设专项资金
- 3、国内银行境外筹资

4、国际金融组织及外国政府提供的贷款

5、设立城轨建设投资基金

4.3.2城轨建设行业融资建议

1、建立以项目为主体的PPP融资模式

2、BT融资模式

第五章 城轨建设重点城市发展分析

5.1北京市轨道交通发展情况分析

5.1.1北京轨道交通规划与建设动向

5.1.2城轨产品需求与招标采购动向

5.1.3北京新开通轨道交通线路状况分析

5.1.4北京市轨道交通市场运营状况分析

5.2上海市轨道交通发展情况分析

5.2.1上海轨道交通规划与建设动向

5.2.2城轨产品需求与招标采购动向

5.2.3上海新开通轨道交通线路状况分析

5.2.4上海市轨道交通市场运营状况分析

5.3广州市轨道交通发展情况分析

5.3.1广州轨道交通规划与建设动向

5.3.2城轨产品需求与招标采购动向

5.3.3广州新开通轨道交通线路状况分析

5.3.4广州市轨道交通市场运营状况分析

5.4深圳市轨道交通发展情况分析

5.4.1深圳轨道交通规划与建设动向

5.4.2深圳市城轨建设模式

5.4.3城轨产品需求与招标采购动向

5.4.4深圳新开通轨道交通线路状况分析

5.4.5深圳市轨道交通市场运营状况分析

5.4.6深圳市轨道交通主要发展策略

5.5其他城轨建设发展情况分析

5.5.1其他城轨建设总体发展状况（以杭州市为例）

（1）其它城轨建设规划与建设动向

（2）其它城市新开通轨道交通线路状况分析

（3）其它城市车辆需求与招标采购动向

5.5.2天津市轨道交通发展状况分析

（1）天津市轨道交通线路建设状况分析

- (2) 天津市轨道交通市场运营状况分析
- (3) 天津市轨道交通发展规划
- 5.5.3 重庆市轨道交通发展状况分析
 - (1) 重庆市轨道交通线路建设状况分析
 - (2) 重庆市轨道交通市场运营状况分析
 - (3) 重庆市轨道交通发展规划分析
- 5.5.4 成都市轨道交通发展状况分析
 - (1) 成都市轨道交通线路建设状况分析
 - (2) 成都市轨道交通市场运营状况分析
 - (3) 成都市轨道交通发展规划分析
- 5.5.5 大连市轨道交通发展状况分析
 - (1) 大连市轨道交通线路建设状况分析
 - (2) 大连市轨道交通市场运营状况分析
 - (3) 大连市轨道交通发展前景展望
- 第六章 城轨建设主要企业经营状况分析
- 6.1 城轨建设市场主要经营分析
 - 6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 城市轨道建设路线
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 城市轨道建设路线
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 城市轨道建设路线
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 主要经营情况分析
 - (3) 城市轨道建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.2 城轨建设装备市场主要企业经营分析

6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.2 中国铁路通信信号股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.3 城轨建设运营市场主要企业经营分析

6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

6.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

6.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

第七章 城轨建设市场投资前景预测

7.1 城轨建设发展趋势预测「AKLT」

7.2 城轨建设客运需求分析

7.2.1 中国城市轨道客运需求现状调研

7.2.2 中国城市轨道客运需求预测分析

7.3 城轨建设市场前景预测分析

7.3.1 城轨建设市场影响因素分析

7.3.2 城轨建设市场规模预测分析

(1) 城轨建设市场规模预测分析

(2) 城轨建设装备市场规模预测分析

(3) 城轨建设运营发展情况预测分析

图表目录：

图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表：轨道交通如今城市经济增长机制

图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表：2016-2020年全国公共汽电车运营车辆保有量变化

图表：2016-2020年全国城市公共汽电车运营线路及线路总长度变化状况分析

图表：2016-2020年中国城轨建设客运量

图表：2016-2020年中国城轨建设运营里程

图表：“意见”前城轨建设申报标准一览表（地铁+轻轨）

图表：城轨建设行业主要政策统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/694131.html>